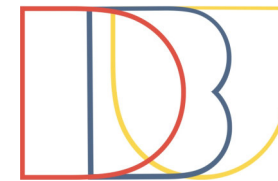




QUALITÄTSSYSTEME VEREINT.



**Digital Business
University**
of Applied Sciences

FRANCHISESTATISTIK 2023

Franchise Klima Index (FKI), 2. Halbjahr 2023

AGENDA

- **Rahmendaten & Studiendesign**
- Deutsche Franchisewirtschaft auf einen Blick
- Beurteilung der Geschäftslage (FKI)
- Systementwicklung
- Geografie & Internationalisierung
- FranchisepartnerInnen
- Betriebe
- Beschäftigte im Franchisesystem
- Kosten & Umsatz
- Stimmungslage
- Franchise-Geschäftsmodell
- Auswirkungen des Ukraine-Kriegs
- Top Themen

RAHMENDATEN & STUDIENDESIGN

Auftraggeber:

Deutscher Franchiseverband e.V.

Auftragnehmer:

Prof. Dr. Achim Hecker (Digital Business University of Applied Sciences)

Befragungszeitraum der Online-Erhebung:

14.11.2023-18.12.2023

Angeschriebene Systeme:

910 (347 Mitglieder und 563 Nichtmitglieder)

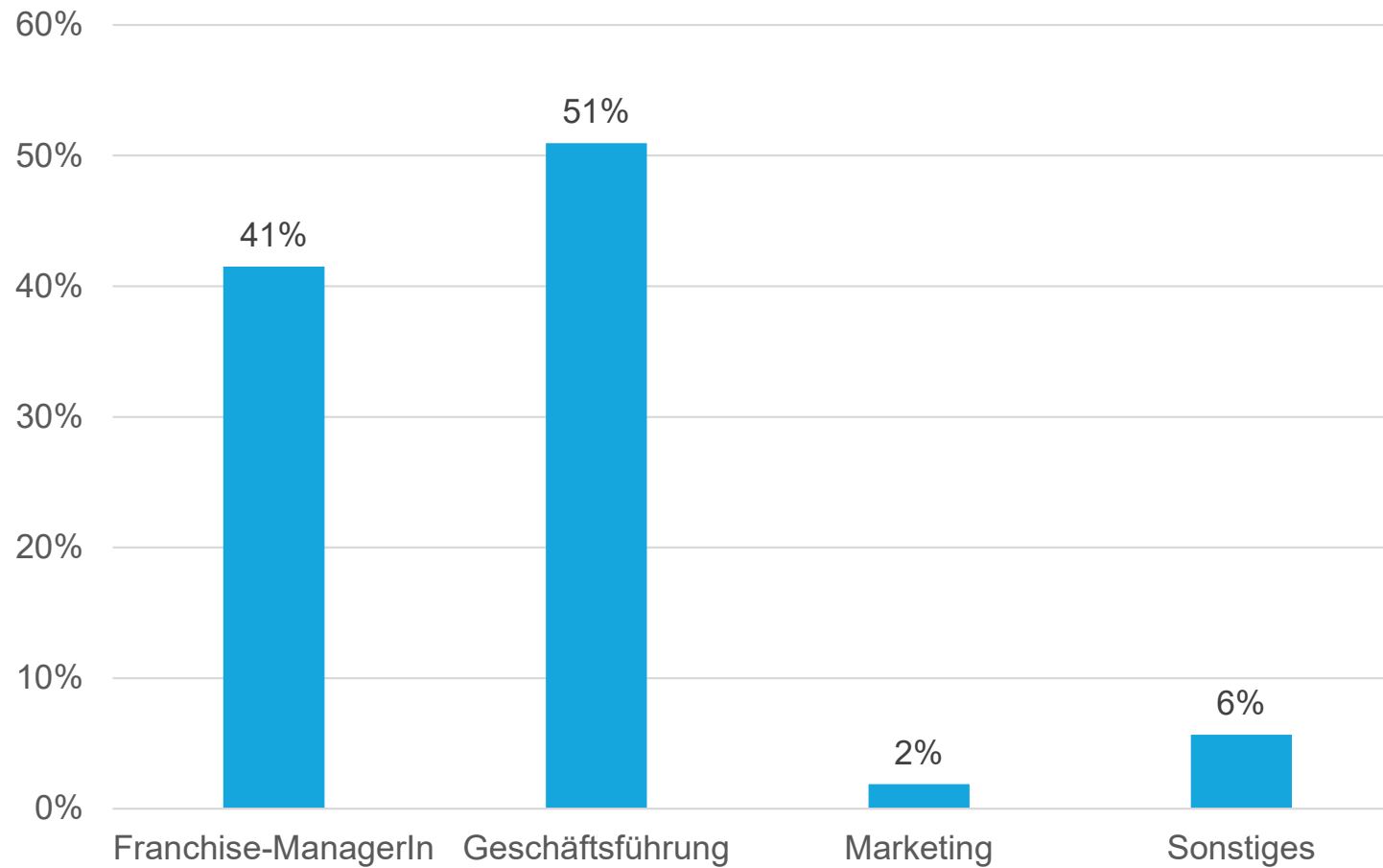
Gesamtsample:

90 Systeme, Rücklaufquote 10%

Mittlere Bearbeitungszeit:

29 Minuten

FUNKTION TEILNEHMENDE



AGENDA

- Rahmendaten & Studiendesign
- **Deutsche Franchisewirtschaft auf einen Blick**
- Beurteilung der Geschäftslage (FKI)
- Systementwicklung
- Geografie & Internationalisierung
- FranchisepartnerInnen
- Betriebe
- Beschäftigte im Franchisesystem
- Kosten & Umsatz
- Stimmungslage
- Franchise-Geschäftsmodell
- Auswirkungen des Ukraine-Kriegs
- Top Themen

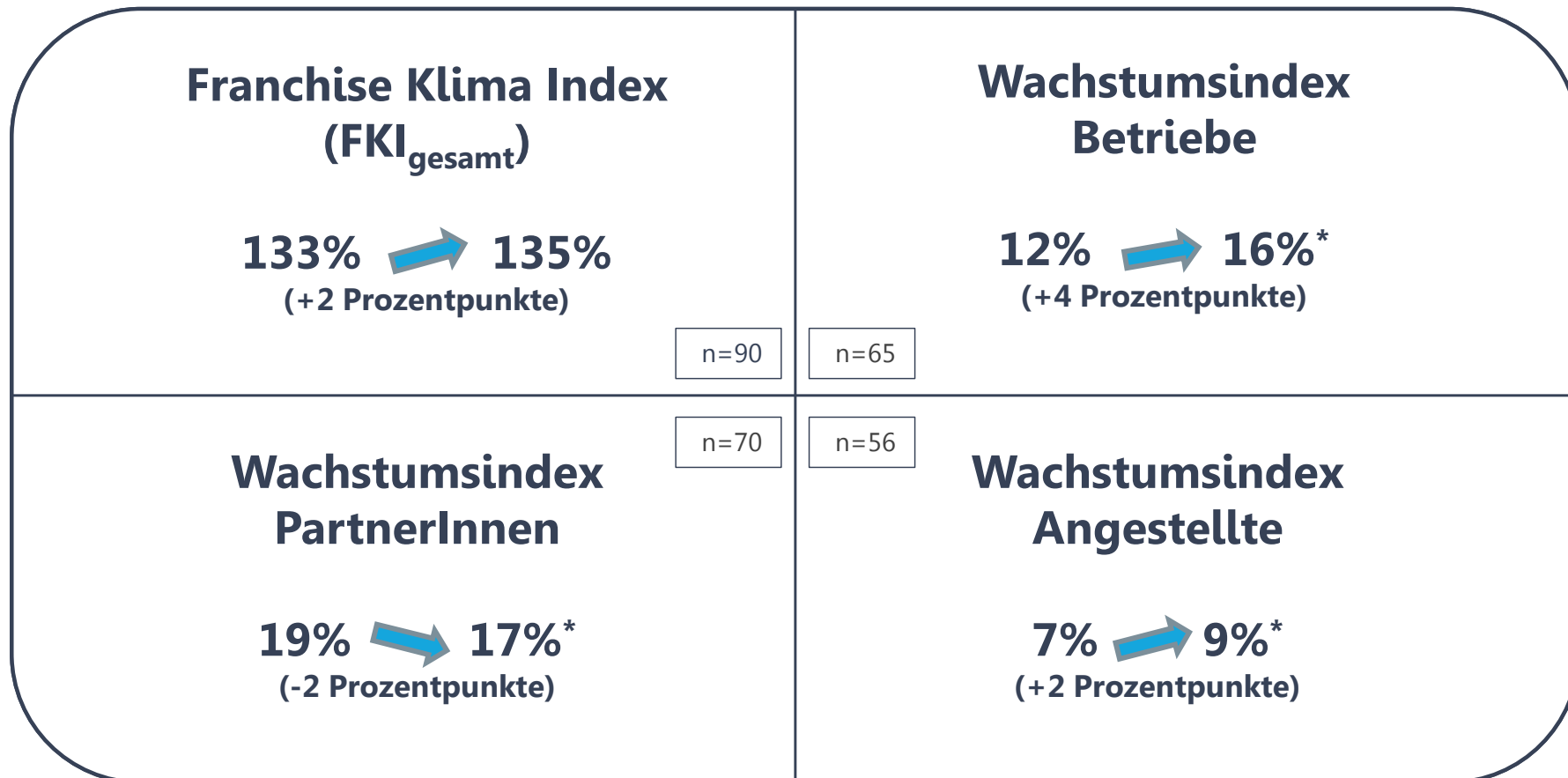
DEUTSCHE FRANCHISEWIRTSCHAFT 2023 AUF EINEN BLICK

		2022			2023
PARTNERINNEN	n=67	144.014	+3.286	+2,3%	147.300
BETRIEBE	n=65	186.028	+4.153	+2,2%	190.181
BESCHÄFTIGTE	n=55	814.304	+17.139	+2,1%	831.443
UMSATZ (in Mrd.€)	n=32	142,2	+5.379	+3,8%	147,6

AGENDA

- Rahmendaten & Studiendesign
- Deutsche Franchisewirtschaft auf einen Blick
- **Beurteilung der Geschäftslage (FKI)**
- Systementwicklung
- Geografie & Internationalisierung
- FranchisepartnerInnen
- Betriebe
- Beschäftigte im Franchisesystem
- Kosten & Umsatz
- Stimmungslage
- Franchise-Geschäftsmodell
- Auswirkungen des Ukraine-Kriegs
- Top Themen

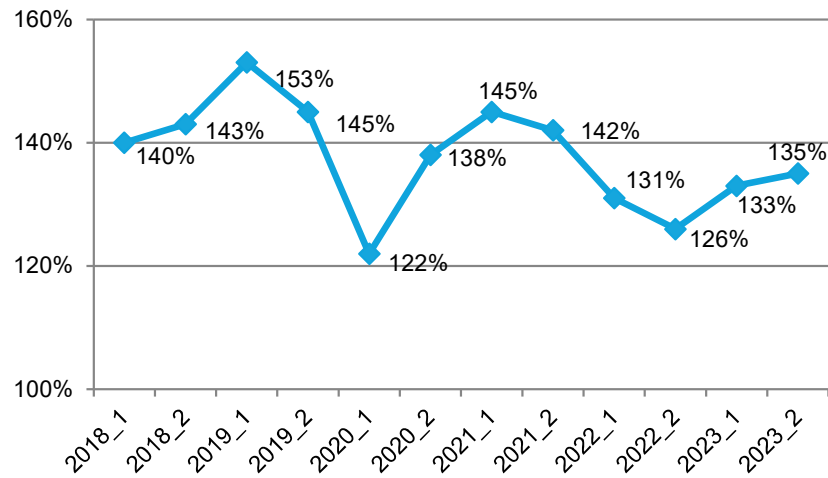
FKI DASHBOARD



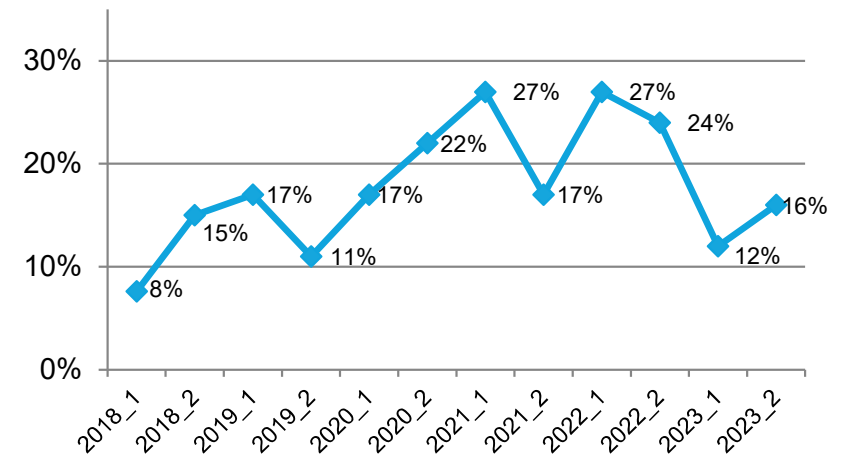
* Ohne „Ausreißer“

FKI DASHBOARD

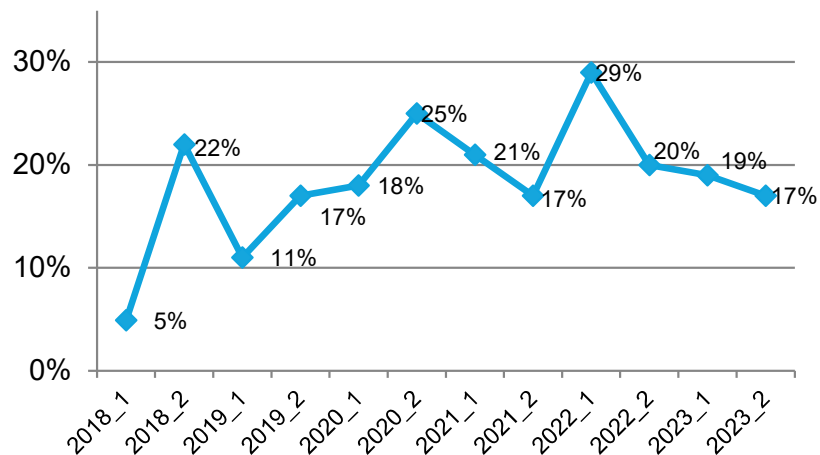
Franchise Klima Index



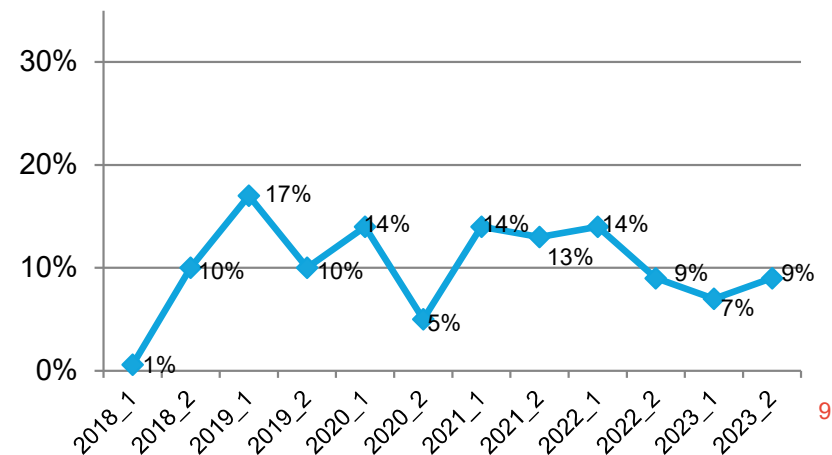
Wachstumsindex Betriebe



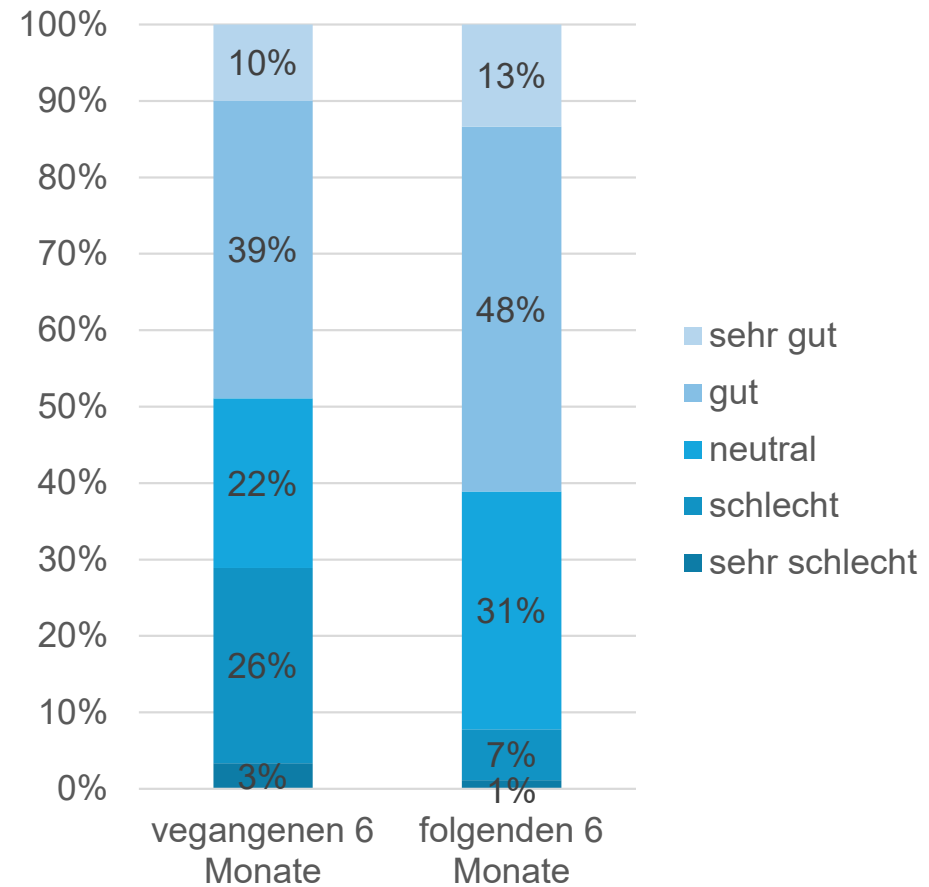
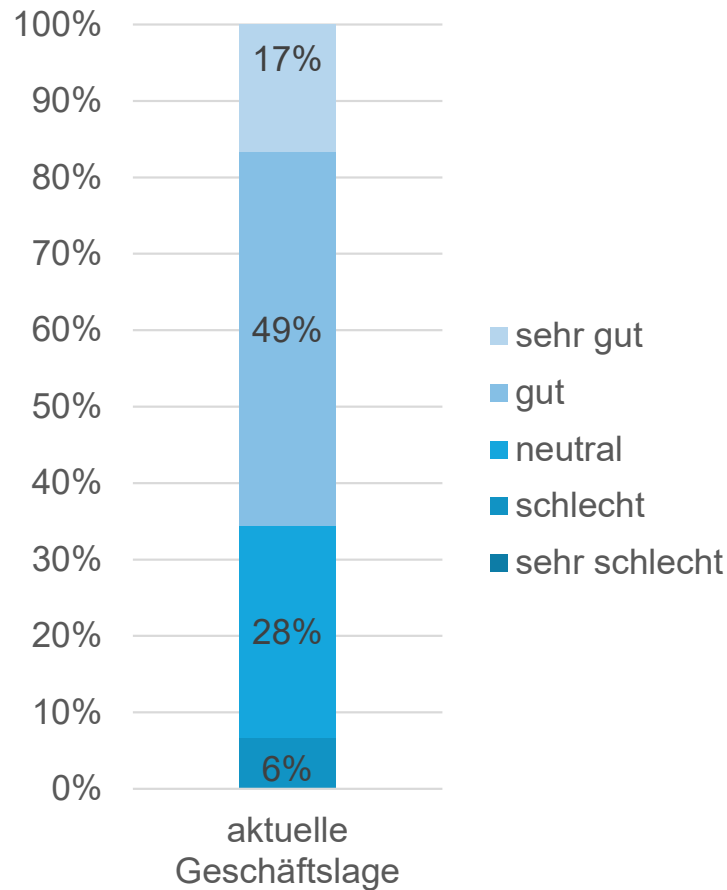
Wachstumsindex PartnerInnen



Wachstumsindex Angestellte

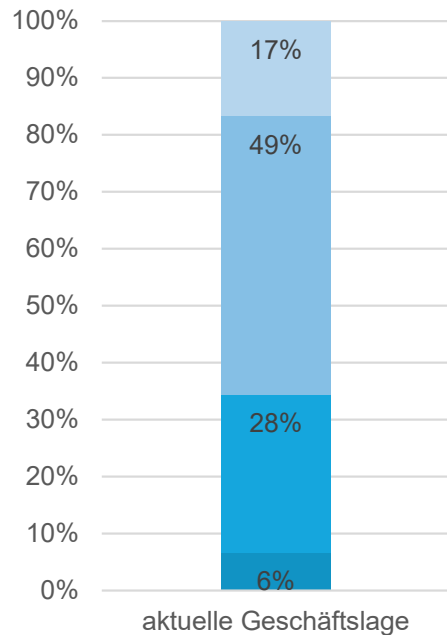


BEURTEILUNG DER GESCHÄFTSLAGE

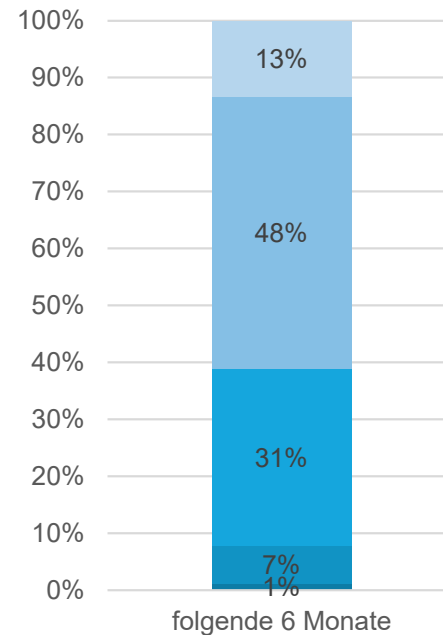


n=90

BERECHNUNG FKI AUF BASIS DER BEURTEILUNG DER GESCHÄFTSLAGE



FKI_{aktuell}
138%



FKI_{erwartet}
133%

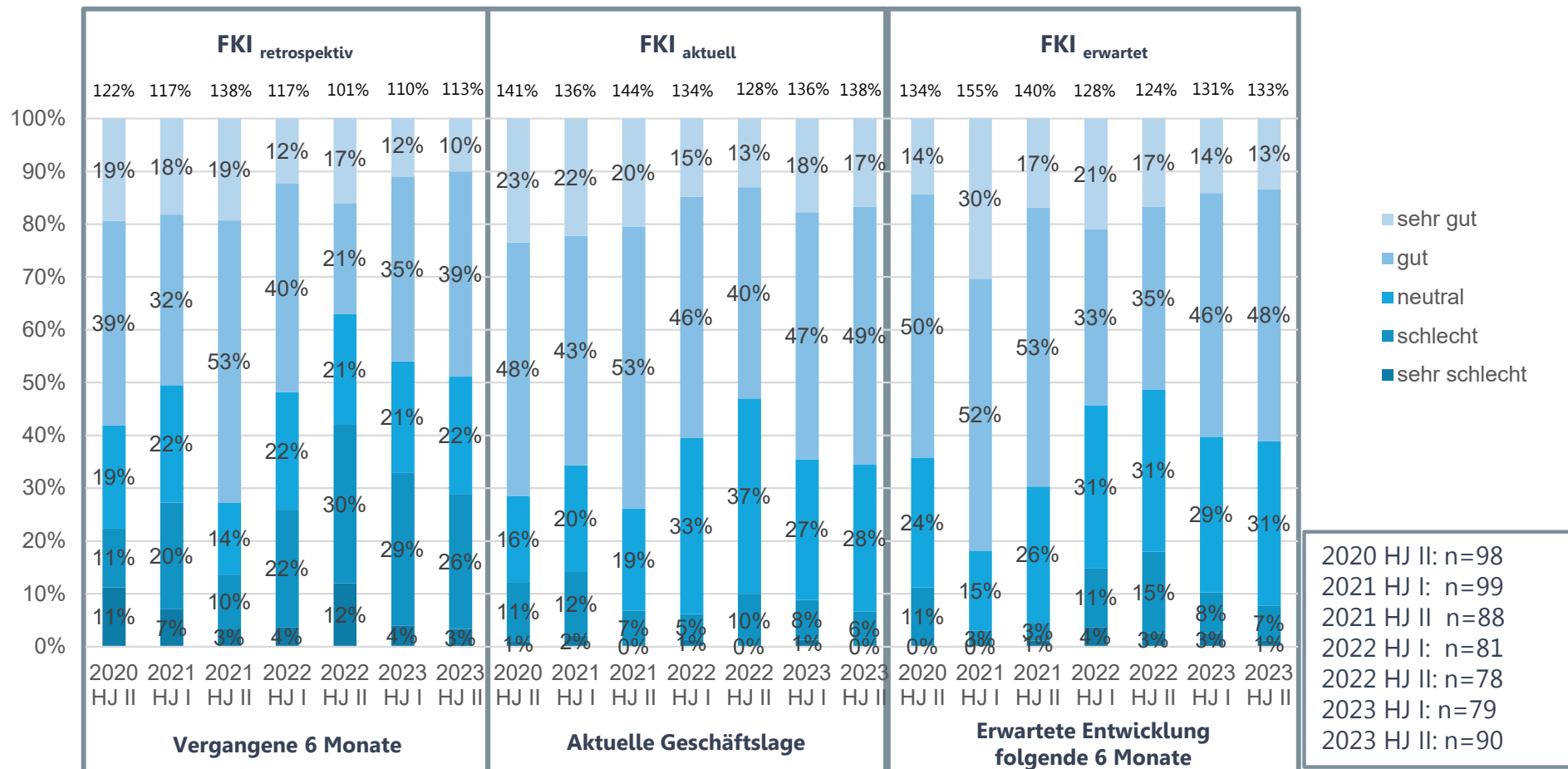


FKI_{gesamt}
135%

Erläuterung
der Berechnung
auf Seite 15

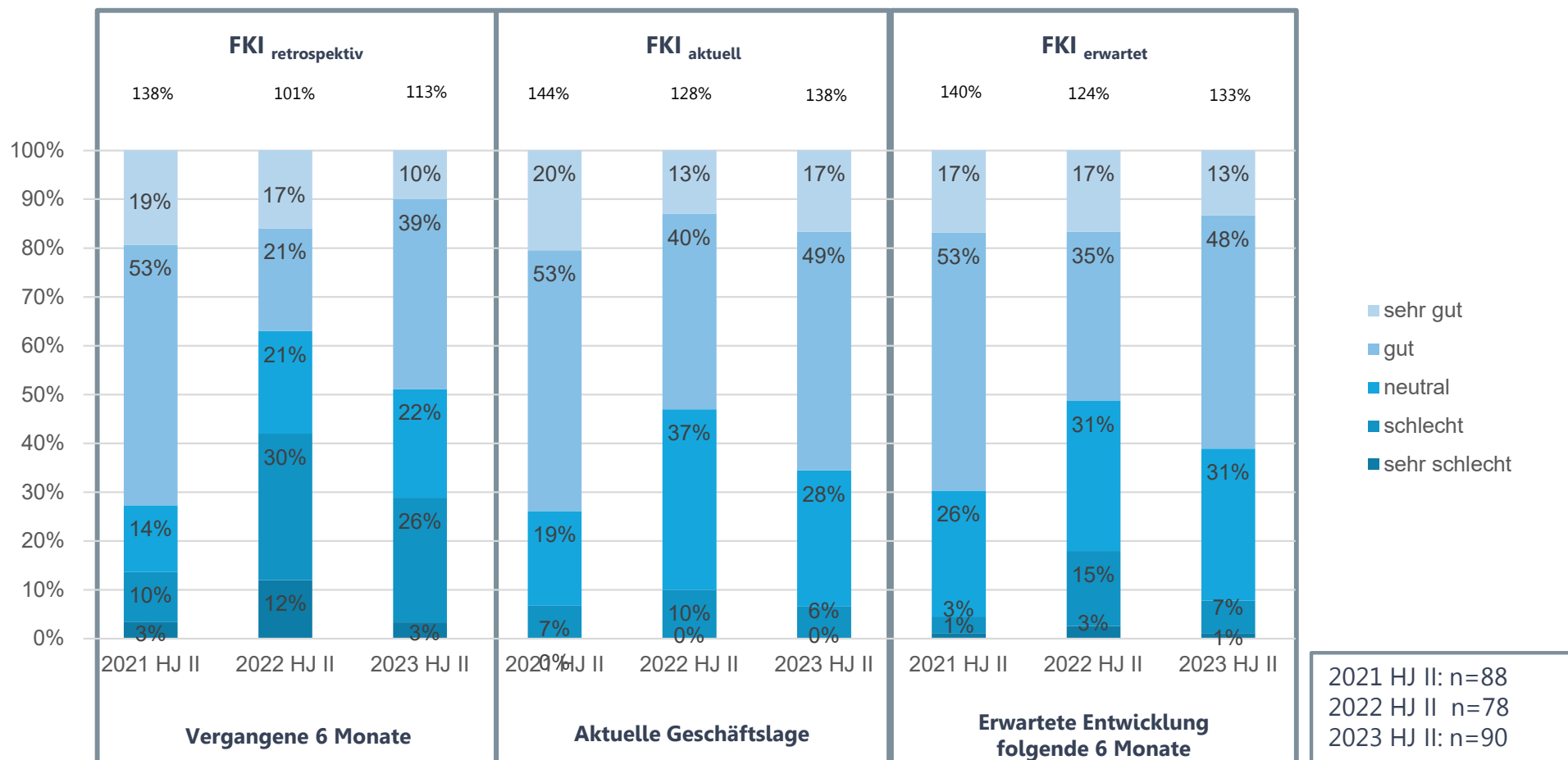
BERECHNUNG FKI AUF BASIS DER BEURTEILUNG DER GESCHÄFTSLAGE

(VERGLEICH 2020 HJ II, 2021 HJ I, 2021 HJ II, 2022 HJ I, 2022 HJ II, 2023 HJ I, 2023 HJ II)



BERECHNUNG FKI AUF BASIS DER BEURTEILUNG DER GESCHÄFTSLAGE

(2021 HJ II, 2022 HJ II, 2023 HJ II)



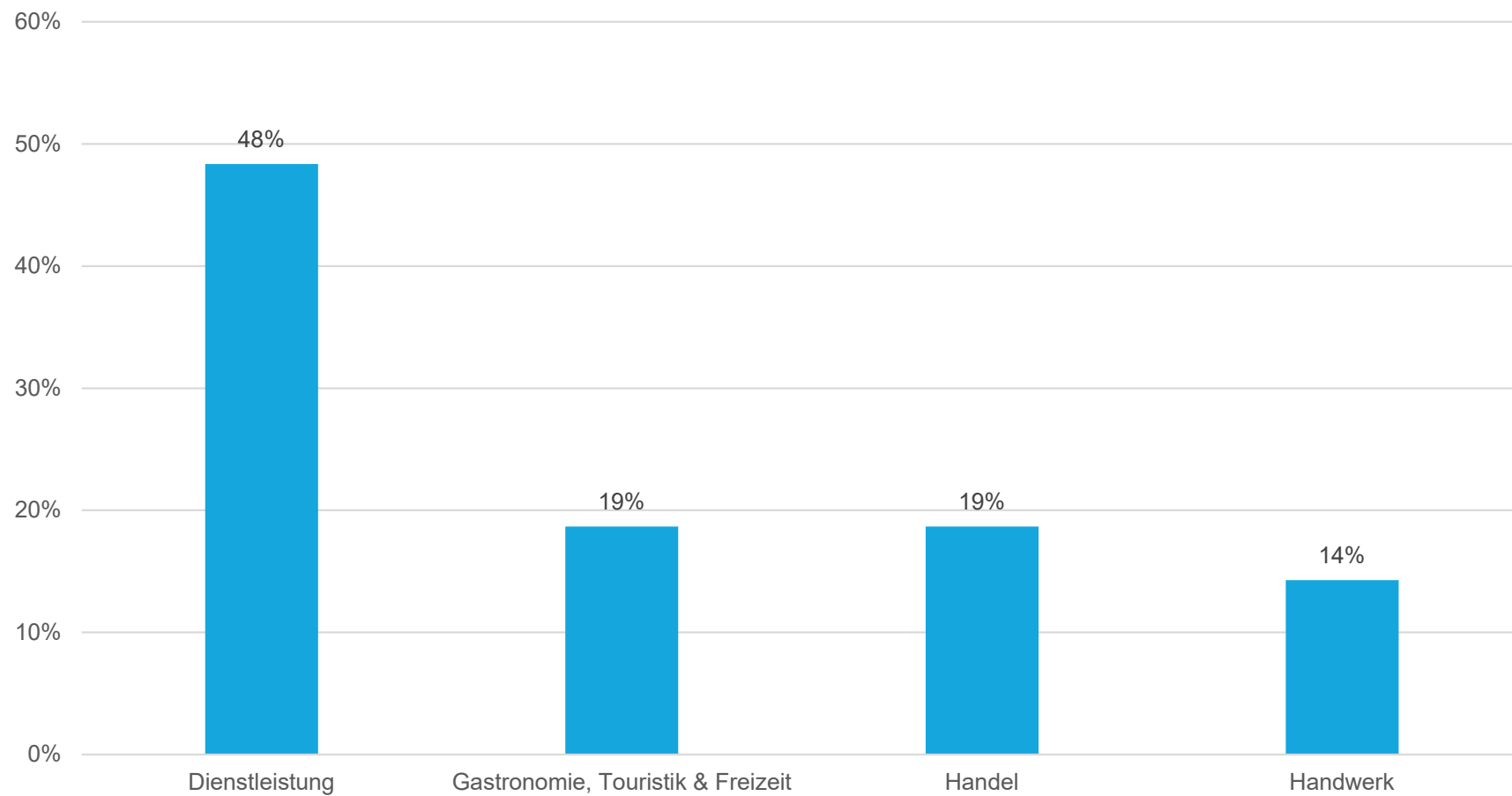
EXKURS: BERECHNUNG FKI

- Befragte Systeme bewerten die aktuelle Geschäftslage und die Entwicklung über die kommenden 6 Monate in den Kategorien sehr schlecht, schlecht, neutral, gut und sehr gut.
- Jeder Kategorie wird ein Punktwert wie folgt zugewiesen: sehr schlecht (0 Punkte), schlecht (1 Punkt), neutral (2 Punkte), gut (3 Punkte) und sehr gut (4 Punkte).
- Punkte werden aufaddiert und zur Normierung durch die Summe der Punkte dividiert, die sich ergeben hätte, wenn alle Systeme neutral gewertet hätten (Anzahl teilnehmende System * 2 Punkte).
- Der FKI als Ergebnis der Normierung kann folglich Werte zwischen 0% (alle Systeme werten sehr schlecht) und 200% (alle Systeme werten sehr gut) erreichen.

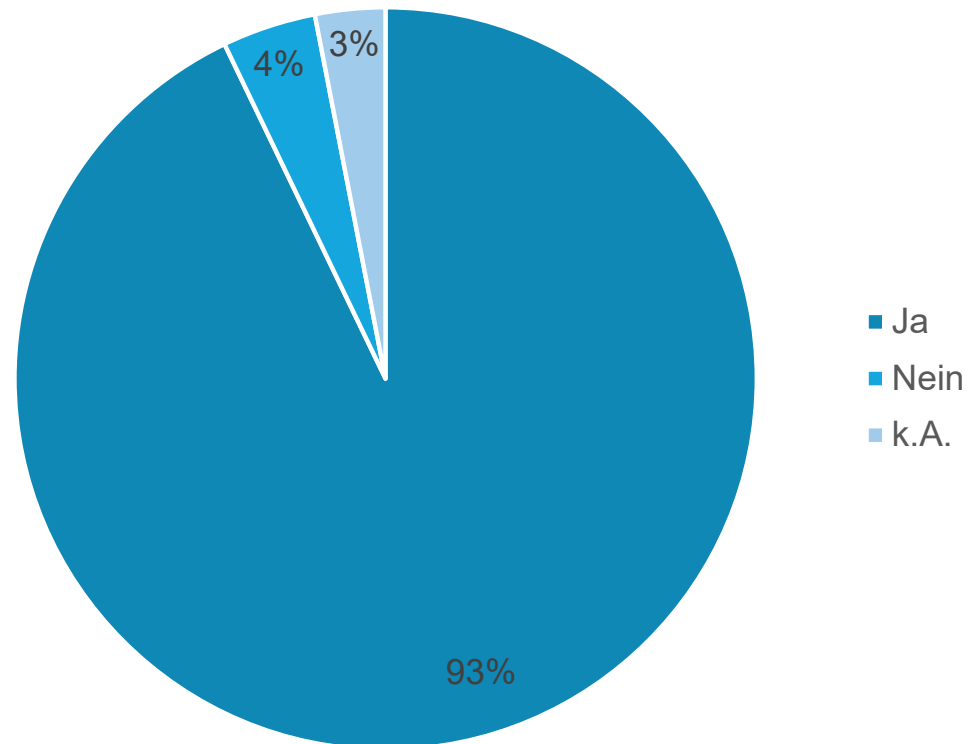
AGENDA

- Rahmendaten & Studiendesign
- Deutsche Franchisewirtschaft auf einen Blick
- Beurteilung der Geschäftslage (FKI)
- **Systementwicklung**
- Geografie & Internationalisierung
- FranchisepartnerInnen
- Betriebe
- Beschäftigte im Franchisesystem
- Kosten & Umsatz
- Stimmungslage
- Franchise-Geschäftsmodell
- Auswirkungen des Ukraine-Kriegs
- Top Themen

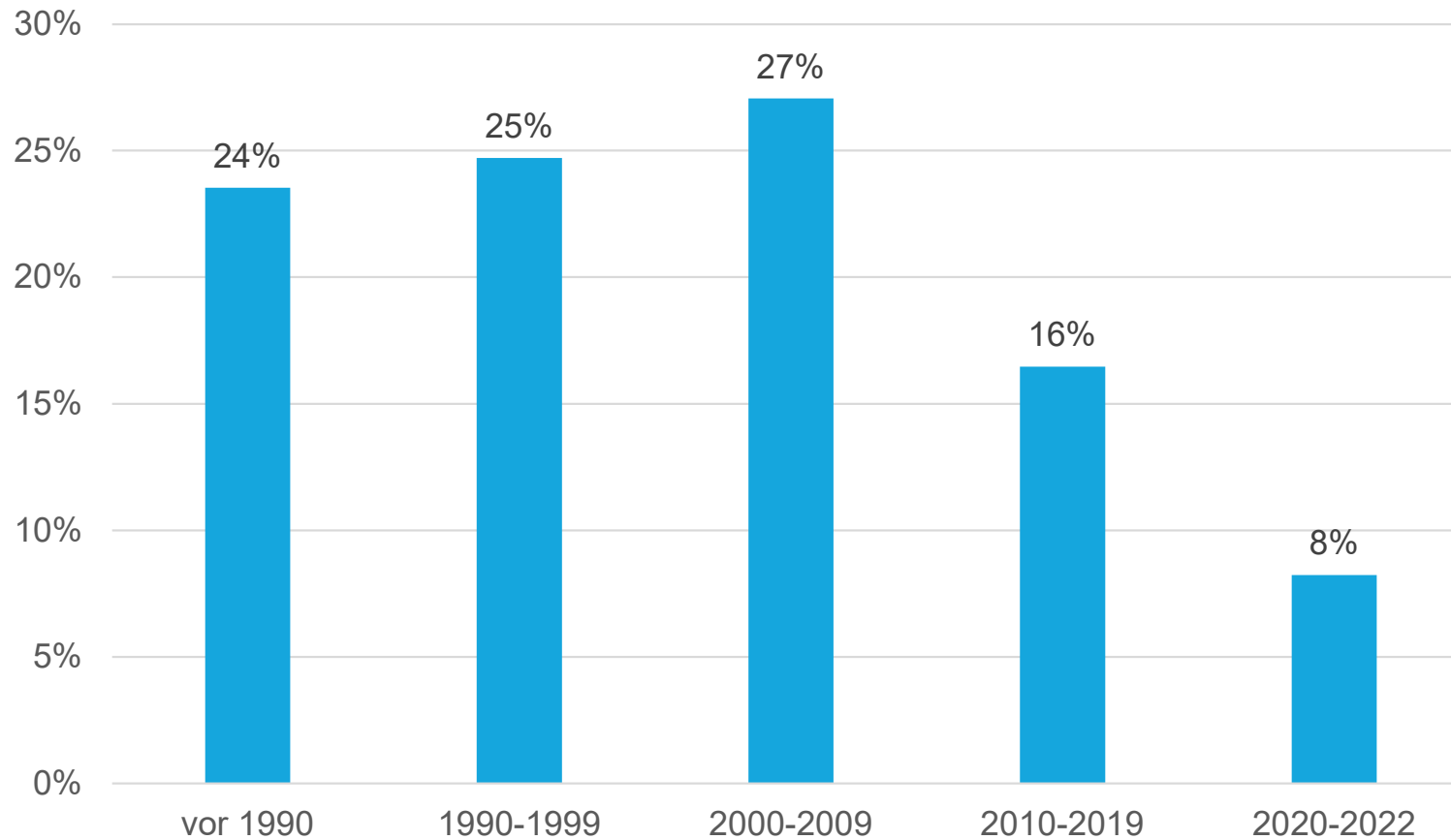
BRANCHENVERTEILUNG IM BEFRAGUNGSSAMPLE



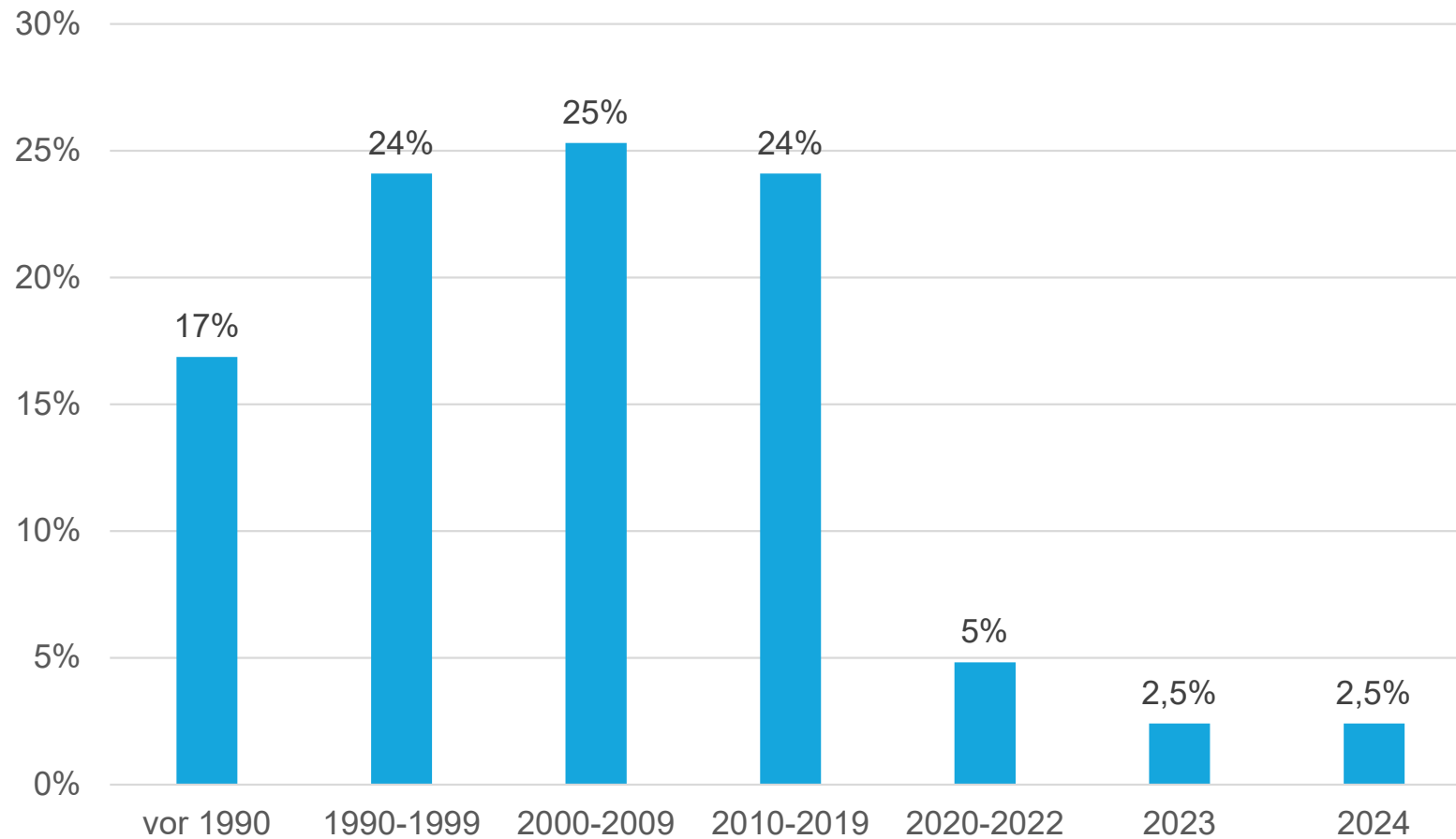
MITGLIEDSCHAFT IM DEUTSCHEN FRANCHISEVERBAND



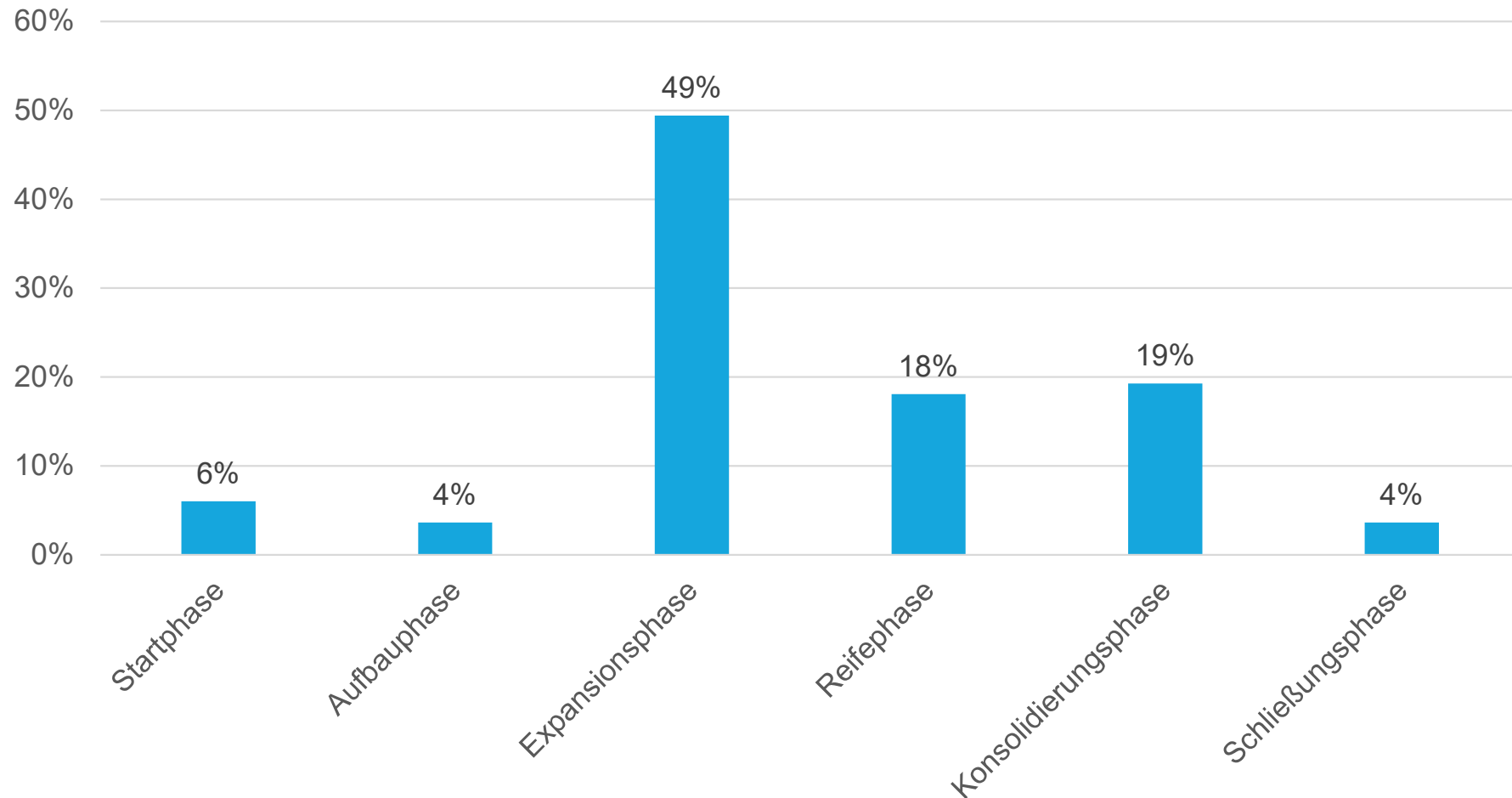
VERTEILUNG NACH GRÜNDUNGSAHRE



MARKTEINTRITT IN DEUTSCHLAND



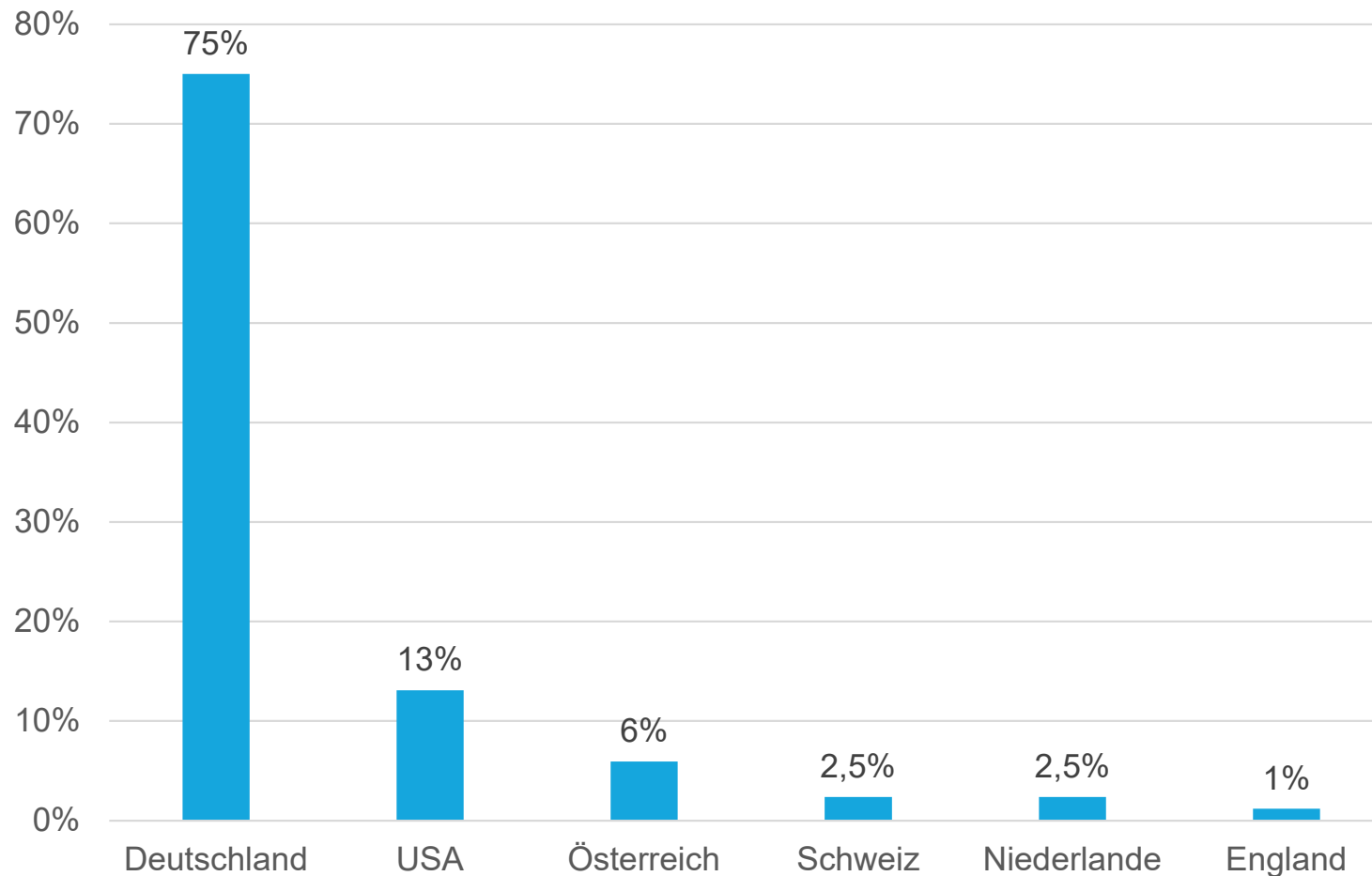
AUFSCHLÜSSELUNG DER SYSTEME NACH GRÜNDUNGSPHASEN



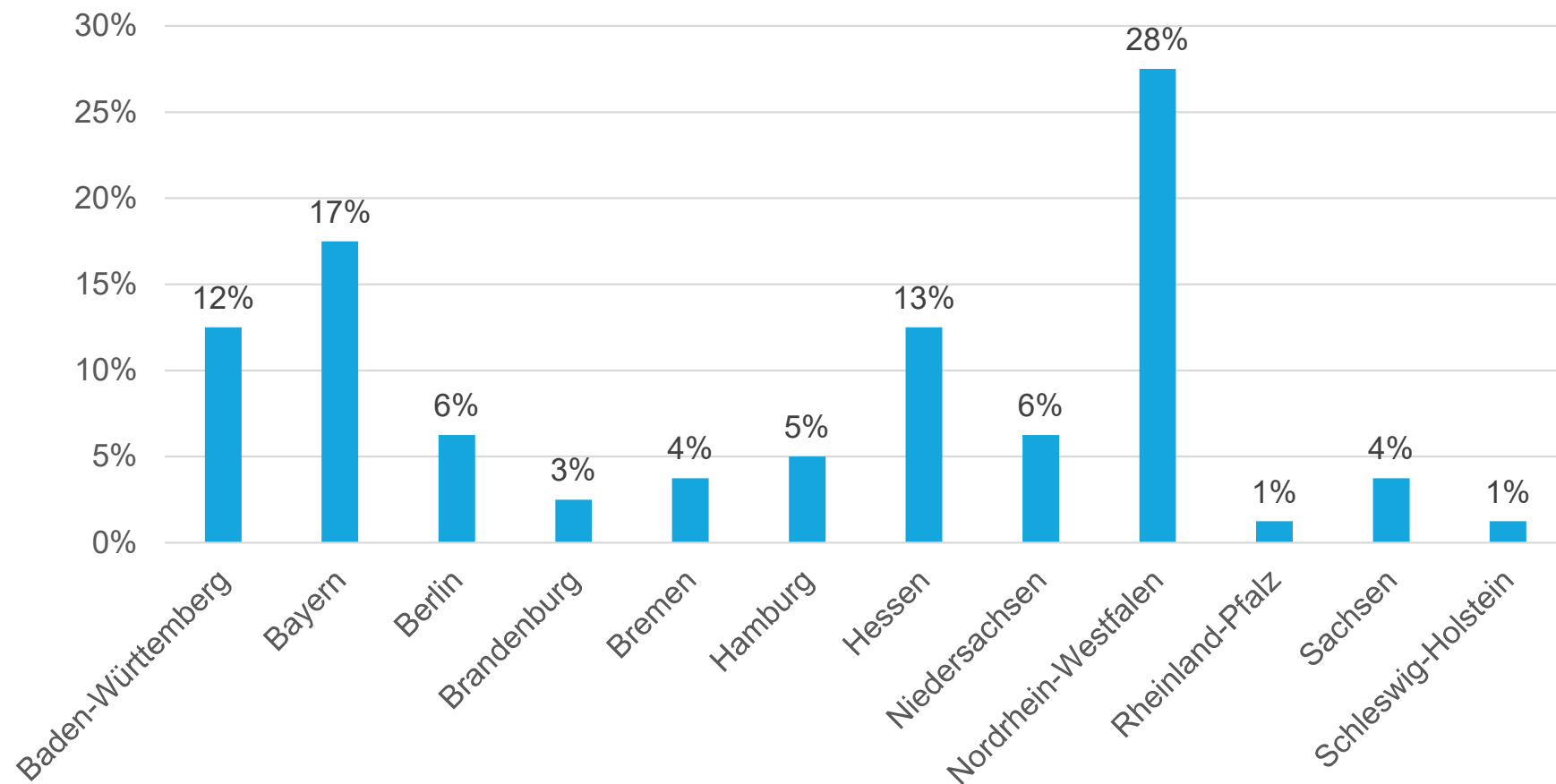
AGENDA

- Rahmendaten & Studiendesign
- Deutsche Franchisewirtschaft auf einen Blick
- Beurteilung der Geschäftslage (FKI)
- Systementwicklung
- **Geografie & Internationalisierung**
- FranchisepartnerInnen
- Betriebe
- Beschäftigte im Franchisesystem
- Kosten & Umsatz
- Stimmungslage
- Franchise-Geschäftsmodell
- Auswirkungen des Ukraine-Kriegs
- Top Themen

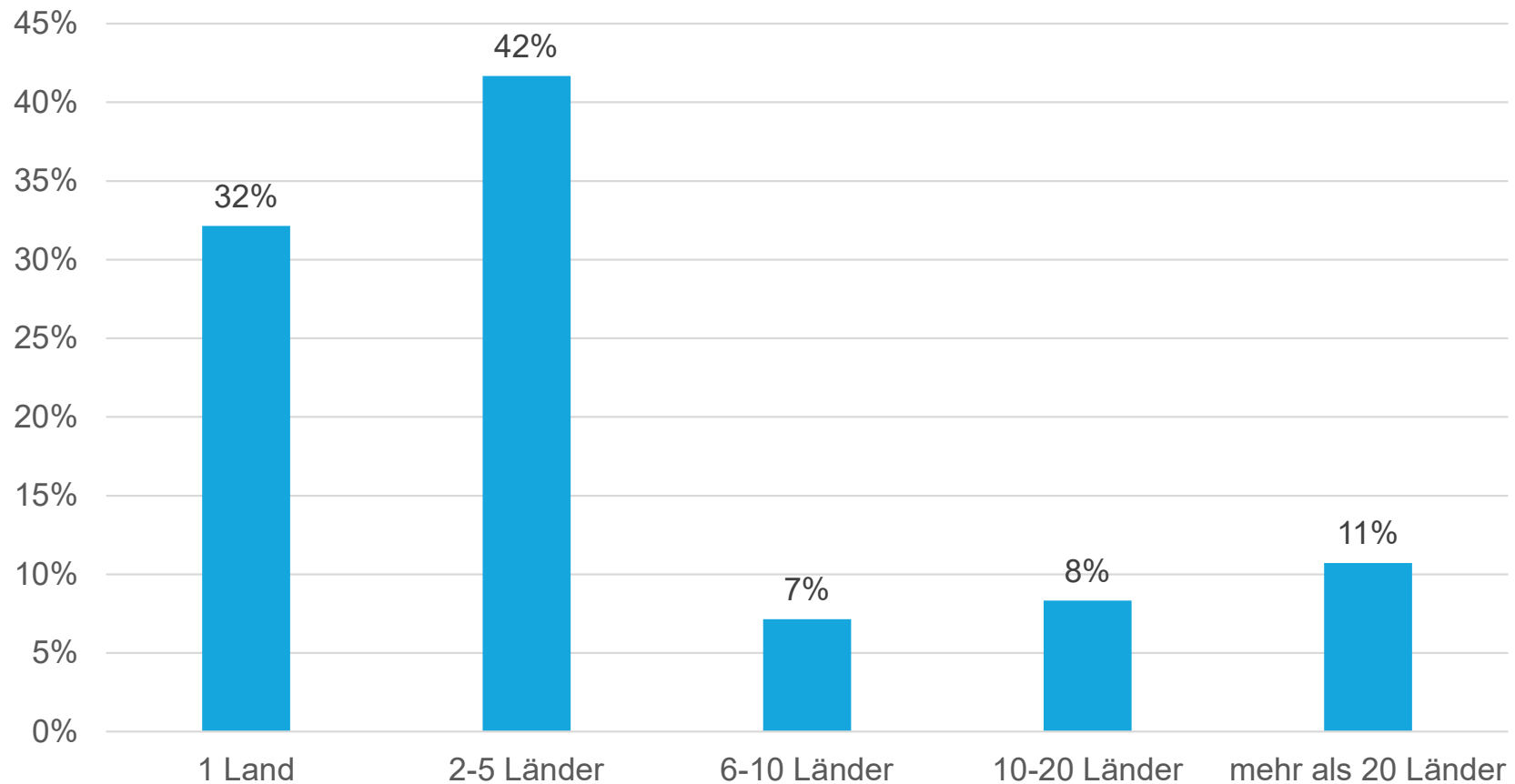
AUFSCHLÜSSELUNG DER SYSTEME NACH HERKUNFTSLAND



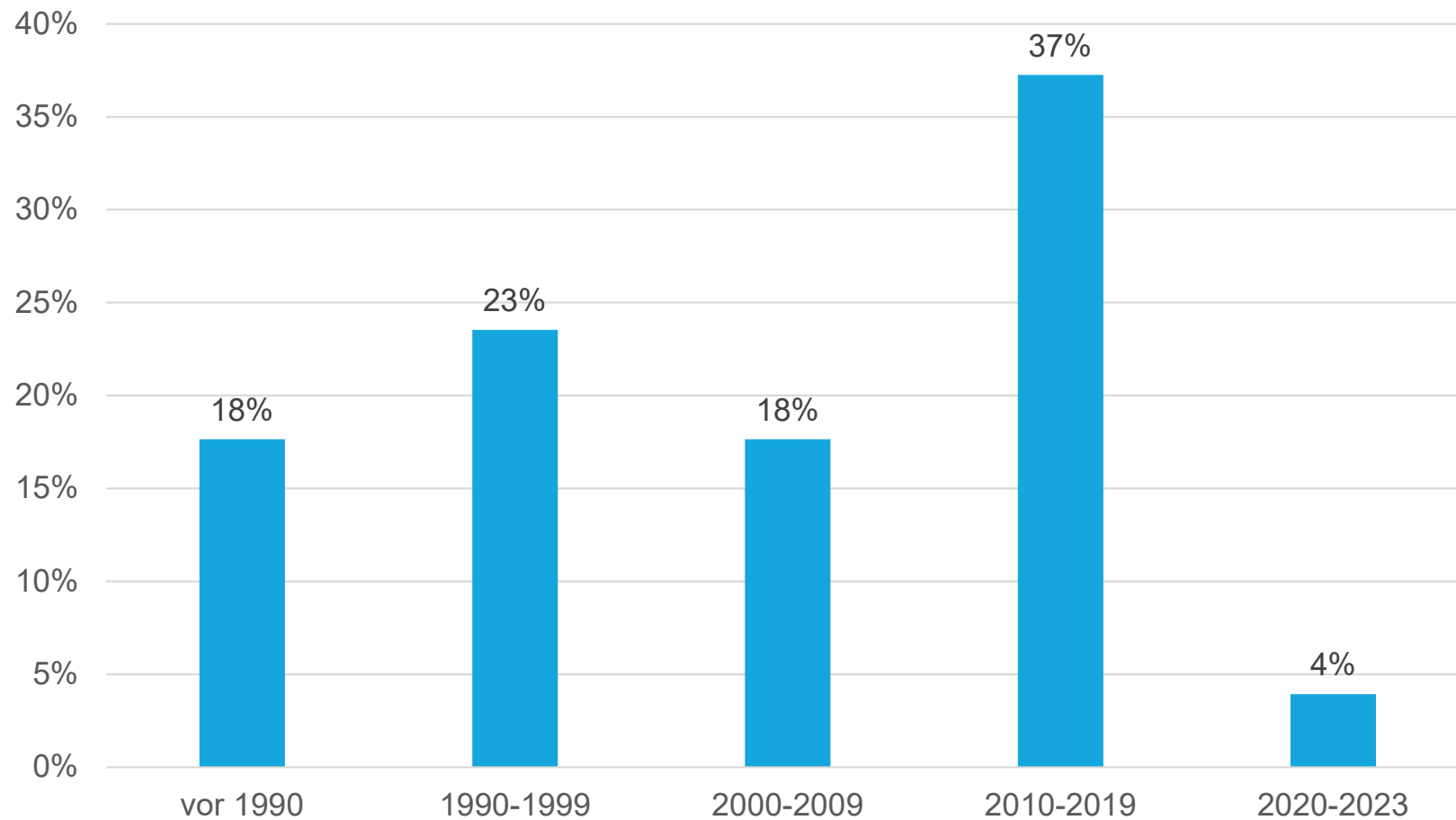
GEOGRAFISCHE VERTEILUNG DER ZENTRALEN IN DEUTSCHLAND



ANZAHL DER LÄNDER, IN DENEN DIE SYSTEME AKTIV SIND



BEGINN DER INTERNATIONALEN TÄTIGKEIT



Mittelwert: 2002

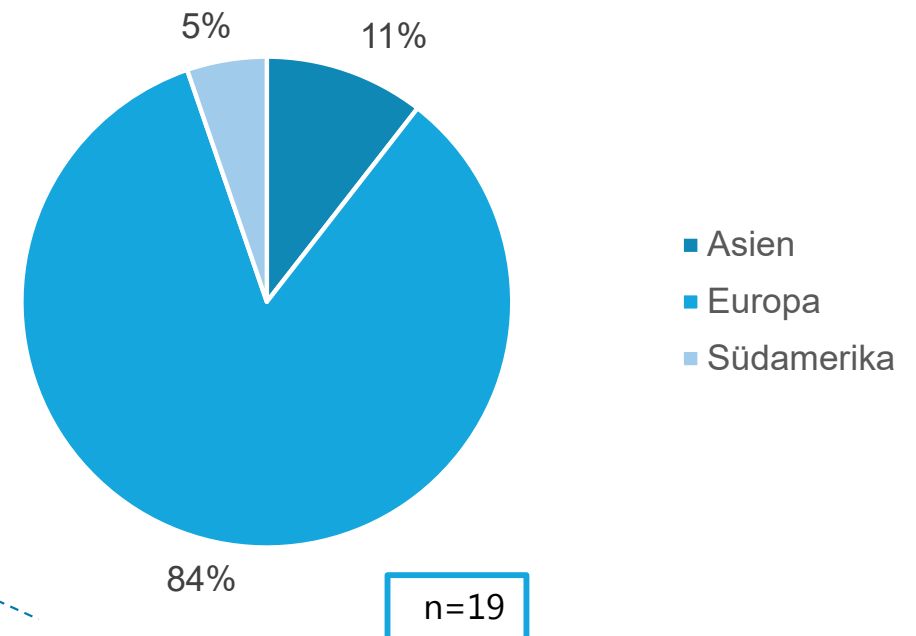
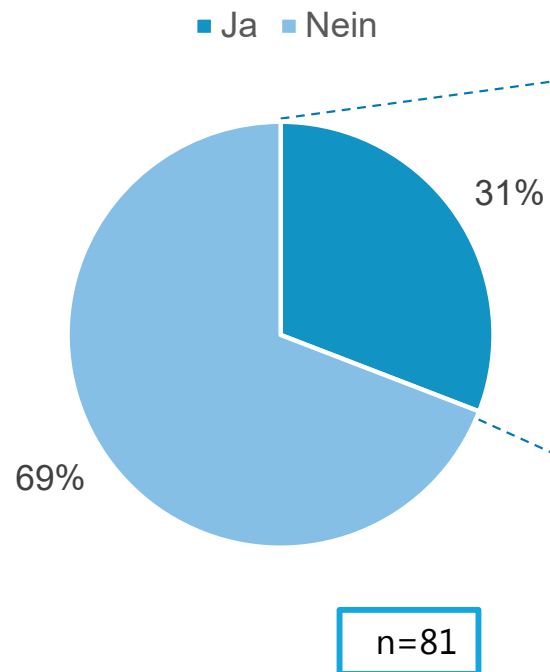
Median: 2005

n=51

GEPLANTE WEITERE EXPANSION

Expansion geplant?

Expansion nach ...



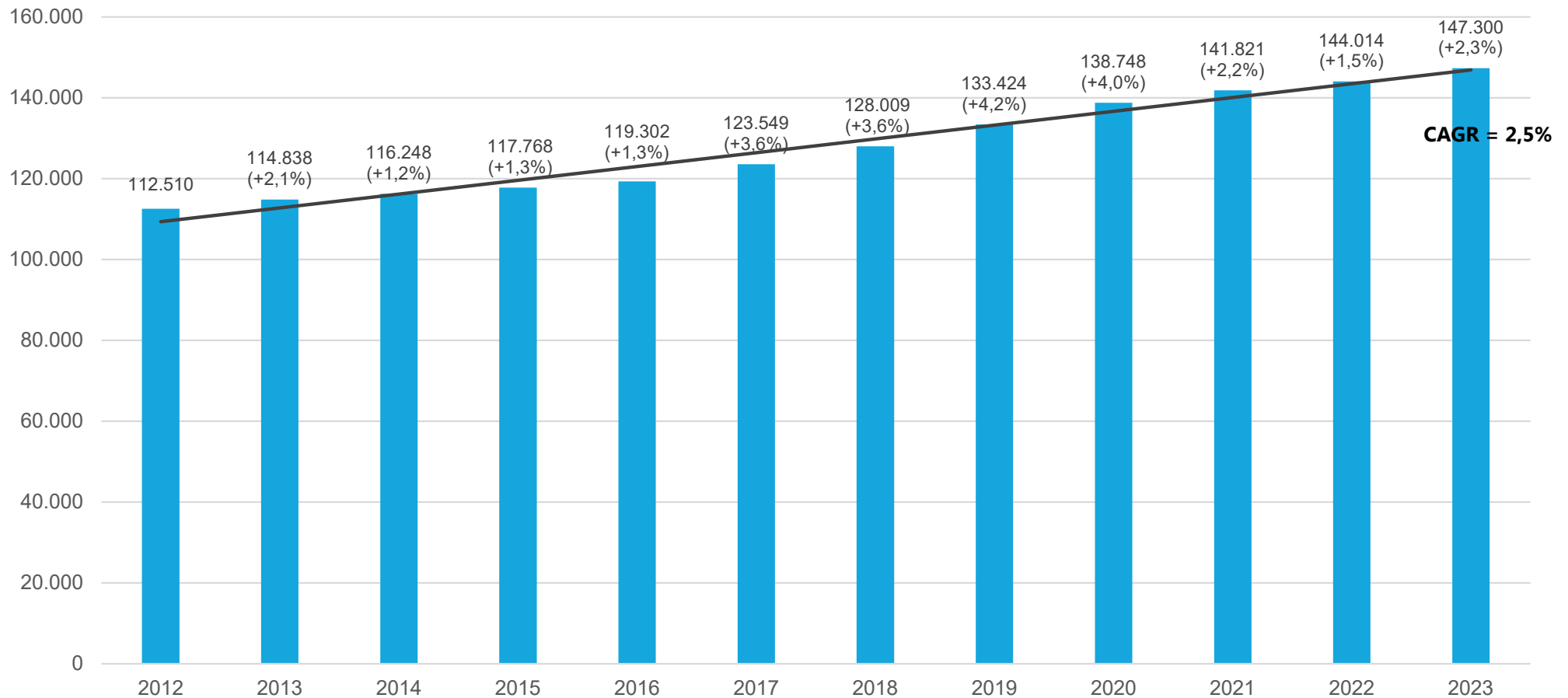
AGENDA

- Rahmendaten & Studiendesign
- Deutsche Franchisewirtschaft auf einen Blick
- Beurteilung der Geschäftslage (FKI)
- Systementwicklung
- Geografie & Internationalisierung
- **FranchisepartnerInnen**
- Betriebe
- Beschäftigte im Franchisesystem
- Kosten & Umsatz
- Stimmungslage
- Franchise-Geschäftsmodell
- Auswirkungen des Ukraine-Kriegs
- Top Themen

ENTWICKLUNG FRANCHISEPARTNERINNEN

Deutsche Franchisewirtschaft gesamt - hochgerechnet

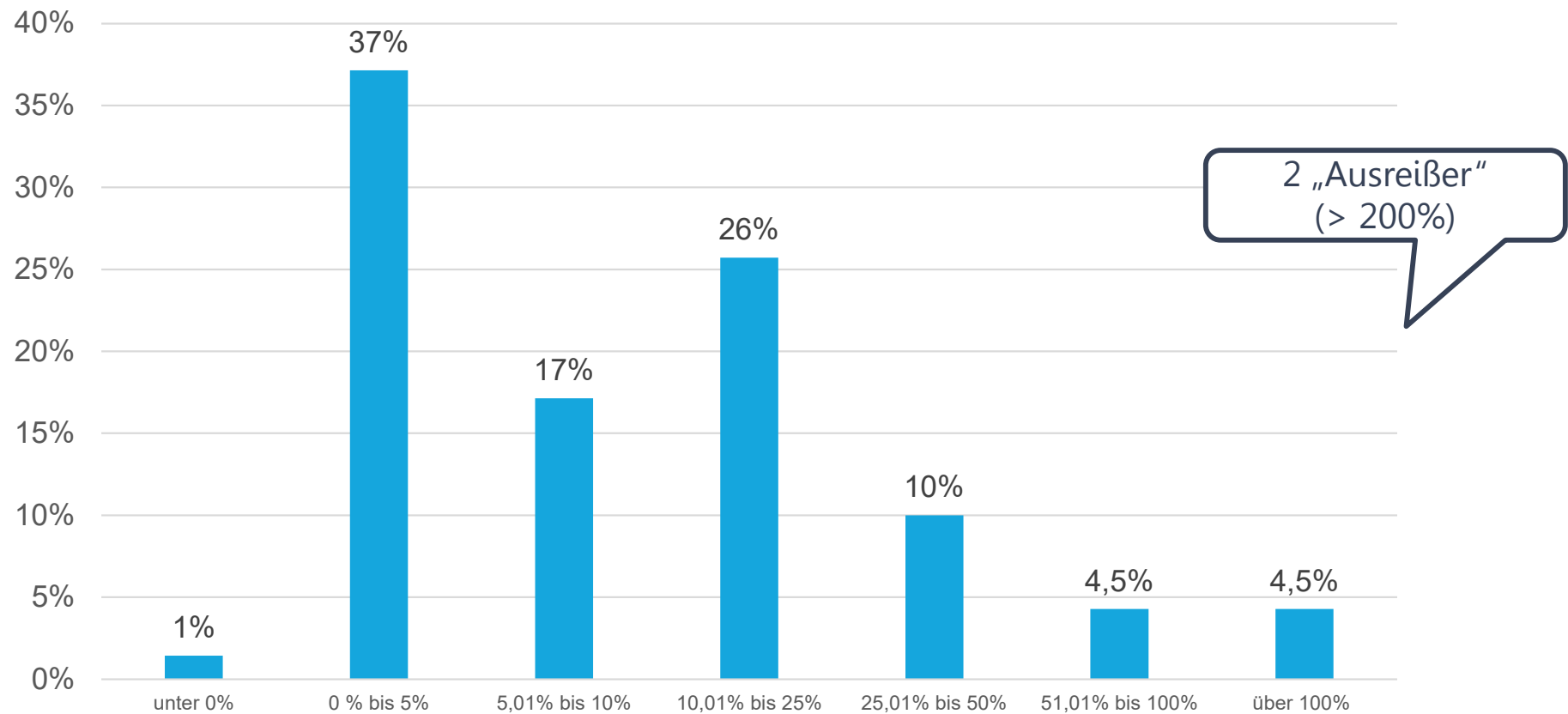
2 Ausreißer
(Wachstum mit Ausreißer: 2,37%)



Langfristiges durchschnittliches jährliches Wachstum: 2,5%

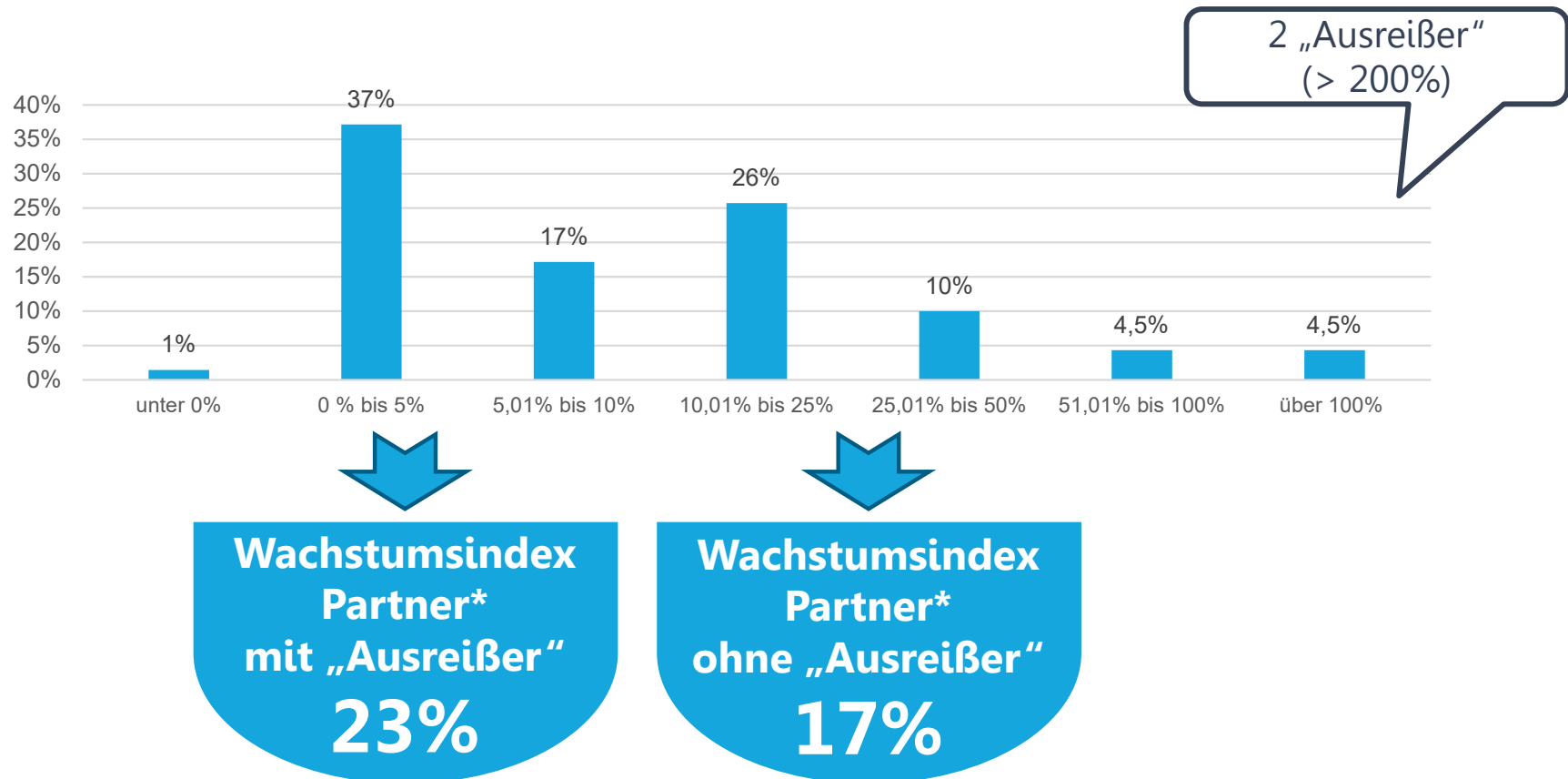
n(2023)=67

GEPLANTES NETTOWACHSTUM PARTNERINNEN IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN



n=70

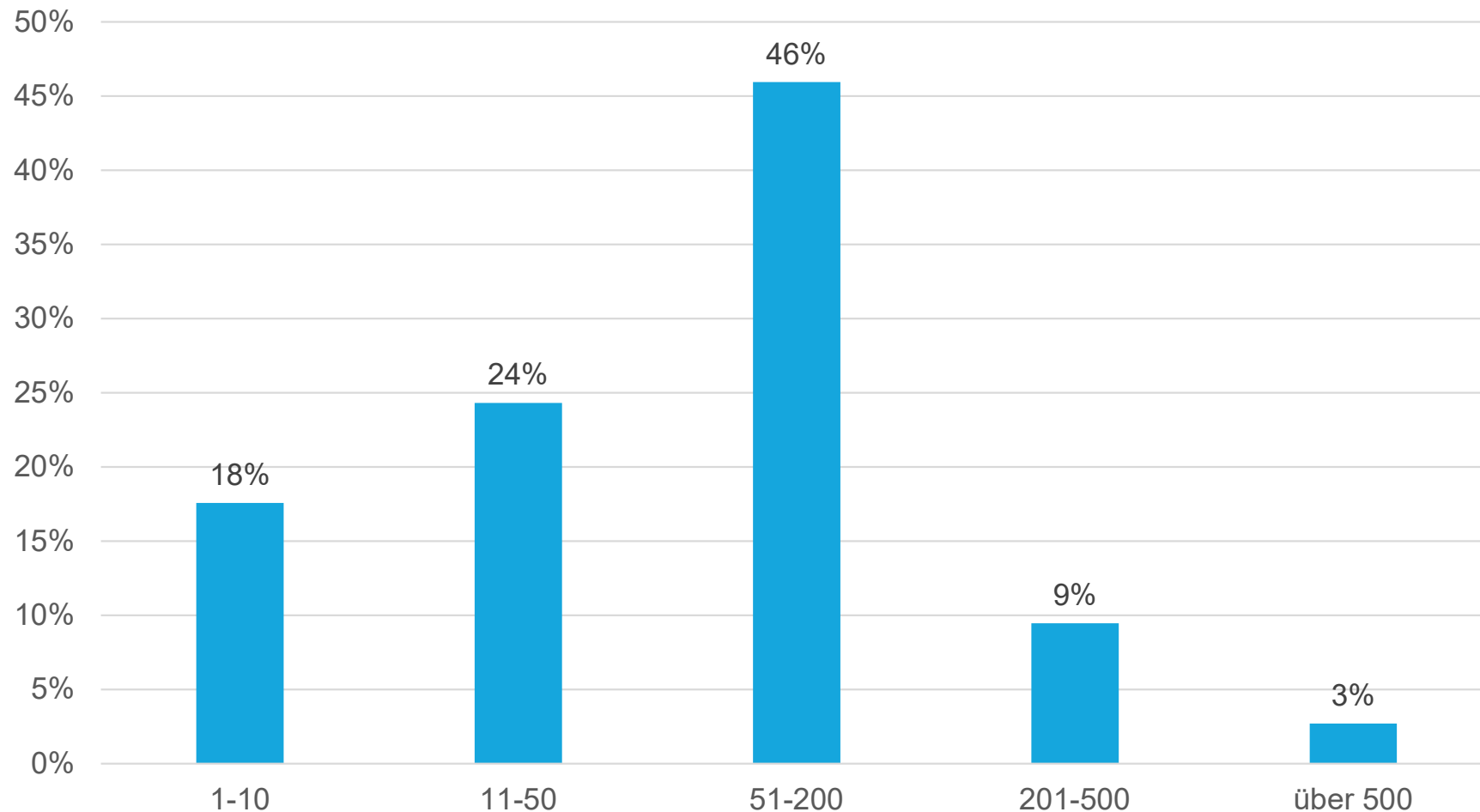
GEPLANTES NETTOWACHSTUM PARTNERINNEN IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN



*Wachstumsindex Partner: arithmetisches Mittel der geplanten Wachstumsraten je befragtem System

n=70

ANZAHL FRANCHISEPARTNERINNEN IM BEFRAGUNGSSAMPLE

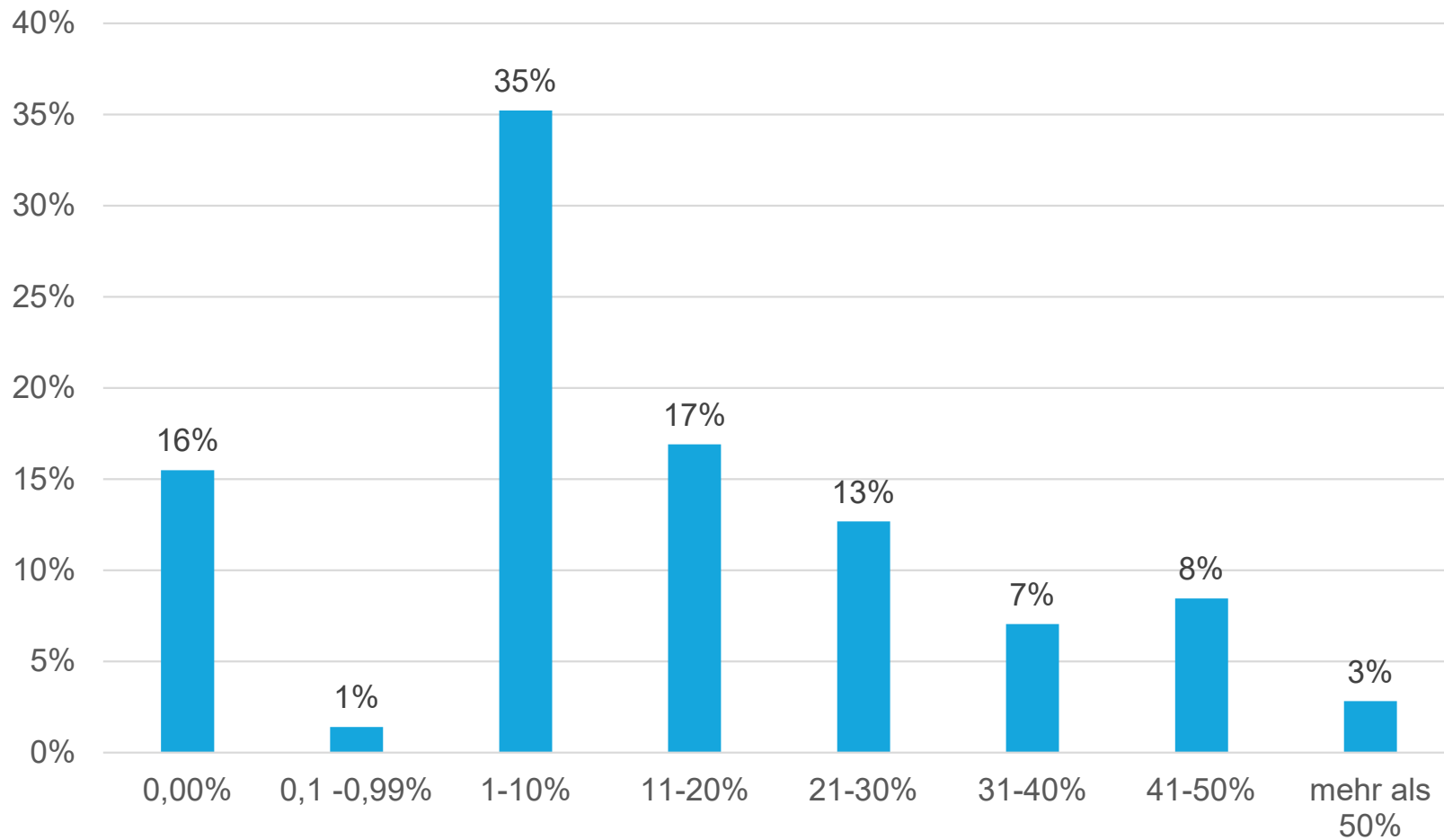


Mittelwert: 106 PartnerInnen

Median: 78 PartnerInnen

n=74

ANTEIL WEIBLICHER FRANCHISEPARTNERINNEN

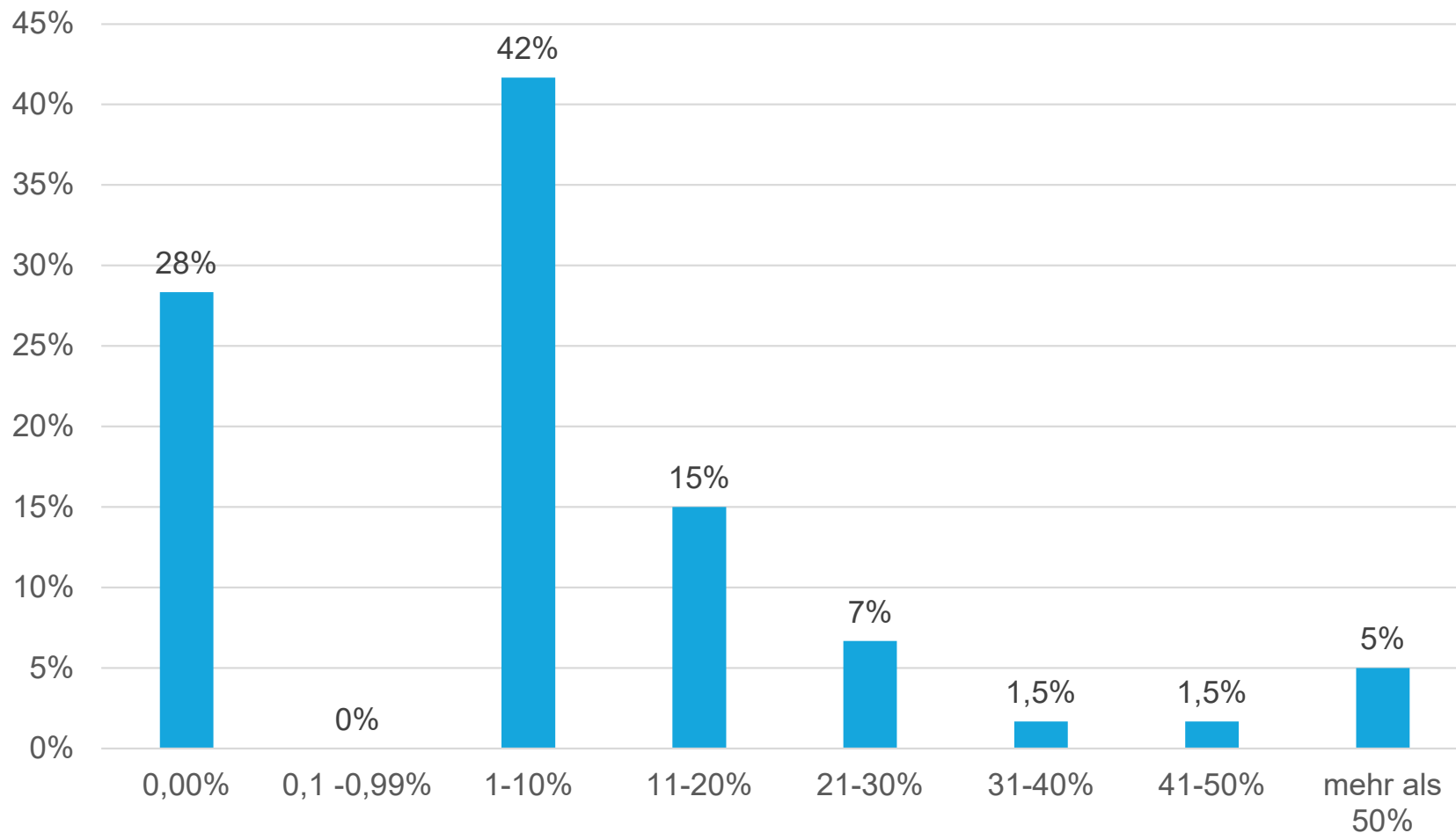


Mittelwert: 17 Prozent

Median: 10 Prozent

n=60

ANTEIL FRANCHISEPARTNERINNEN MIT MIGRATIONSHINTERGRUND

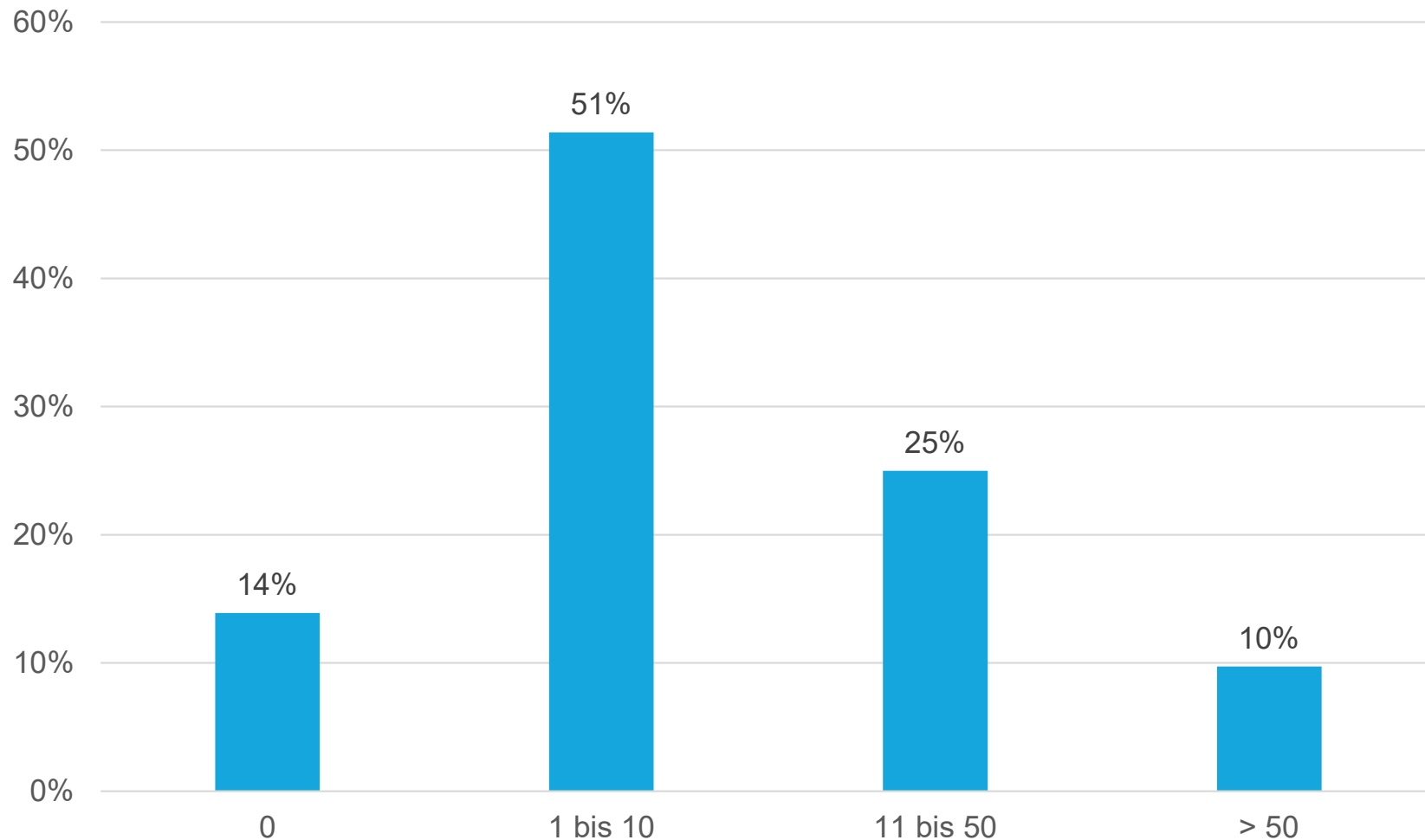


Mittelwert: 5 Prozent

Median: 12 Prozent

n=60

MULTI-UNIT-FRANCHISEPARTNERINNEN IM SYSTEM

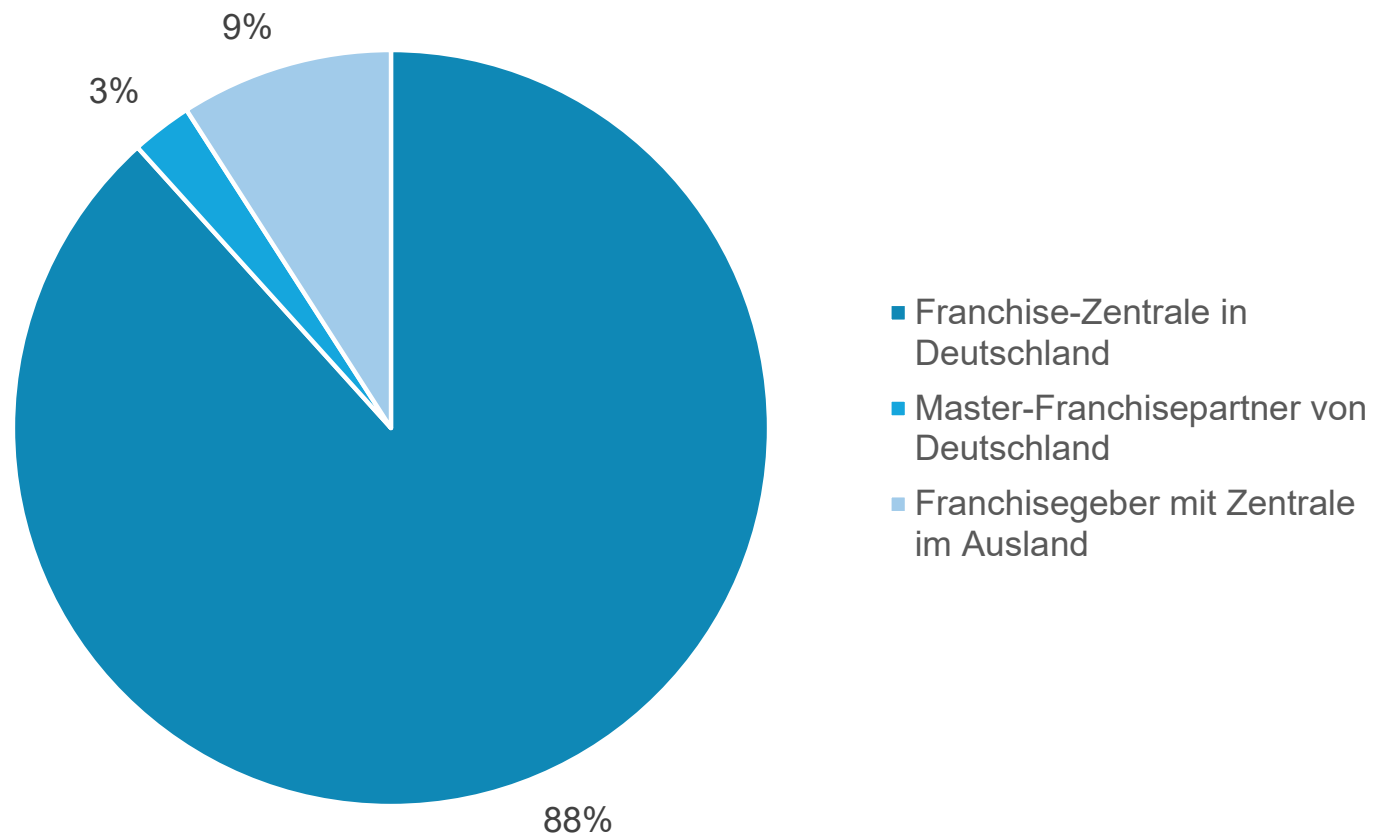


Mittelwert: 7 PartnerInnen

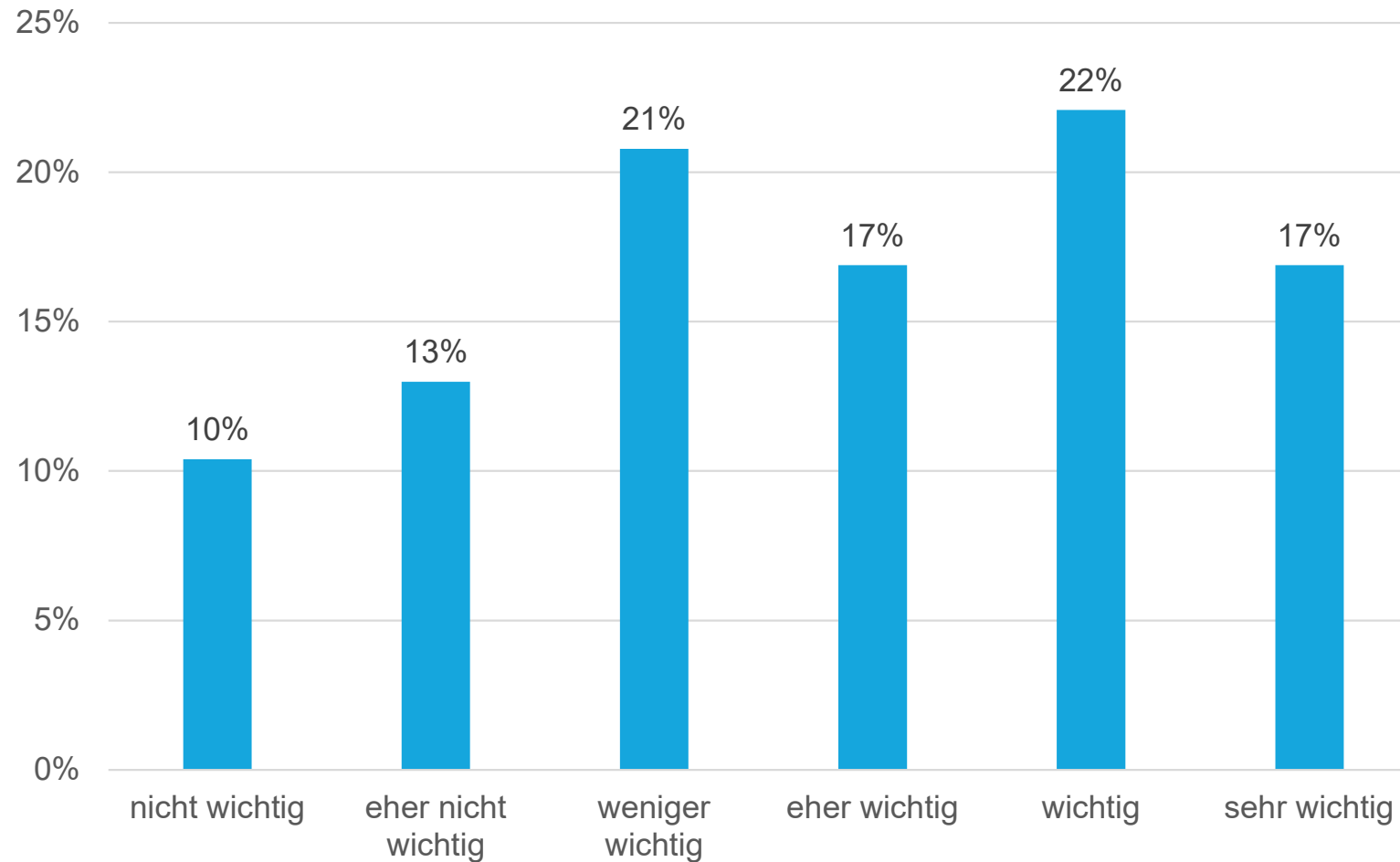
Median: 18 PartnerInnen

n=72

BETREUUNG DER FRANCHISEPARTNERINNEN



BEDEUTUNG VON MULTI-UNIT-FRANCHISING

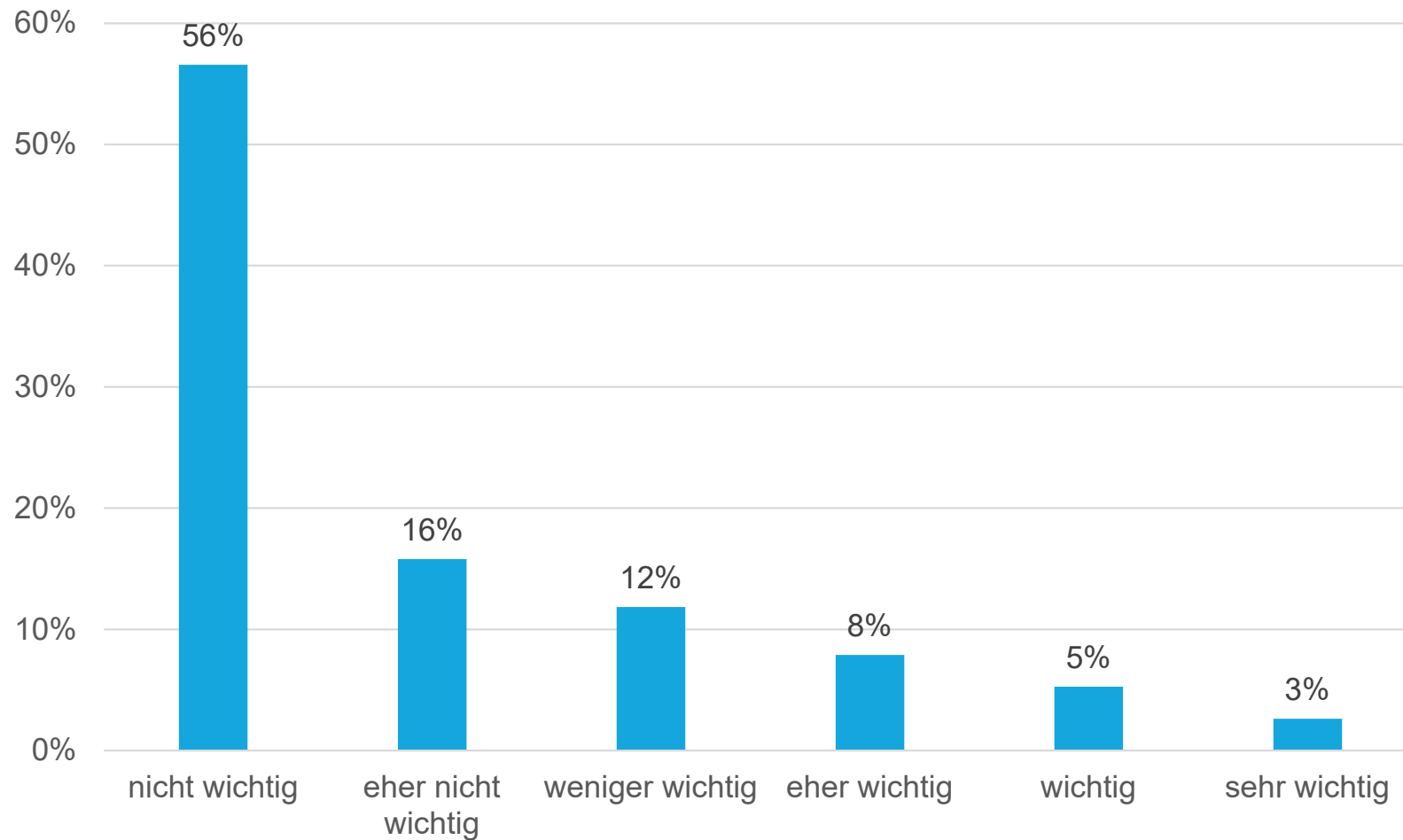


Mittelwert: 4 (eher wichtig)

Median: 4 (eher wichtig)

n=77

BEDEUTUNG VON MULTI-BRAND-FRANCHISING

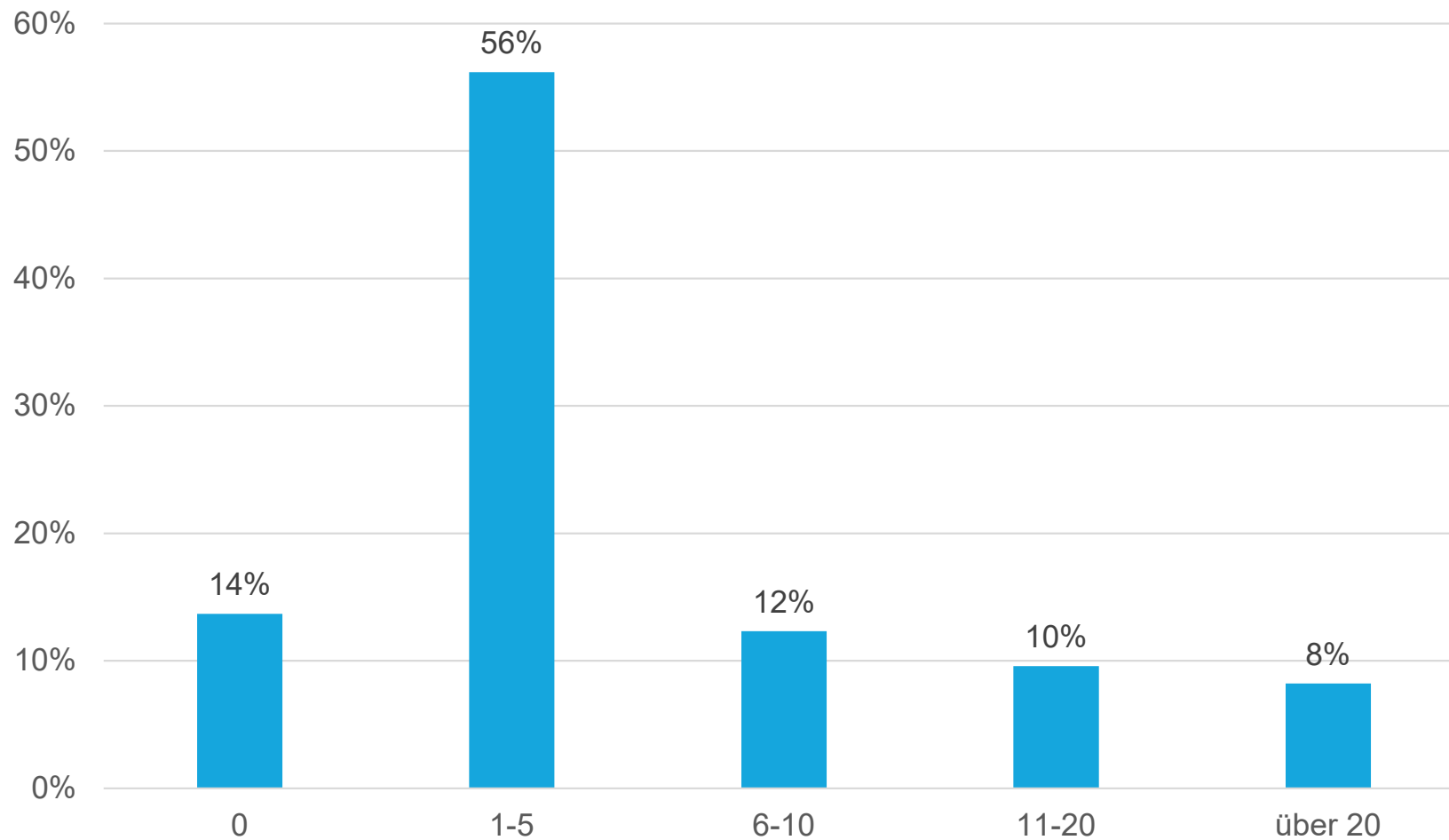


Mittelwert: 2 (eher nicht wichtig)

Median: 1 (nicht wichtig)

n=72

GEWINNUNG VON NEUEN PARTNERINNEN IN 2023

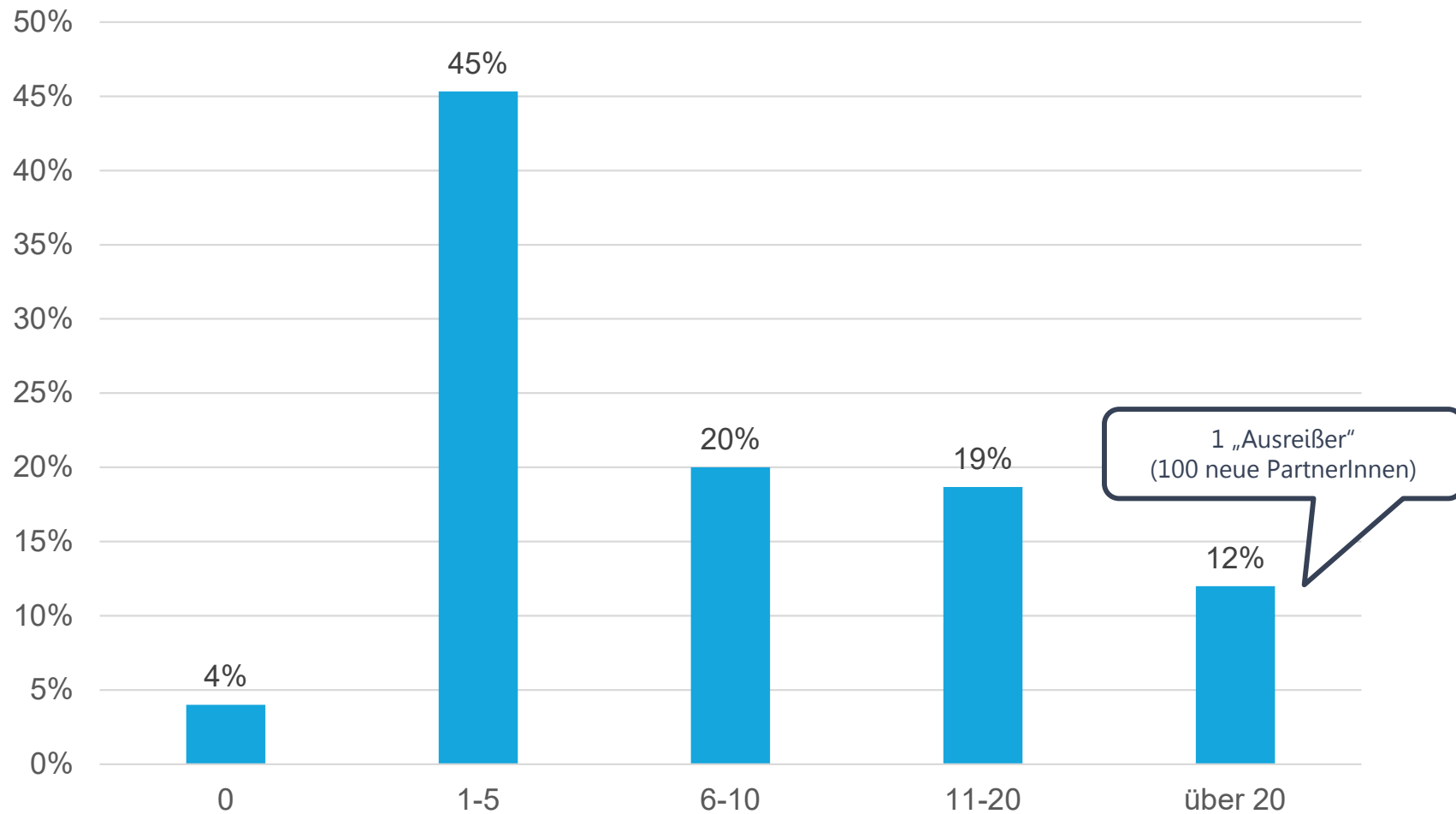


Mittelwert: 7 neue PartnerInnen

Median: 3 neue PartnerInnen

n=73

GEPLANTE GEWINNUNG VON NEUEN PARTNERINNEN IN 2024

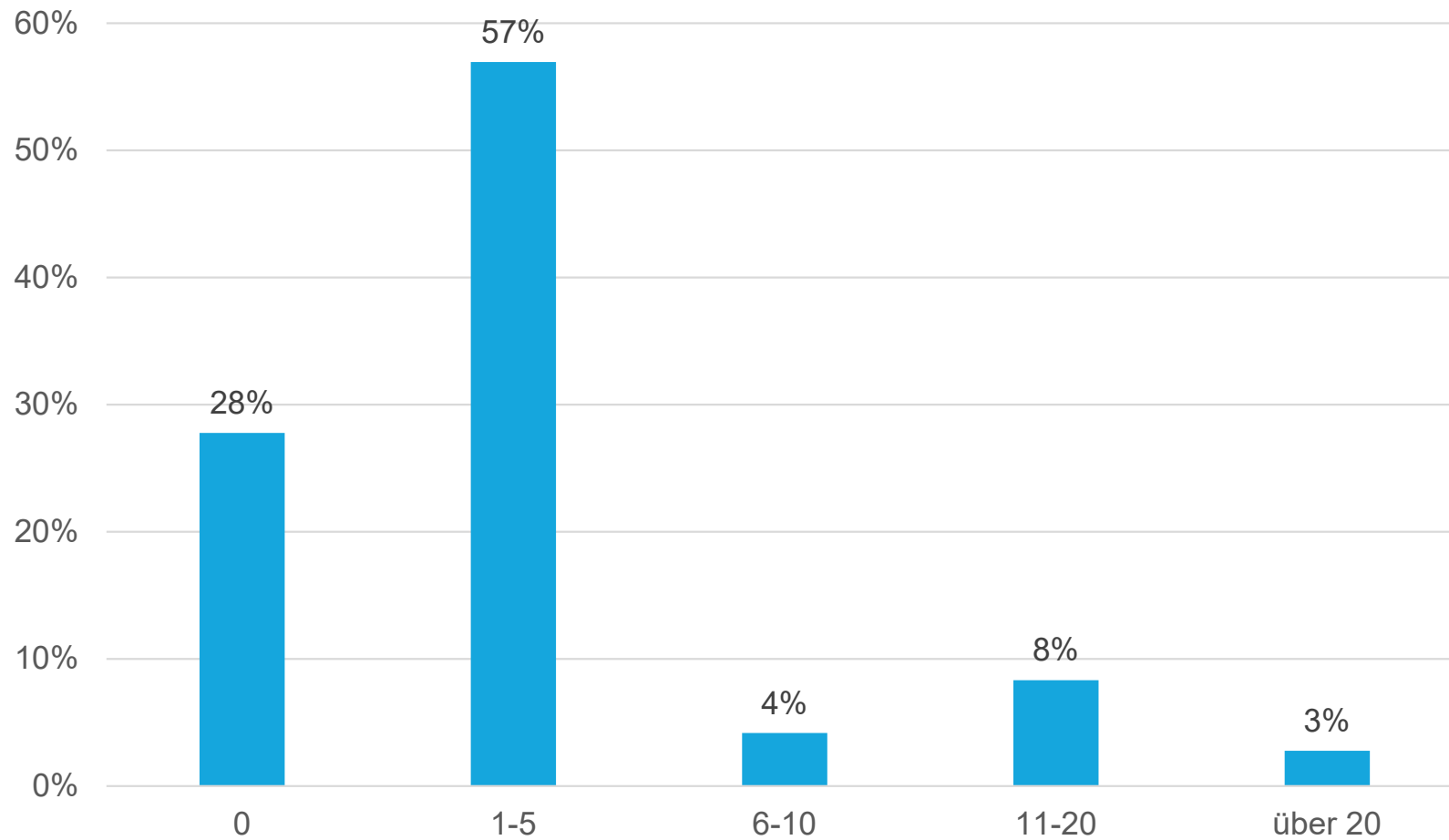


Mittelwert: 11 neue PartnerInnen

Median: 6 neue PartnerInnen

n=75

TRENNUNG VON PARTNERINNEN IN 2023

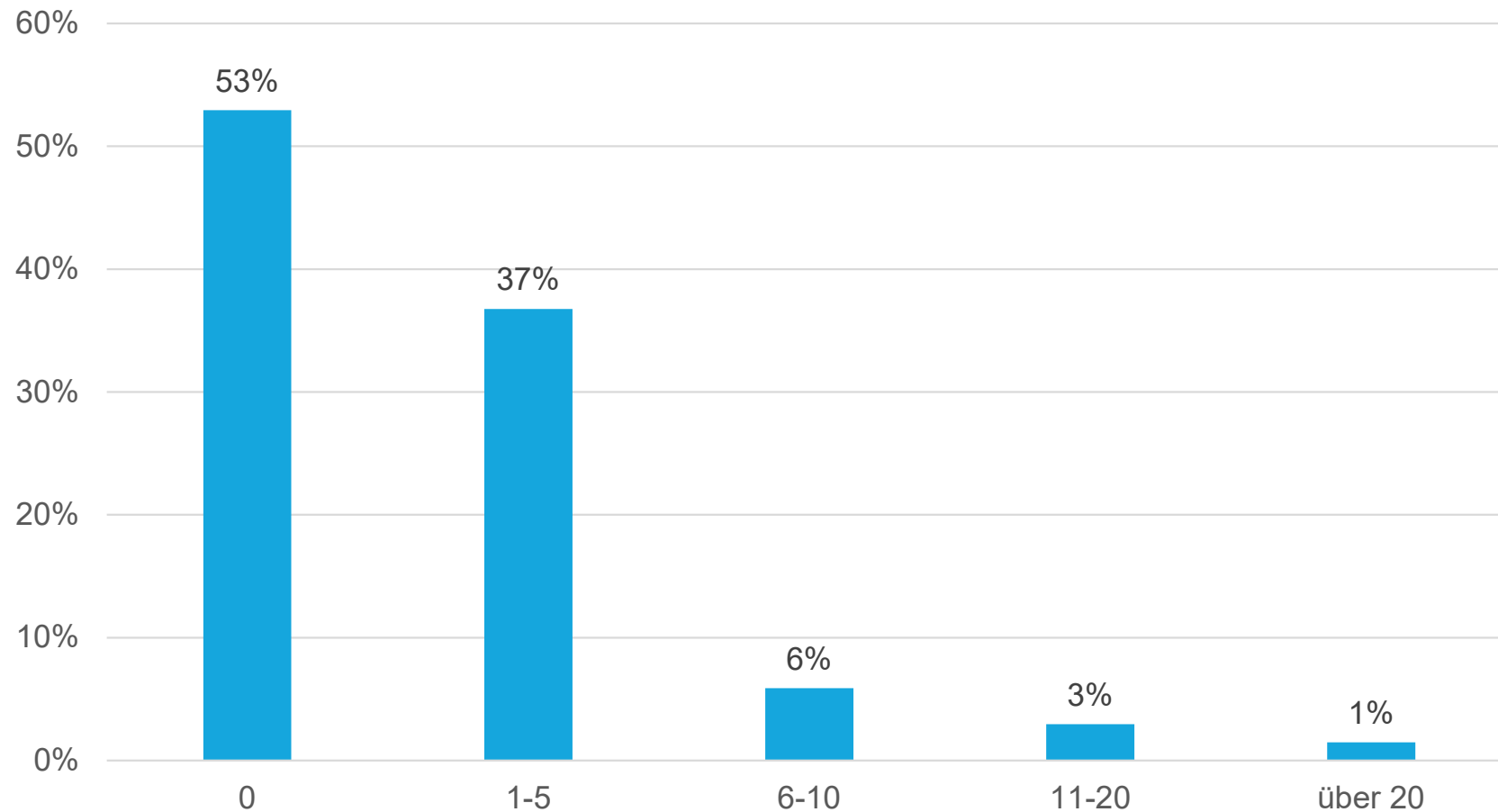


Mittelwert: 4 PartnerInnen

Median: 2 PartnerInnen

n=72

GEPLANTE TRENNUNG VON PARTNERINNEN IN 2024

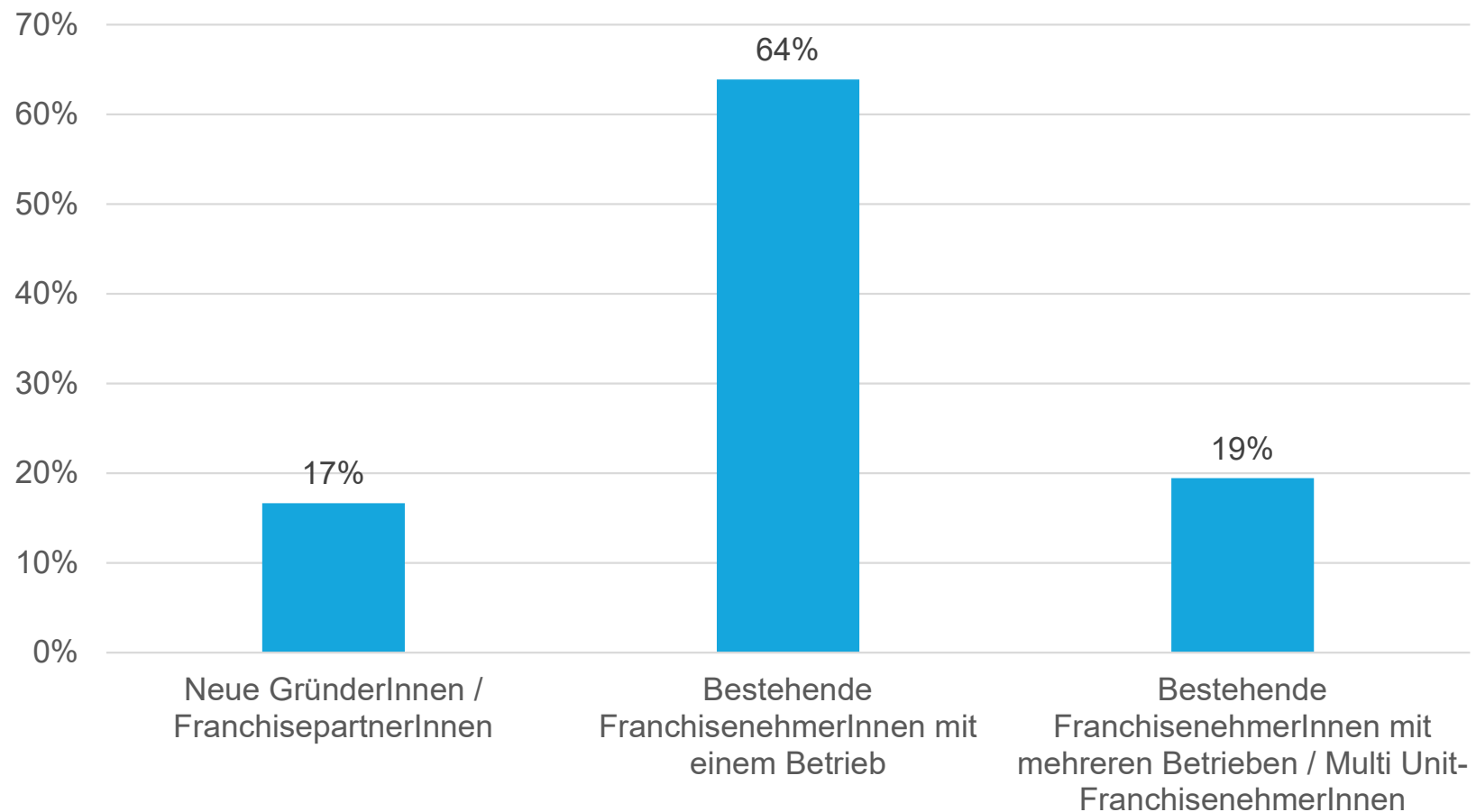


Mittelwert: 2 PartnerInnen

Median: 0 PartnerInnen

n=68

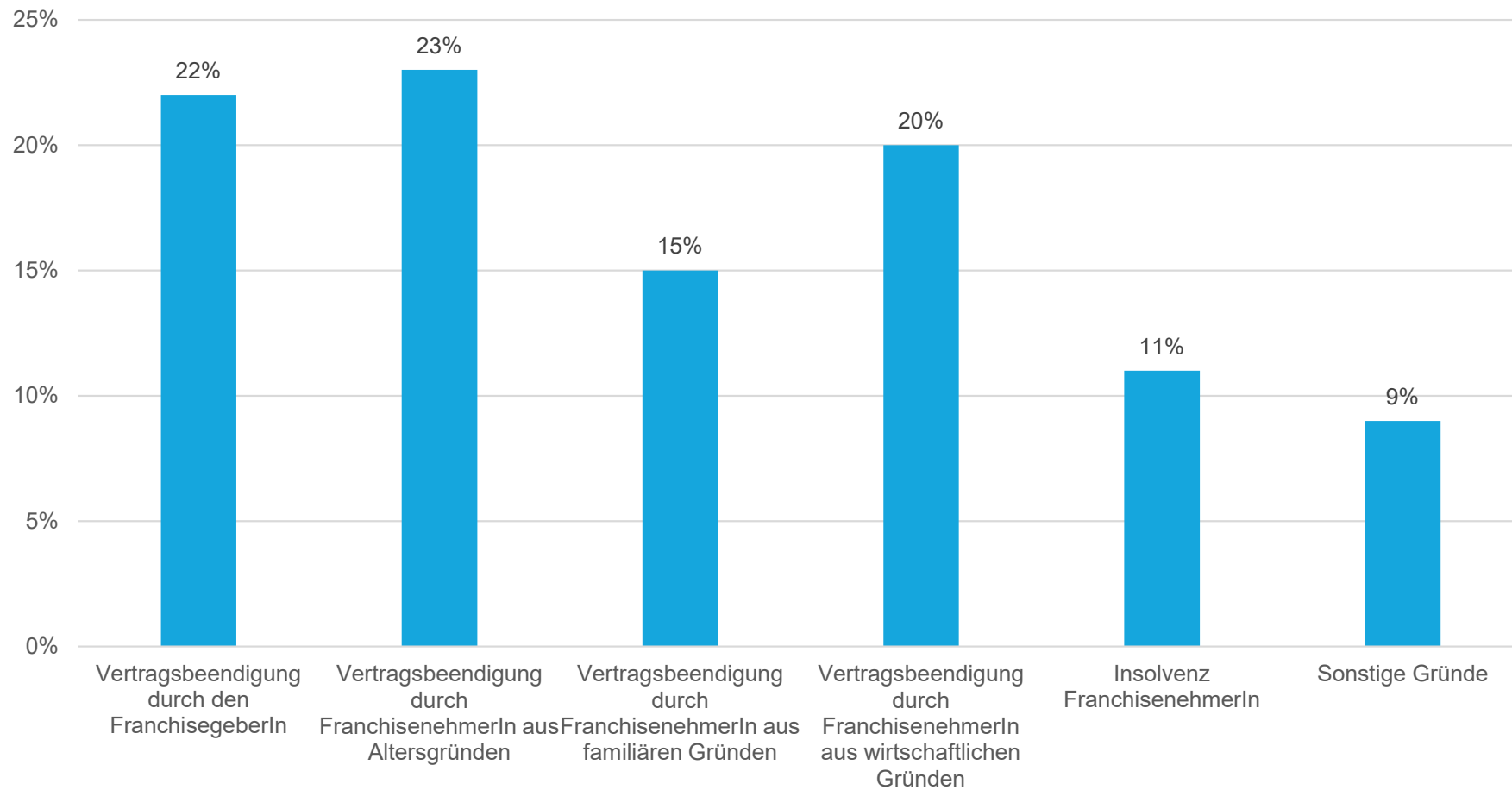
GRUPPENZUGEHÖRIGKEIT DER AUSGESCHIEDENEN PARTNERINNEN 2023



Mehrfachnennungen möglich

n=72

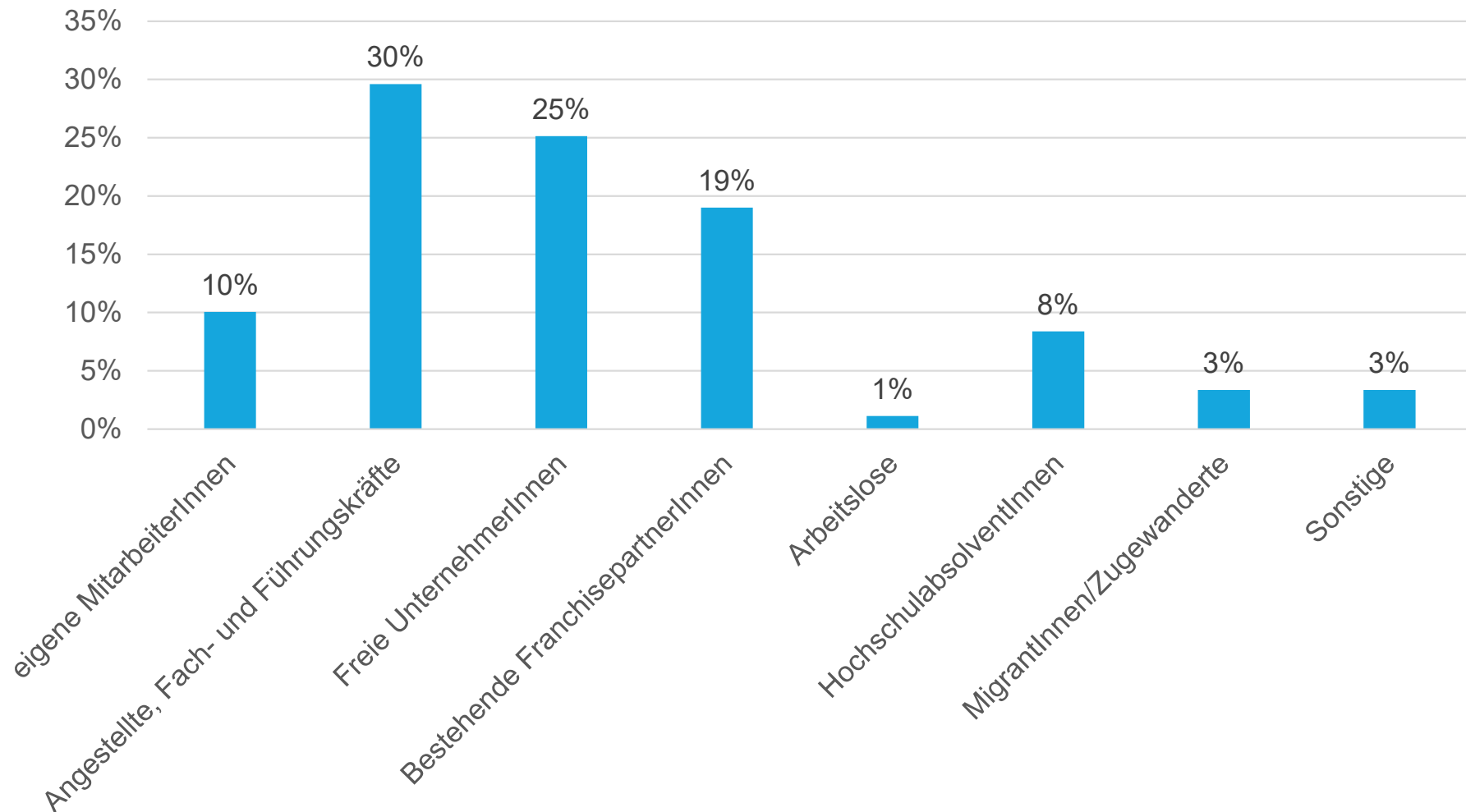
GRÜNDE FÜR AUSSSCHEIDEN VON PARTNERINNEN 2023



Mehrfachnennungen möglich

n=100

ZIELGRUPPEN DER PARTNERINNEN-AKQUISITION



Mehrfachnennungen möglich

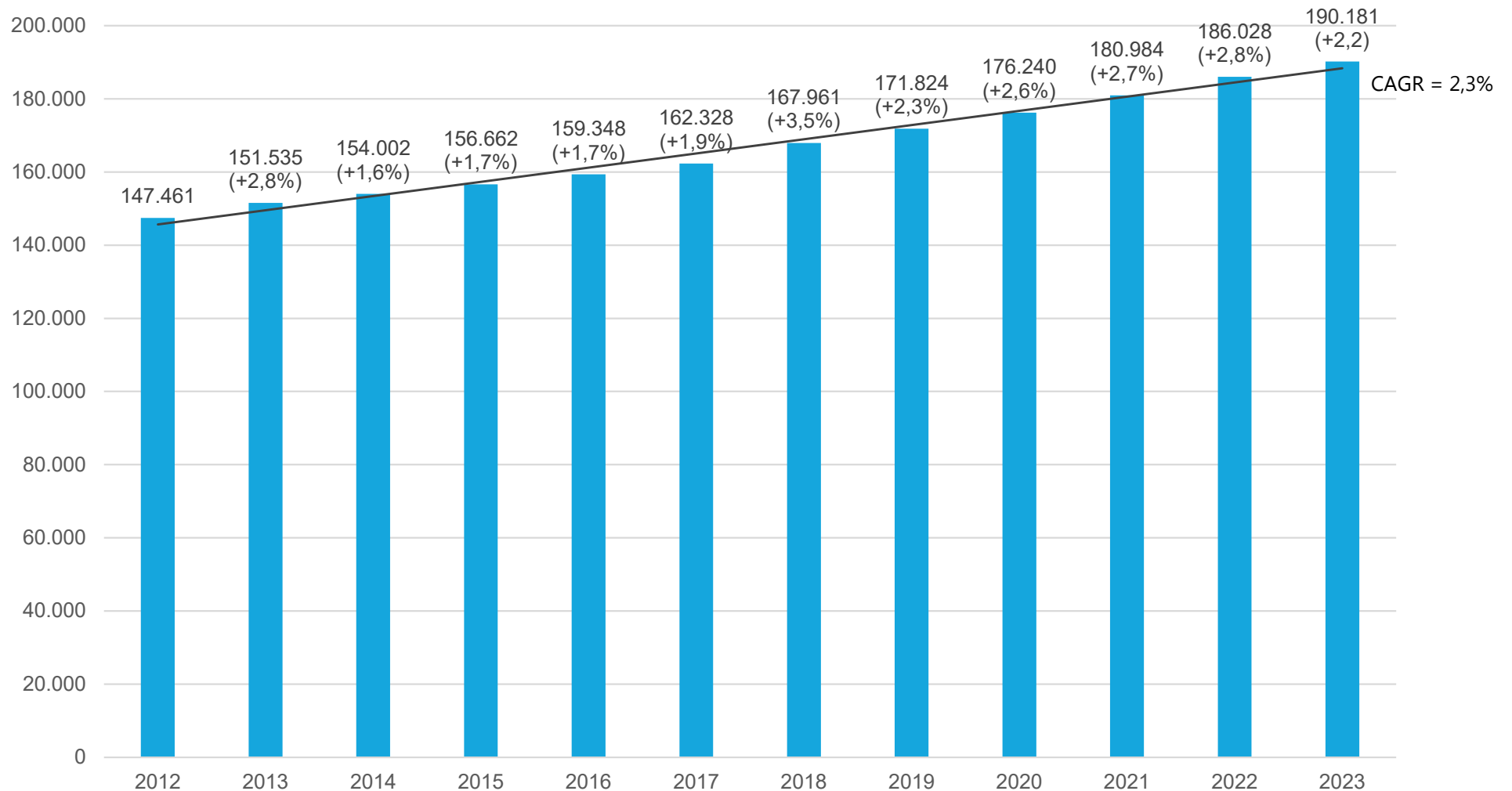
n=179

AGENDA

- Rahmendaten & Studiendesign
- Deutsche Franchisewirtschaft auf einen Blick
- Beurteilung der Geschäftslage (FKI)
- Systementwicklung
- Geografie & Internationalisierung
- FranchisepartnerInnen
- **Betriebe**
- Beschäftigte im Franchisesystem
- Kosten & Umsatz
- Stimmungslage
- Franchise-Geschäftsmodell
- Auswirkungen des Ukraine-Kriegs
- Top Themen

ENTWICKLUNG BETRIEBE

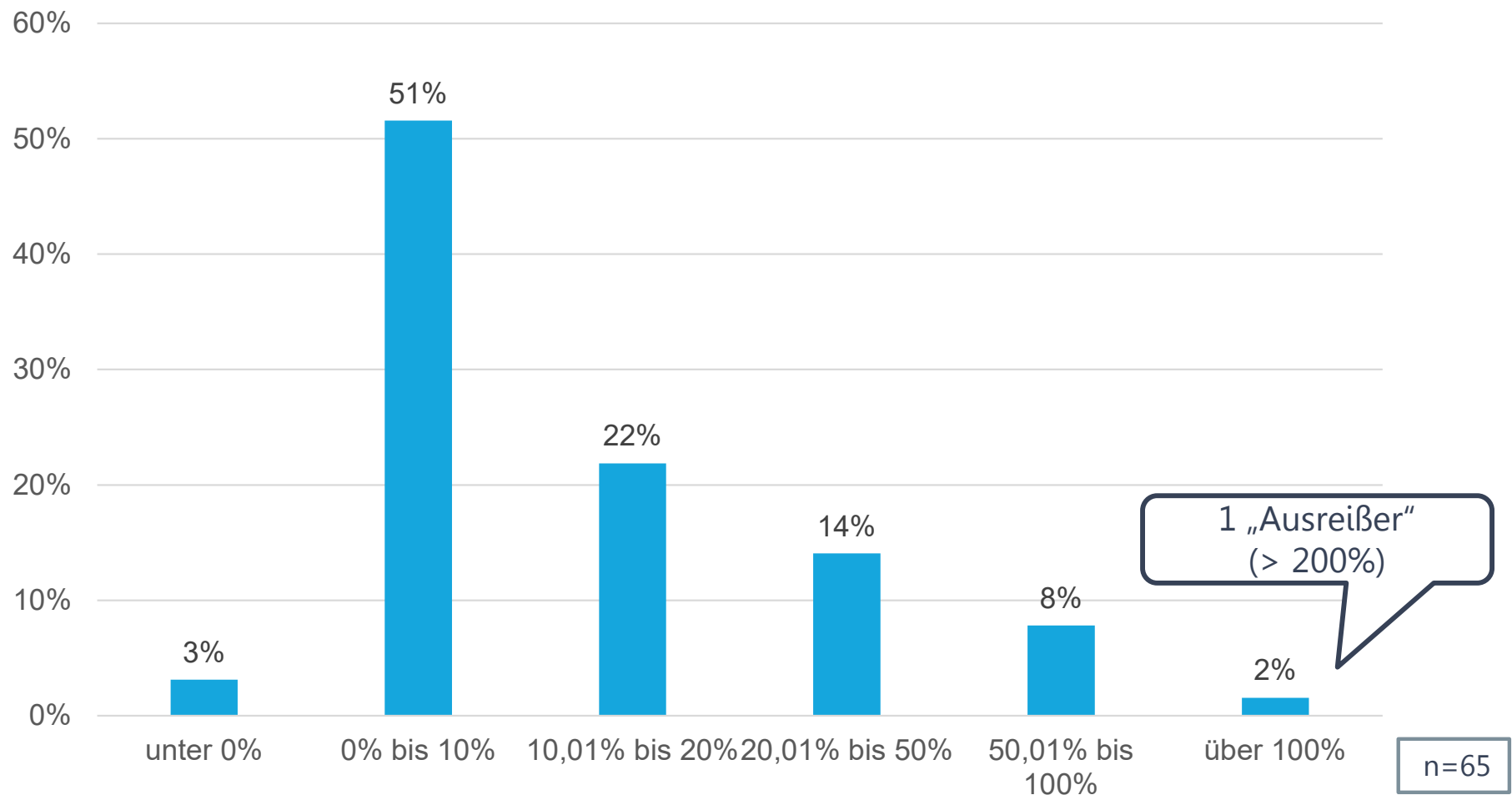
Deutsche Franchisewirtschaft gesamt - hochgerechnet



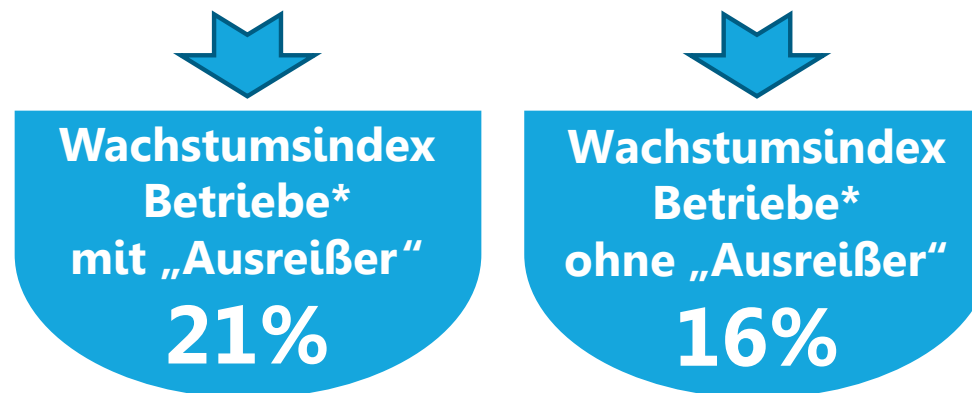
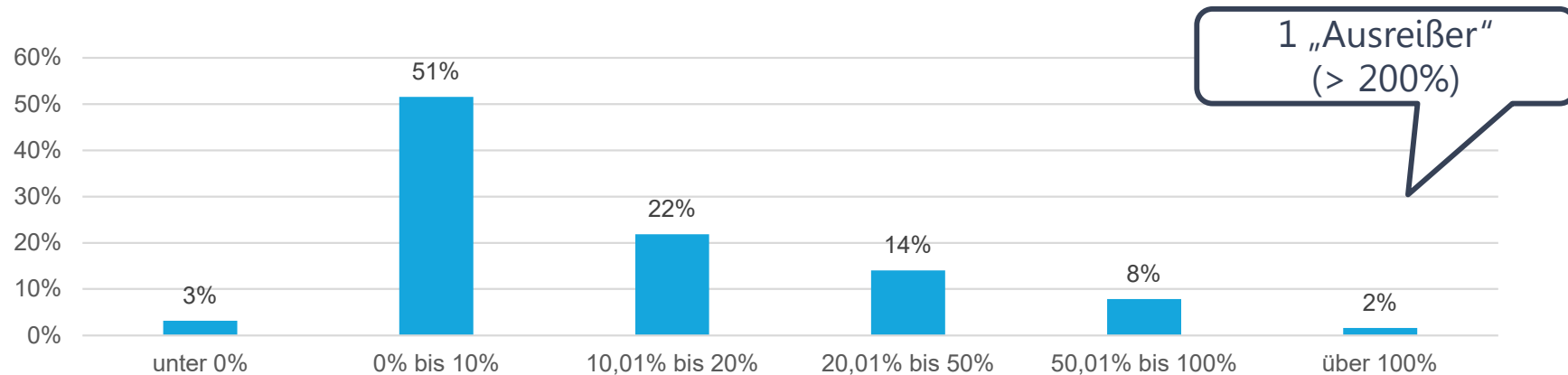
Langfristiges durchschnittliches jährliches Wachstum: 2,3%

n(2023)=65

GEPLANTES NETTOWACHSTUM BETRIEBE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN



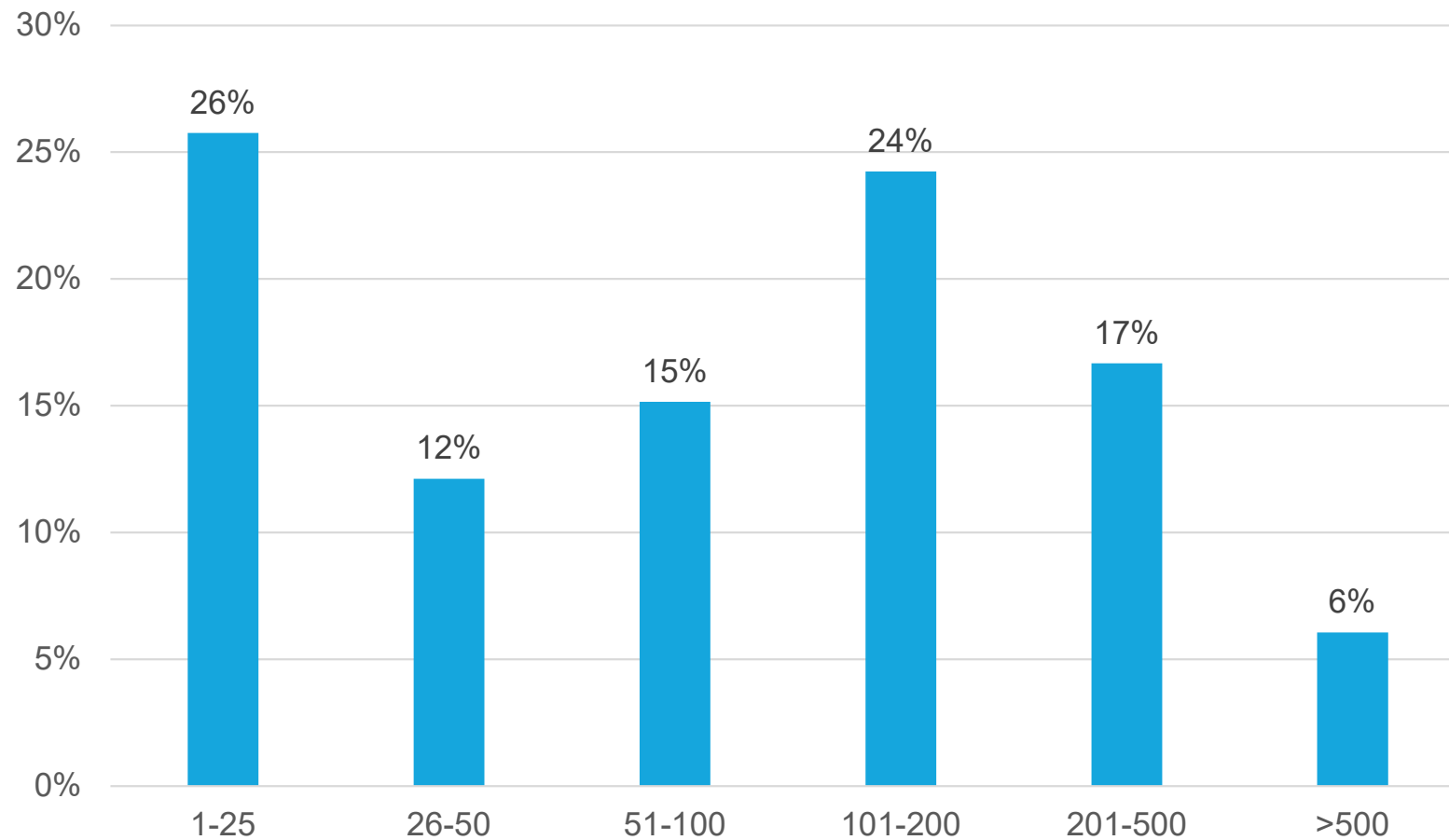
GEPLANTES NETTOWACHSTUM BETRIEBE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN



*Wachstumsindex Betriebe: arithmetisches Mittel der geplanten Wachstumsraten je befragtem System

n=65

ANZAHL BETRIEBE JE FRANCHISESYSTEM IM BEFRAGUNGSSAMPLE

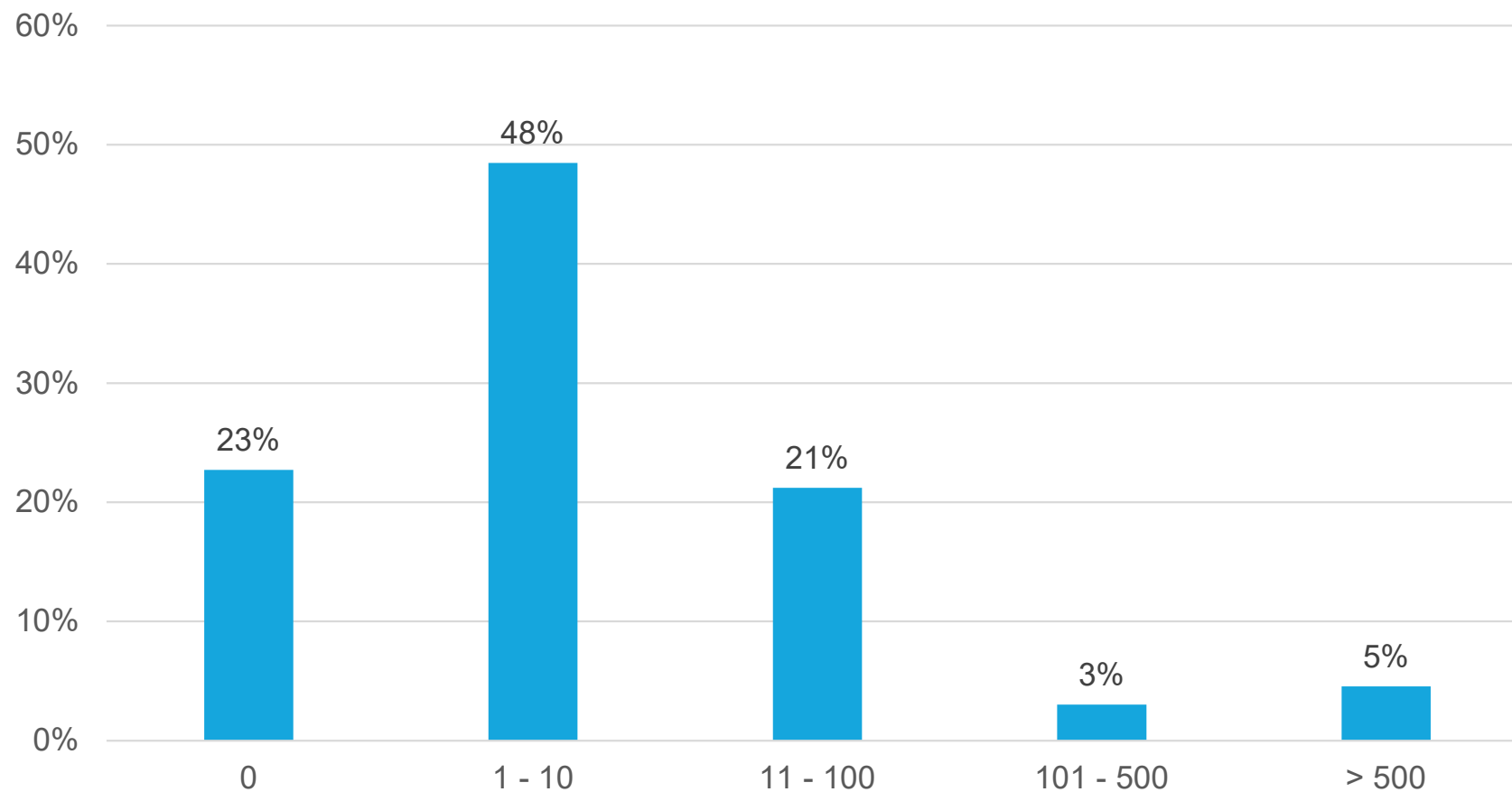


Mittelwert: 167 Betriebe

Median: 94 Betriebe

n=66

EIGENBETRIEBE JE FRANCHISESYSTEM IM BEFRAGUNGSSAMPLE

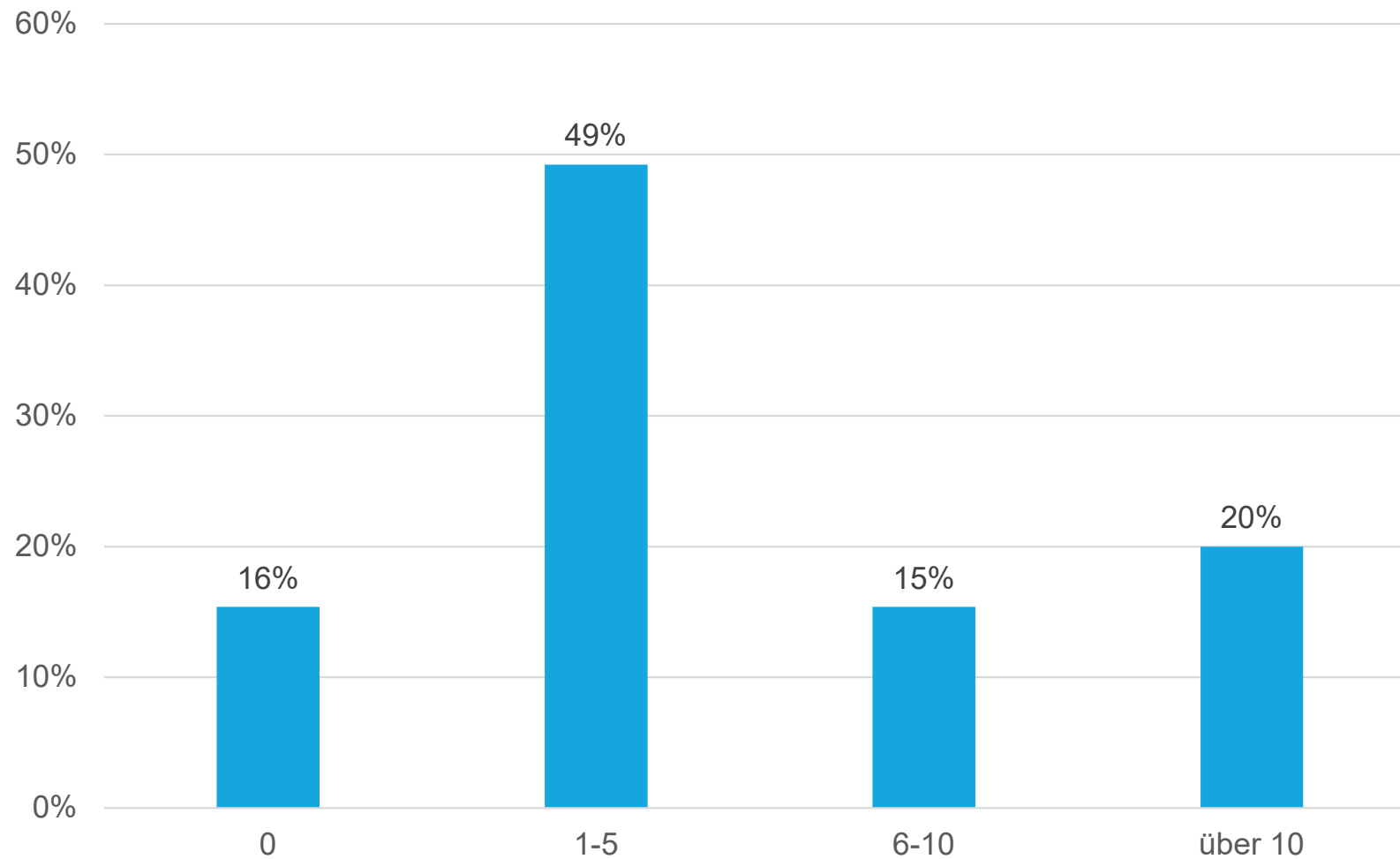


Mittelwert: 46 Betriebe

Median: 3 Betriebe

n=66

ERÖFFNUNG NEUER BETRIEBE 2023

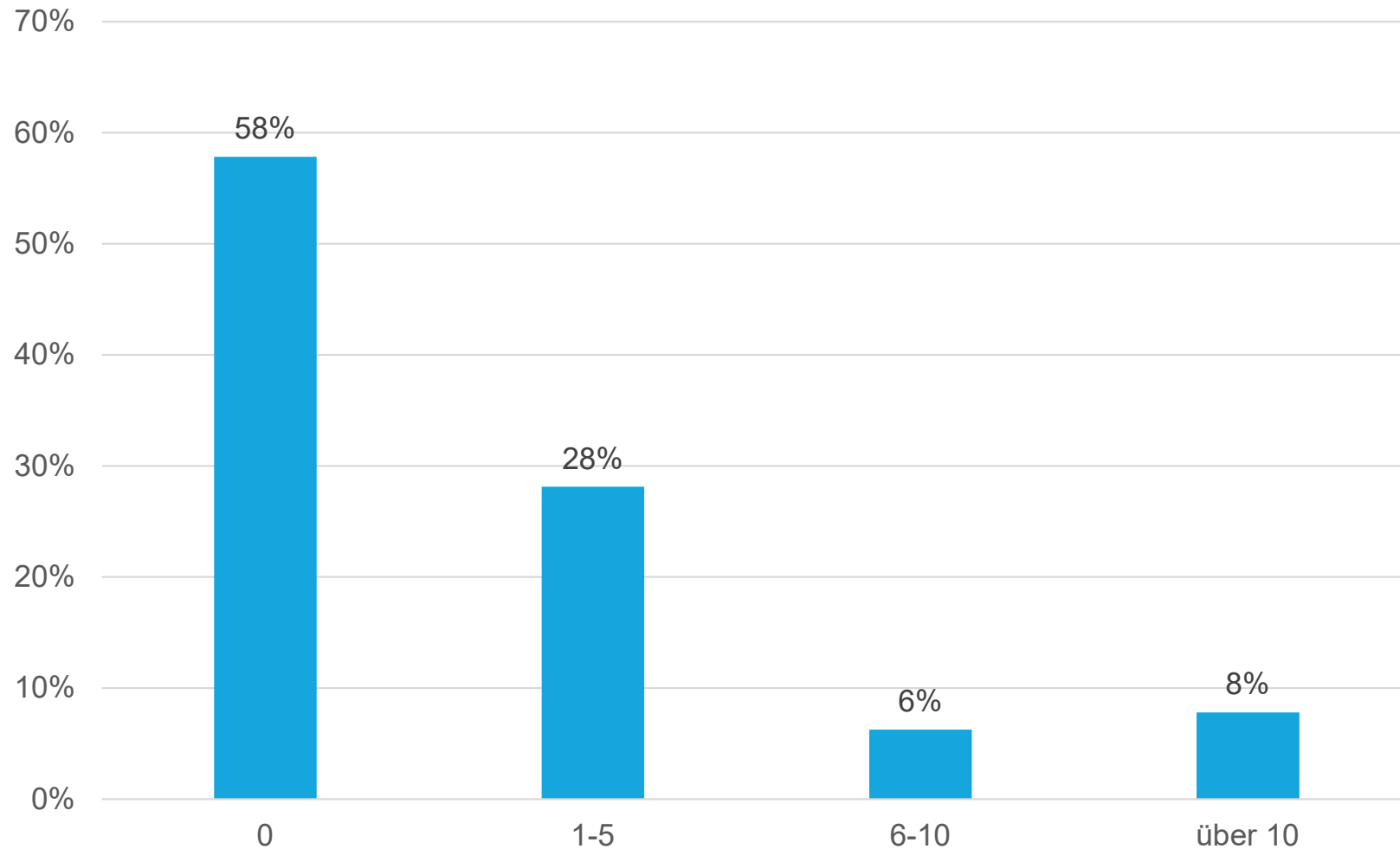


Mittelwert: 6 Betriebe

Median: 3 Betriebe

n=65

ERÖFFNUNG NEUER EIGENBETRIEBE 2023

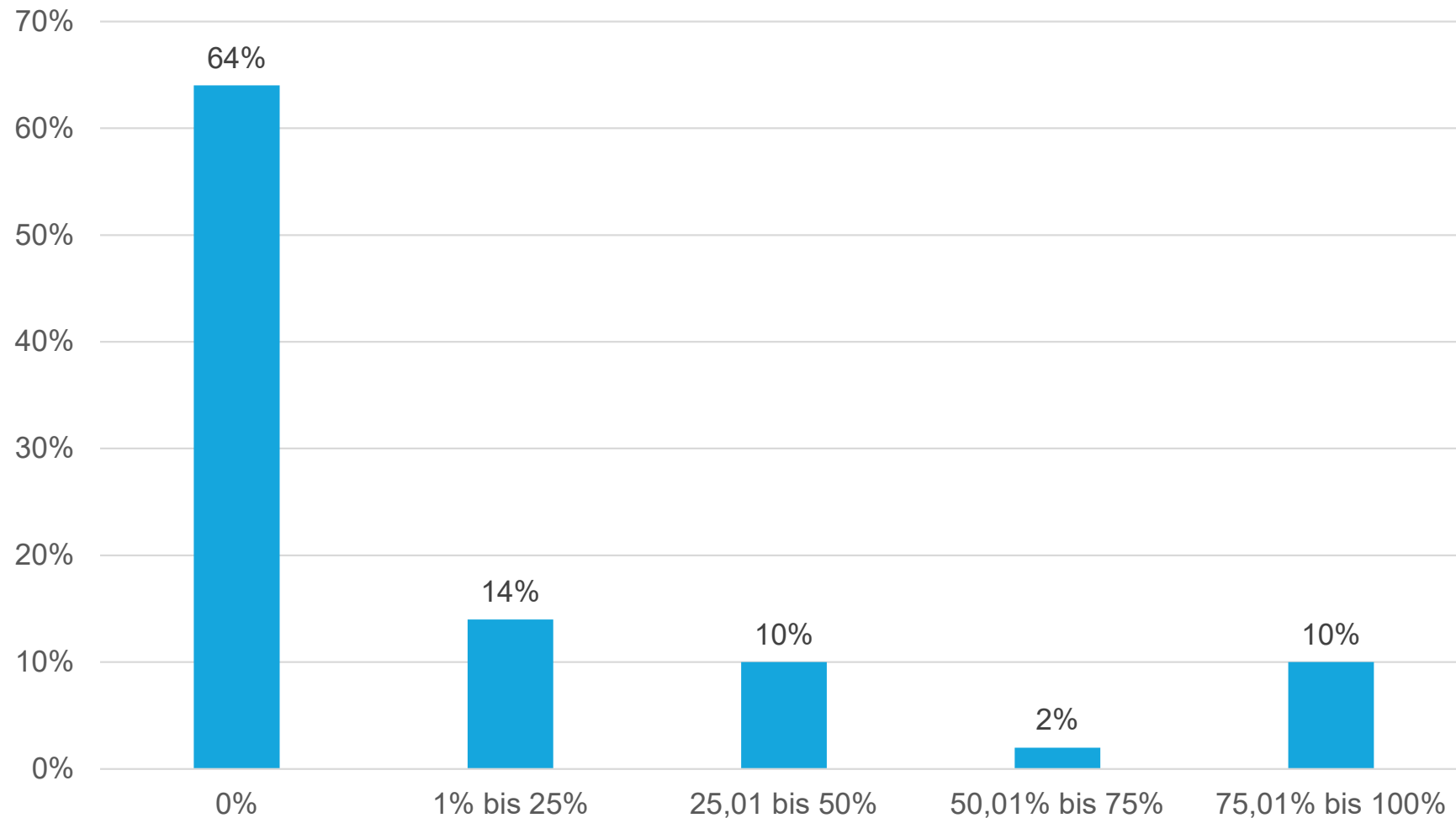


Mittelwert: 3 Betriebe

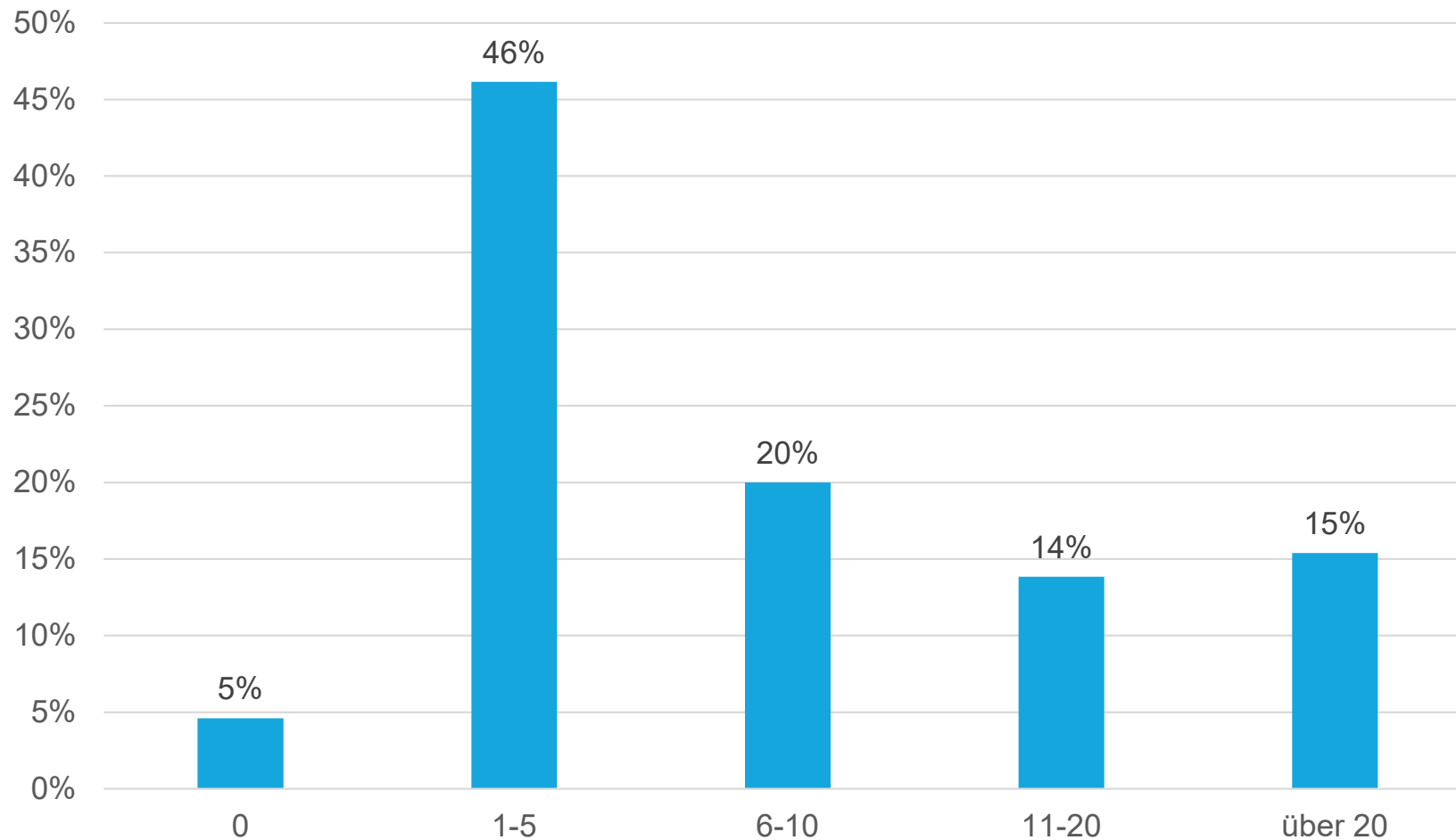
Median: 0 Betriebe

n=64

ANTEIL VON EIGENBETRIEBEN AN NEUERÖFFNUNGEN 2023



GEPLANTE ERÖFFNUNG NEUER BETRIEBE 2024

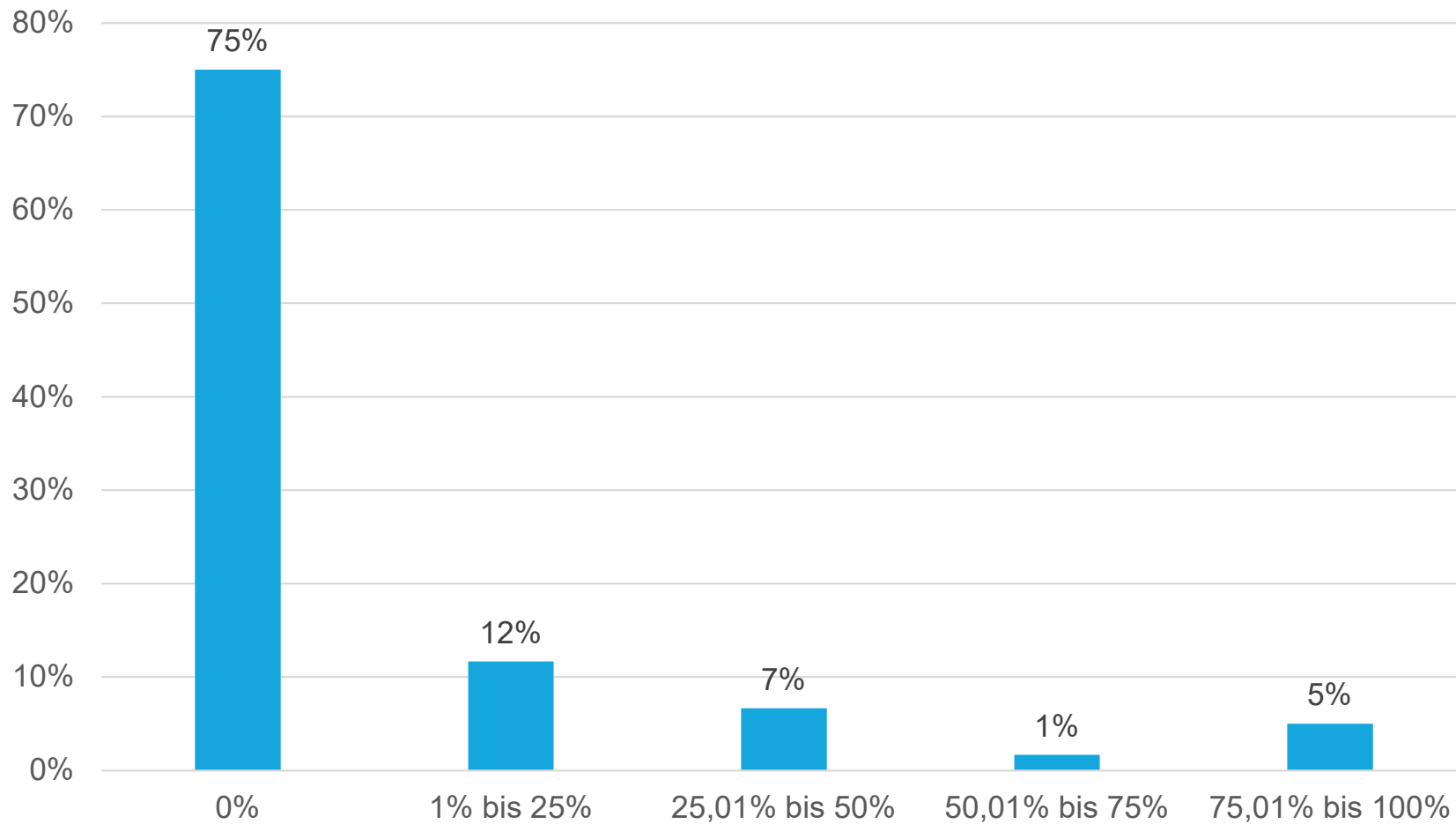


Mittelwert: 11 Betriebe

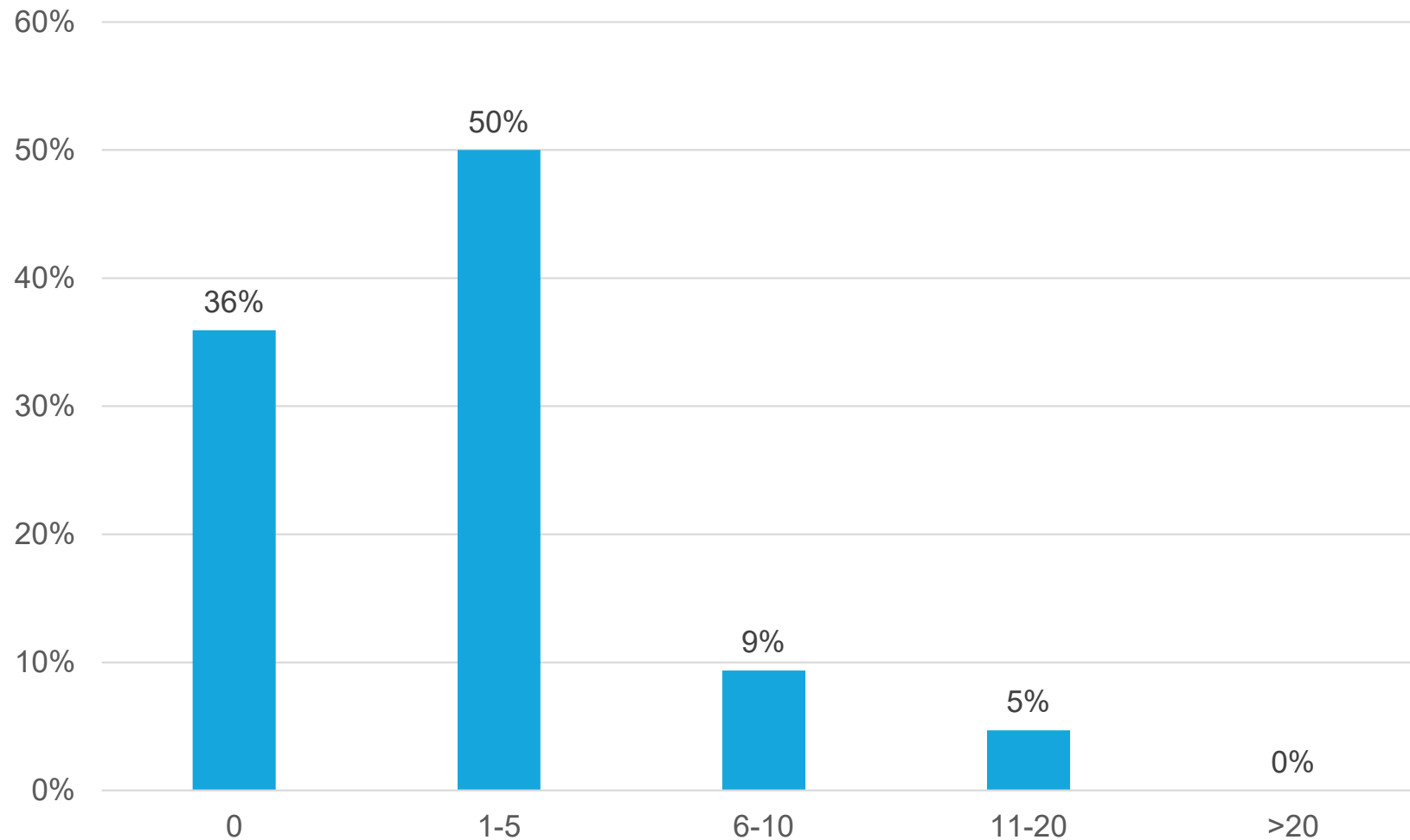
Median: 5 Betriebe

n=65

ANTEIL VON EIGENBETRIEBEN AN NEUERÖFFNUNGEN 2024



SCHLIESSUNG VON BETRIEBEN 2023

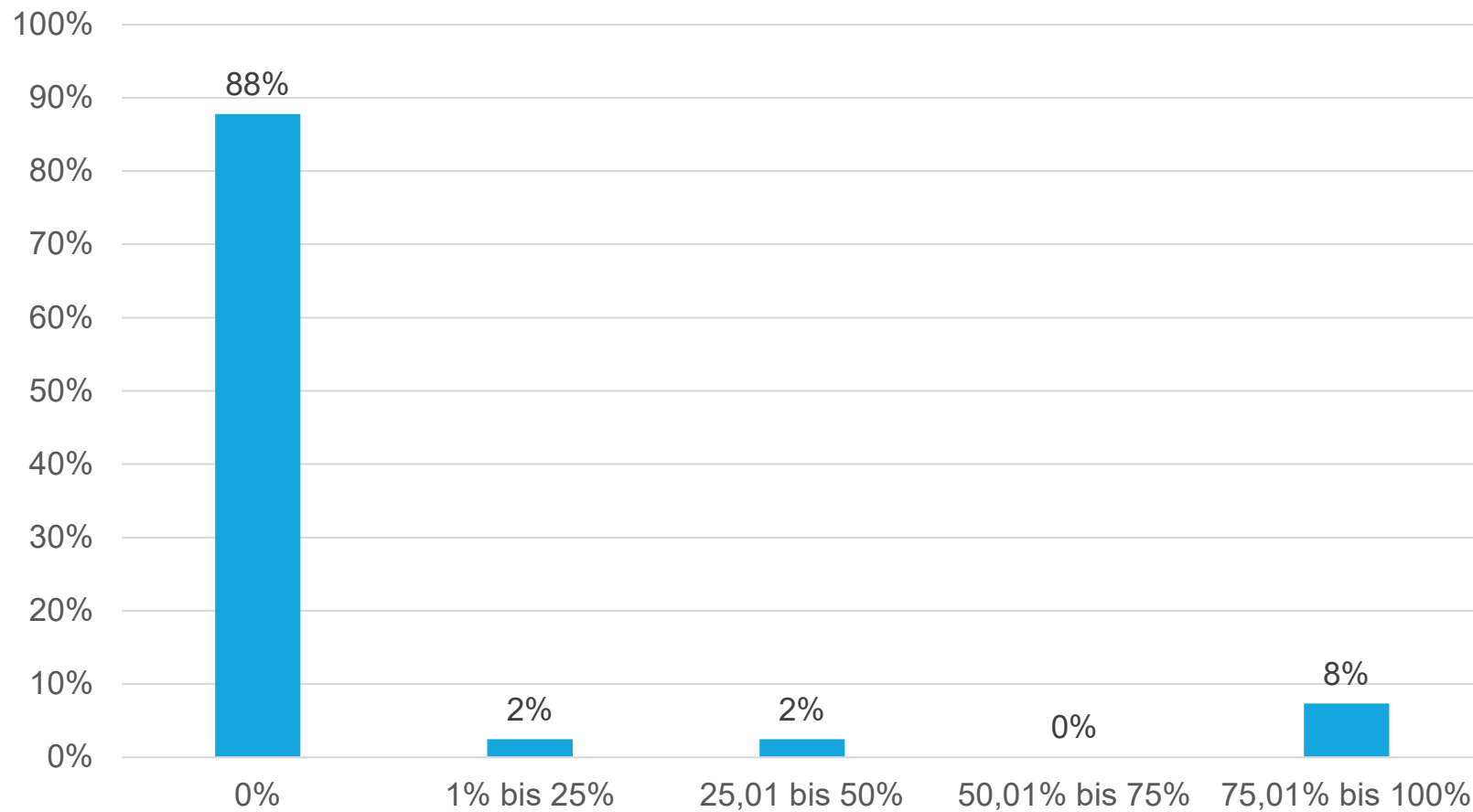


Mittelwert: 2 Betriebe

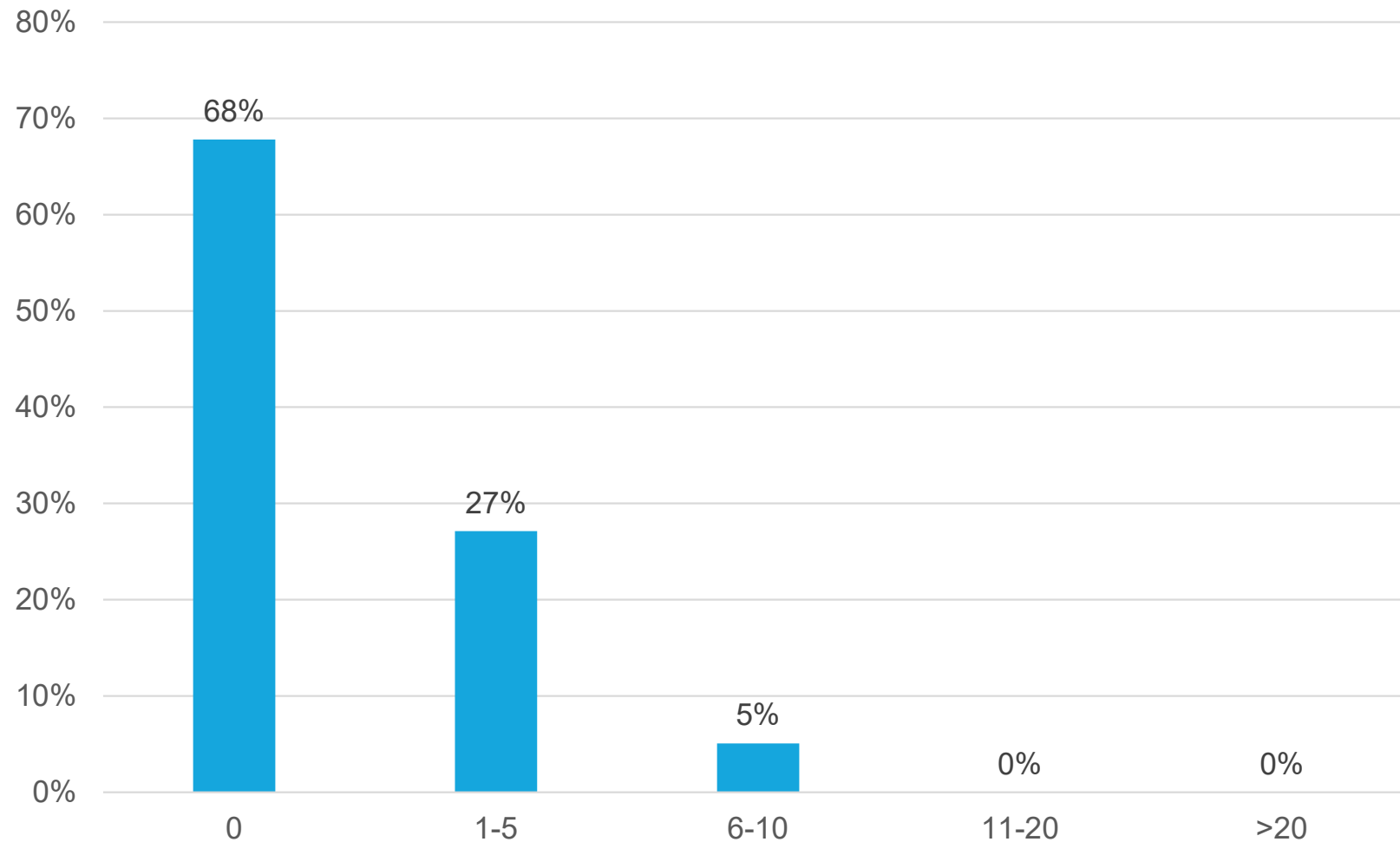
Median: 1 Betrieb

n=64

ANTEIL VON EIGENBETRIEBEN AN SCHLIESSUNGEN 2023



GEPLANTE SCHLIESSUNG VON BETRIEBEN 2024

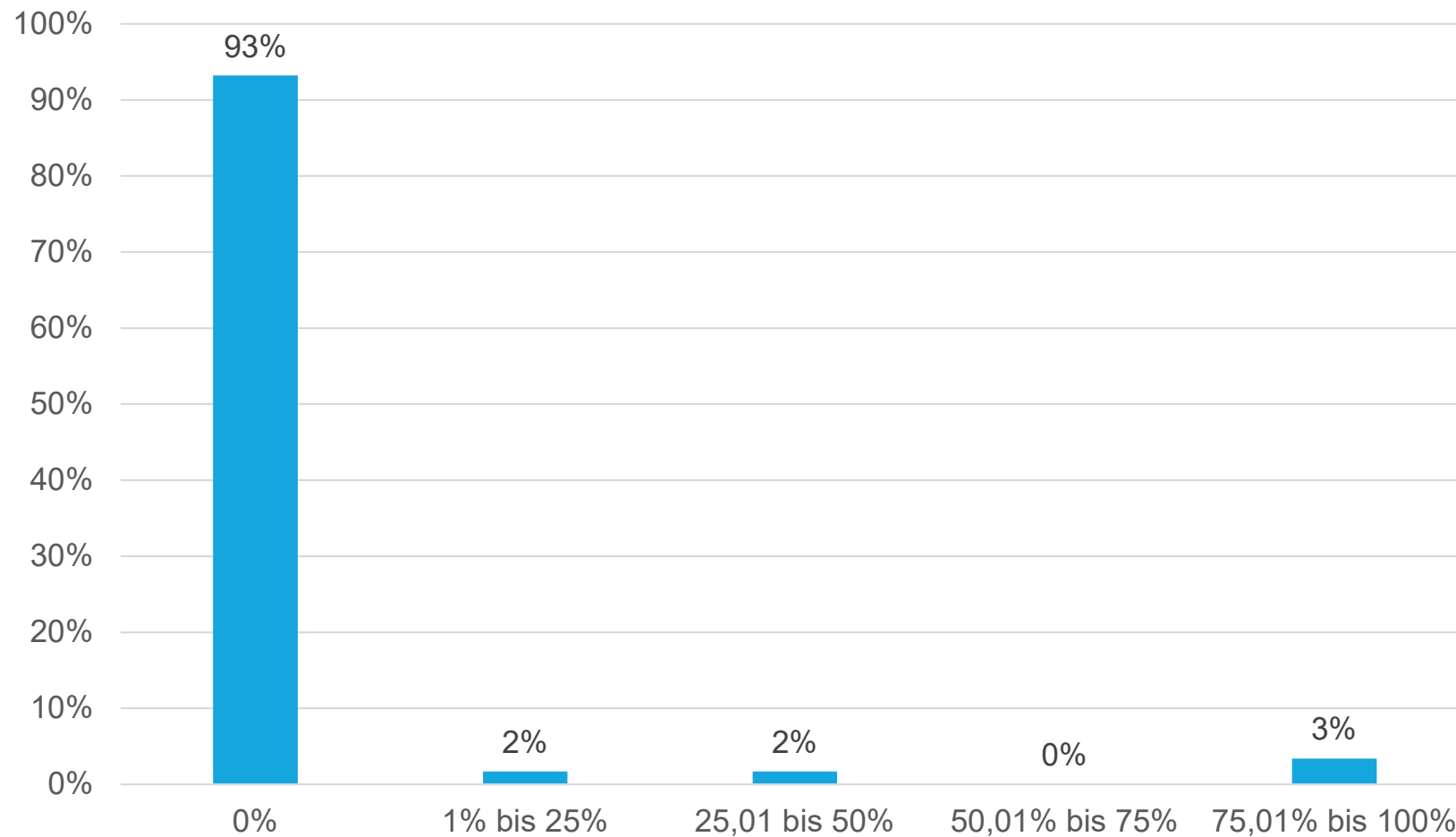


Mittelwert: 1 Betrieb

Median: 0 Betriebe

n=59

GEPLANTE SCHLIESSUNG VON EIGENBETRIEBEN 2024

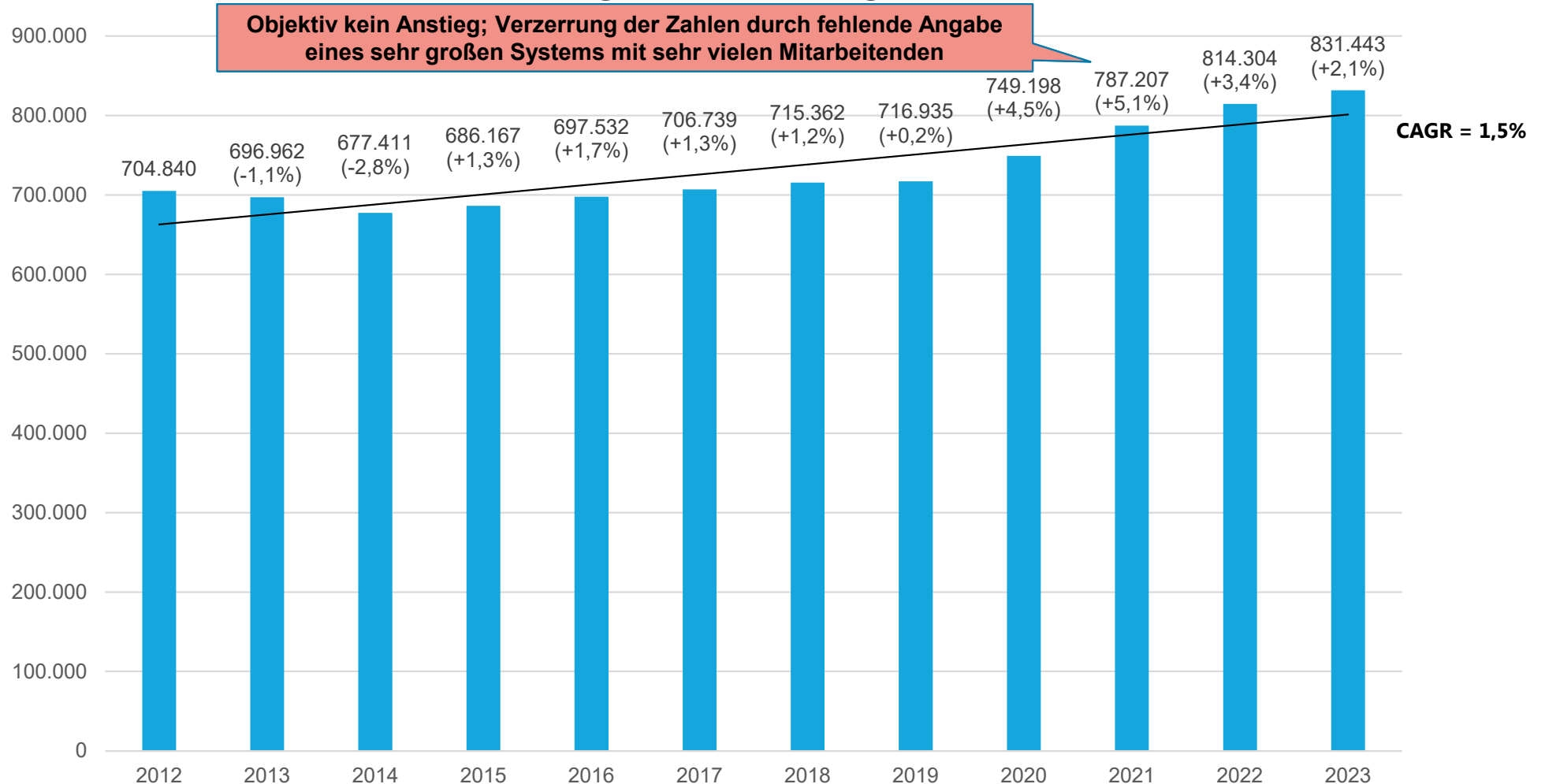


AGENDA

- Rahmendaten & Studiendesign
- Deutsche Franchisewirtschaft auf einen Blick
- Beurteilung der Geschäftslage (FKI)
- Systementwicklung
- Geografie & Internationalisierung
- FranchisepartnerInnen
- Betriebe
- **Beschäftigte im Franchisesystem**
- Kosten & Umsatz
- Stimmungslage
- Franchise-Geschäftsmodell
- Auswirkungen des Ukraine-Kriegs
- Top Themen

ENTWICKLUNG BESCHÄFTIGTE

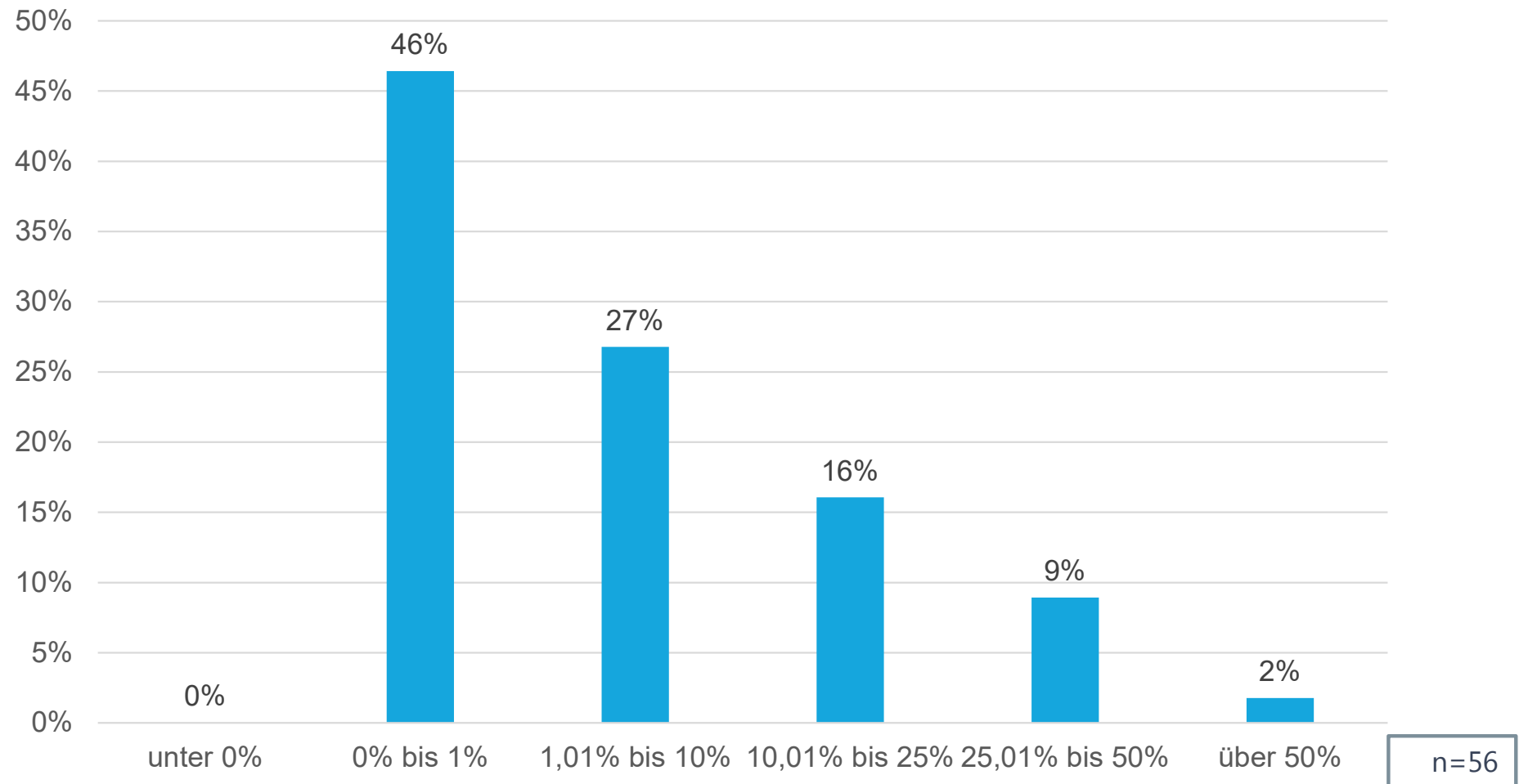
Deutsche Franchisewirtschaft gesamt - hochgerechnet



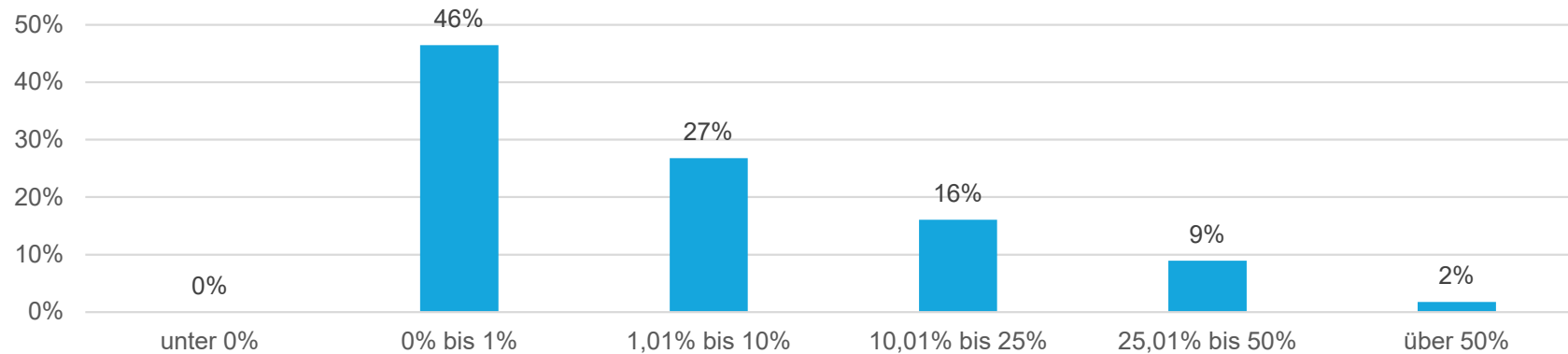
Langfristiges durchschnittliches jährliches Wachstum: 1,5%

n(2023)=55

GEPLANTES NETTOWACHSTUM ANGESTELLTE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN



GEPLANTES NETTOWACHSTUM ANGESTELLTE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN



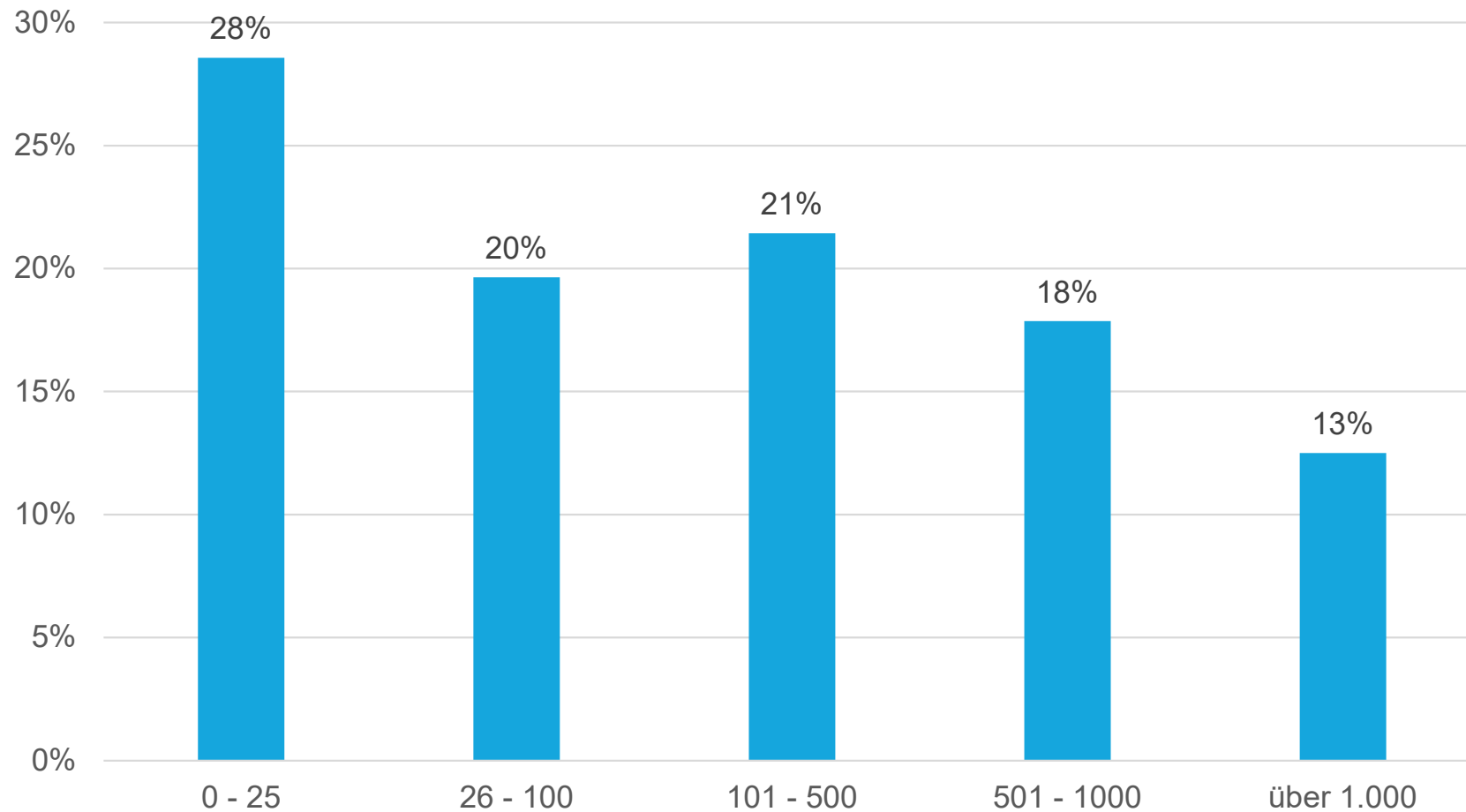
↓

**Wachstumsindex
Angestellte***
9%

*Wachstumsindex Angestellte: arithmetisches Mittel der geplanten Wachstumsraten von Vollzeit- /Teilzeitangestellten (sowohl in der Zentrale als auch in den Franchisebetrieben; ohne Franchisepartner) je befragtem System

n=56

VOLLZEITBESCHÄFTIGTE JE SYSTEM IM BEFRAGUNGSSAMPLE

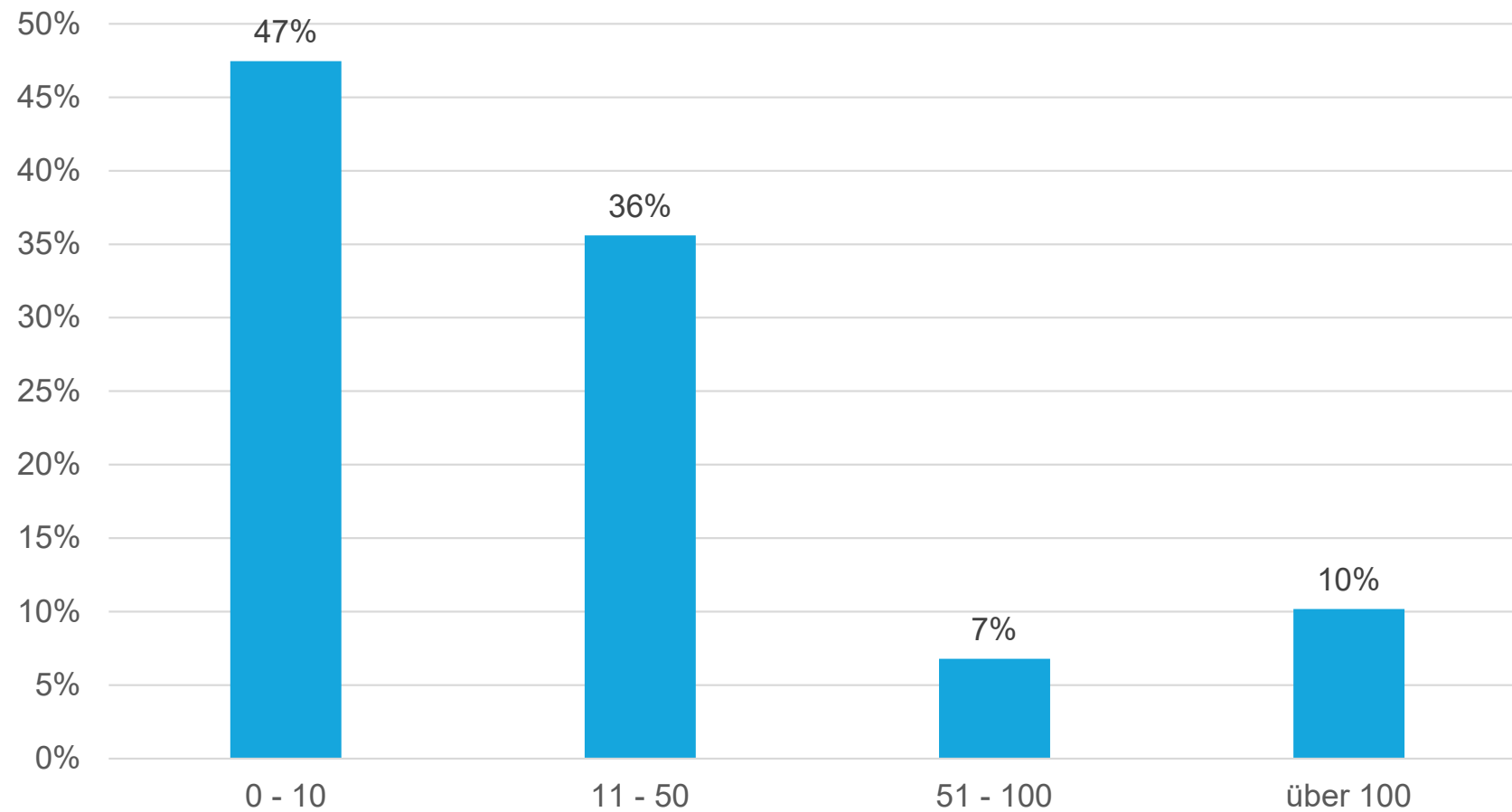


Mittelwert: 659 Vollzeitbeschäftigte

Median: 114 Vollzeitbeschäftigte

n=56

VOLLZEITBESCHÄFTIGTE JE SYSTEM IN DER ZENTRALE

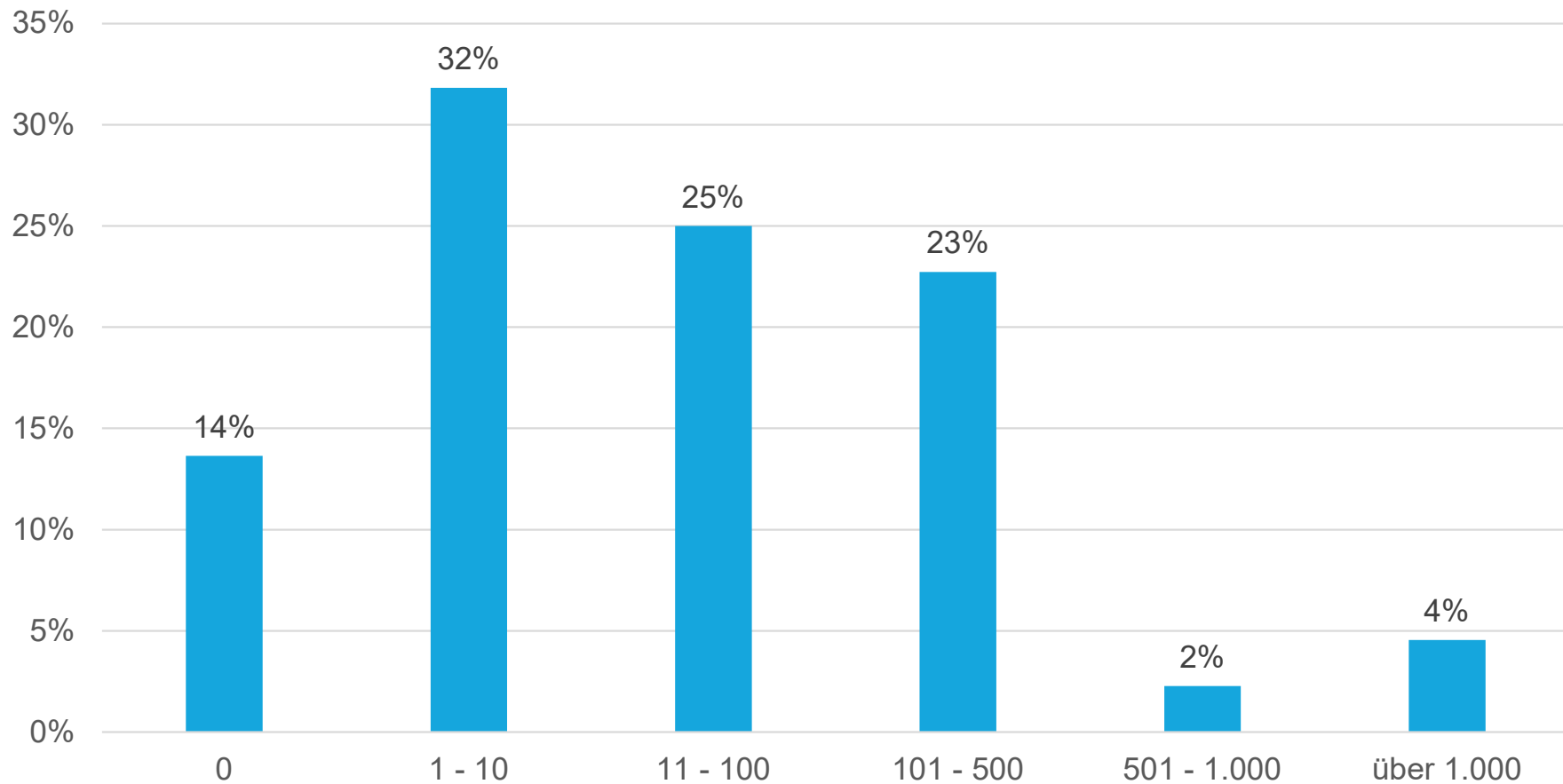


Mittelwert: 42 Vollzeitbeschäftigte

Median: 14 Vollzeitbeschäftigte

n=59

TEILZEITBESCHÄFTIGTE JE SYSTEM IM BEFRAGUNGSSAMPLE

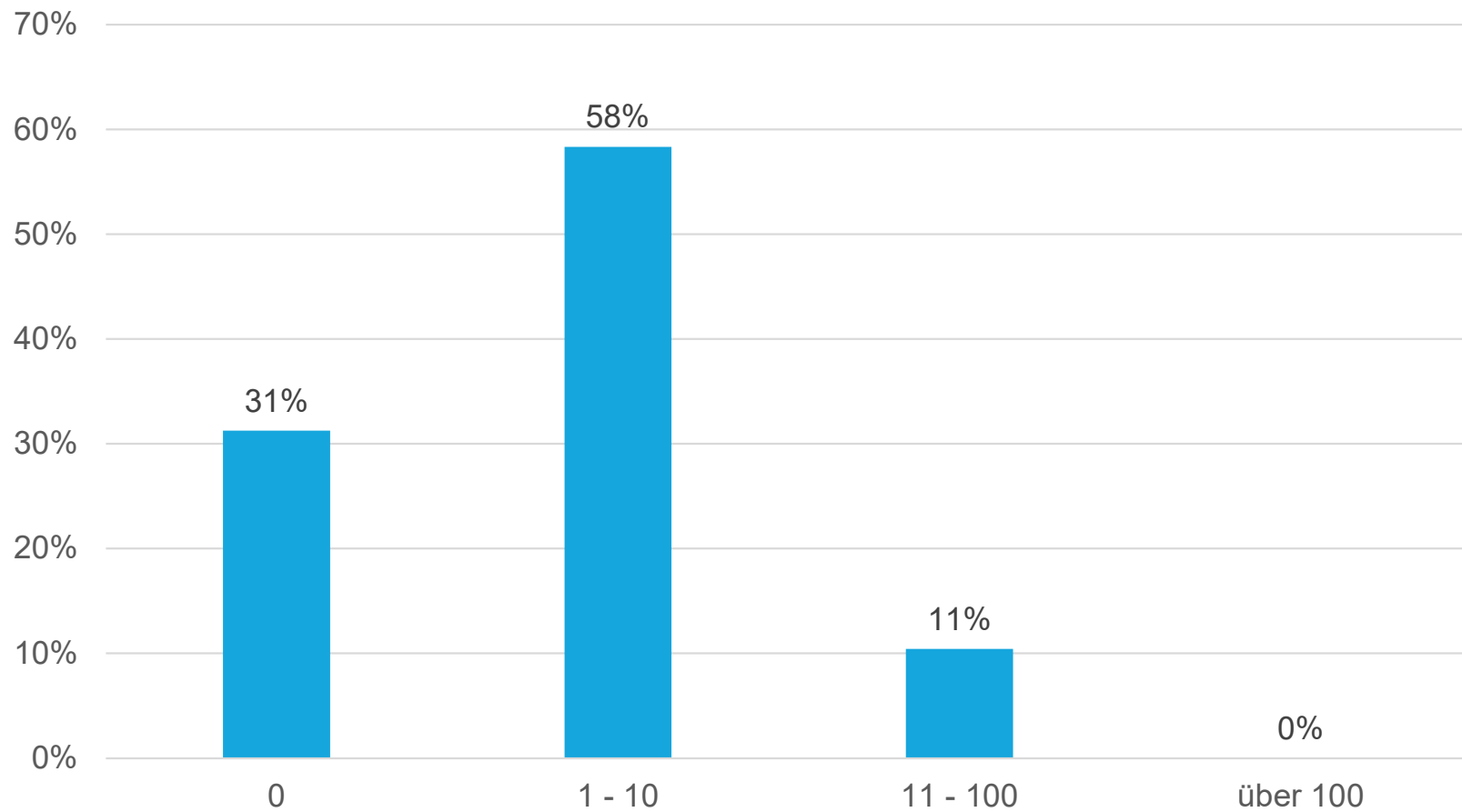


Mittelwert: 183 Teilzeitbeschäftigte

Median: 20 Teilzeitbeschäftigte

n=44

TEILZEITBESCHÄFTIGTE JE SYSTEM IN DER ZENTRALE

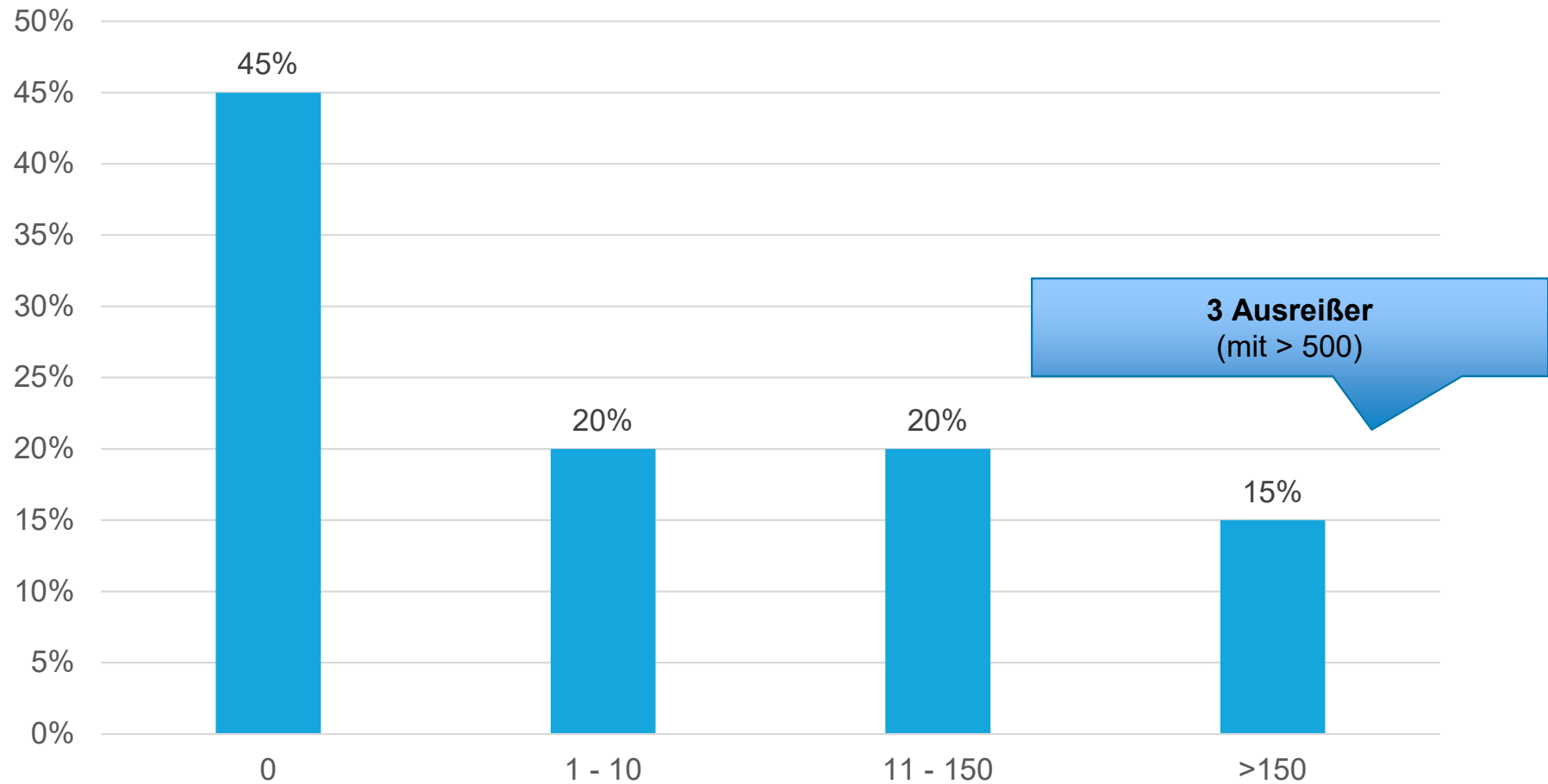


Mittelwert: 5 Teilzeitbeschäftigte

Median: 2 Teilzeitbeschäftigte

n=48

GERINGFÜGIG BESCHÄFTIGTE JE SYSTEM

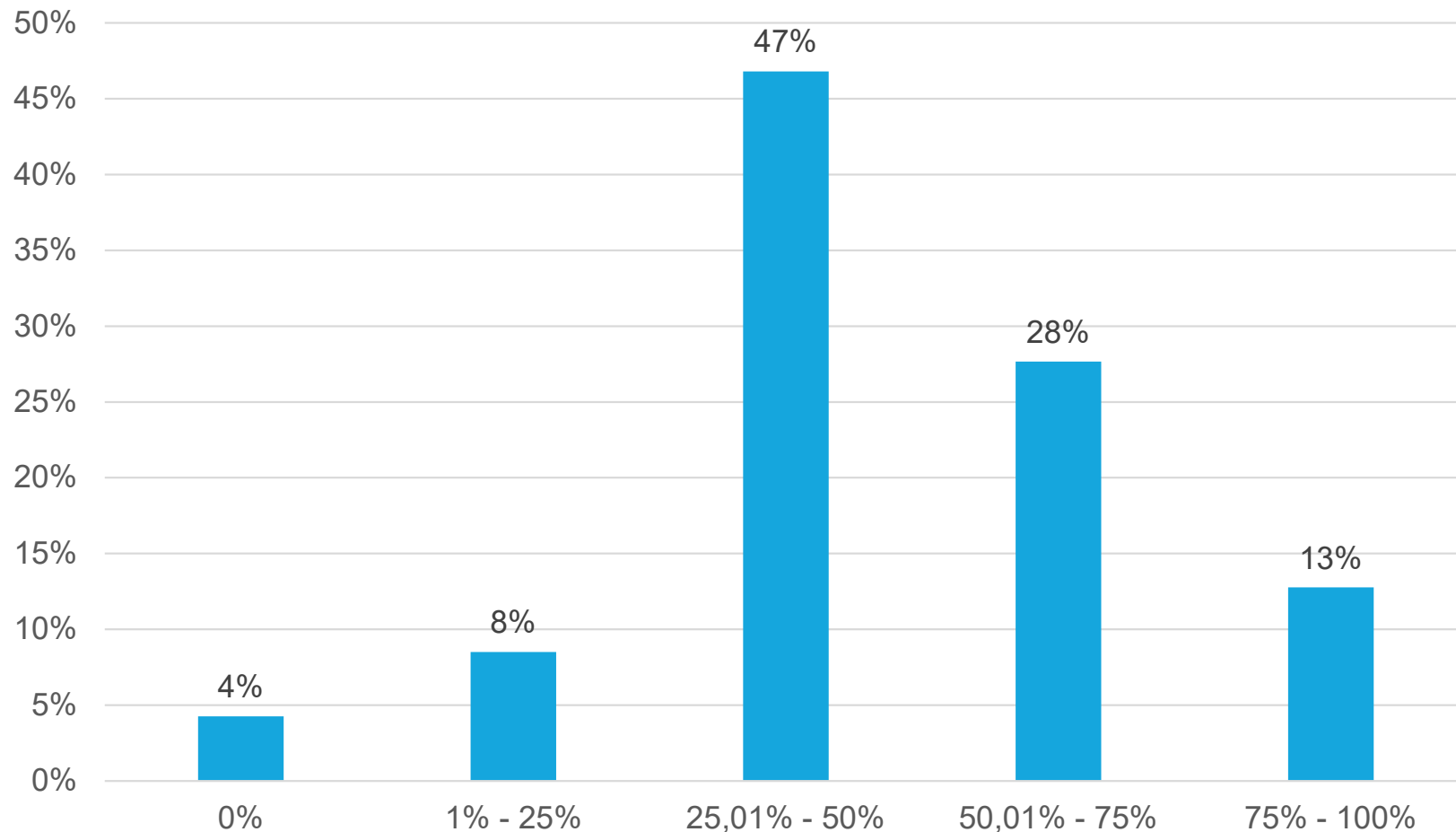


Mittelwert (mit Ausreißer): 209 geringfügig Beschäftigte

Median: 5 geringfügig Beschäftigte

n=40

ANTEIL DER FRAUEN AN GESAMT- BESCHÄFTIGTEN JE SYSTEM

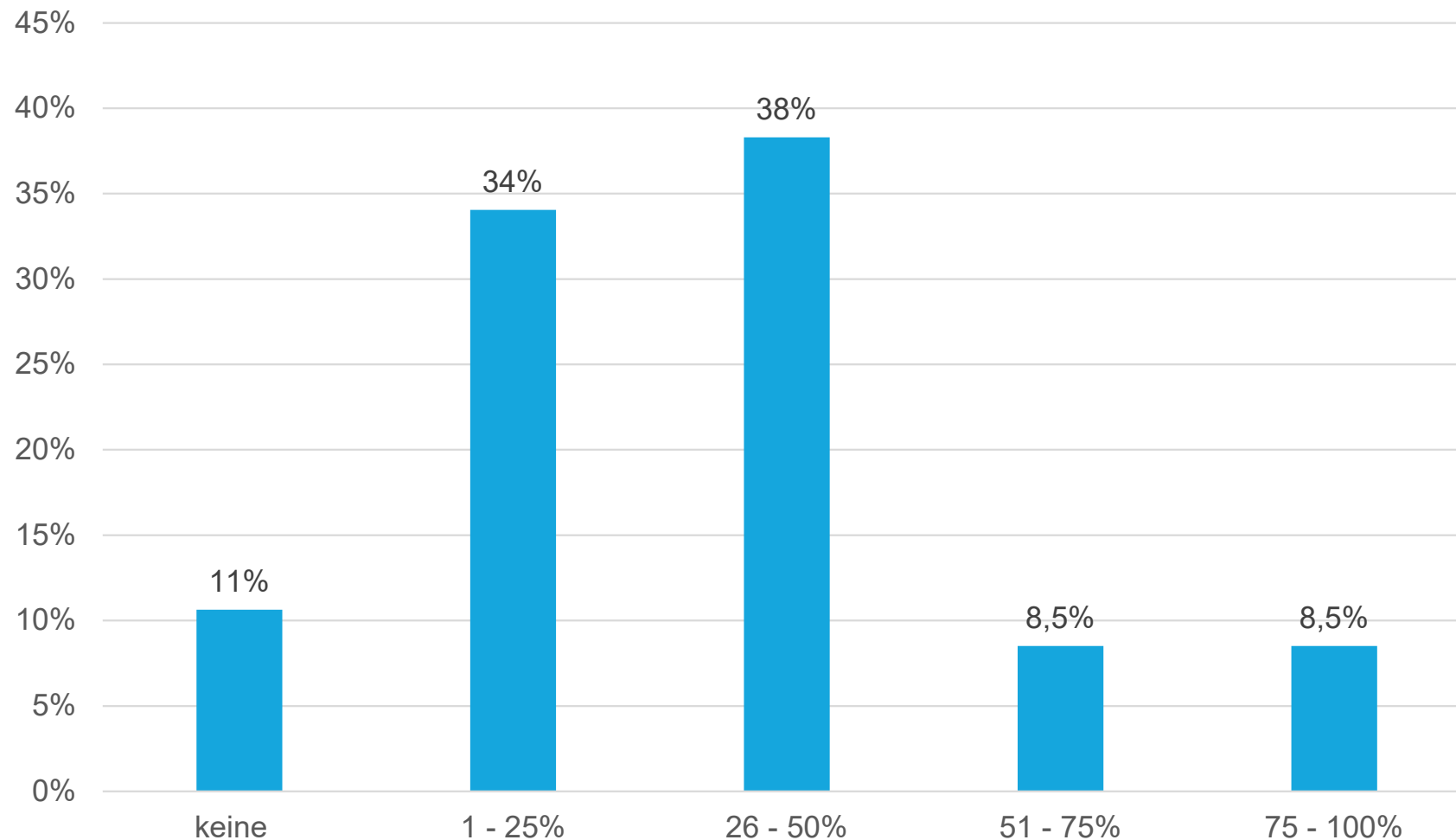


Mittelwert: 50%

Median: 50%

n=47

ANTEIL FRAUEN AN FÜHRUNGSKRÄFTEN JE SYSTEM

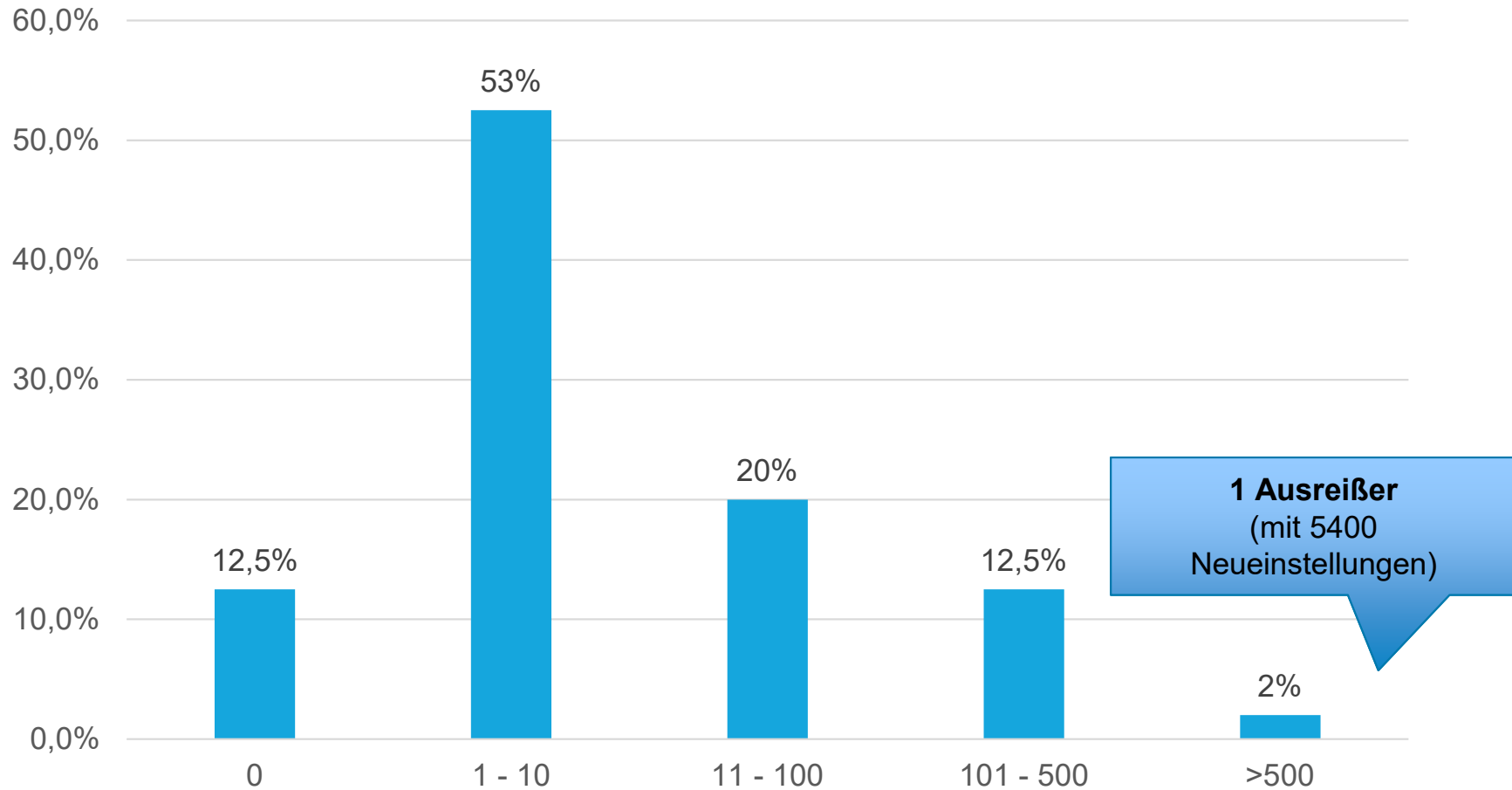


Mittelwert: 34%

Median: 30%

n=47

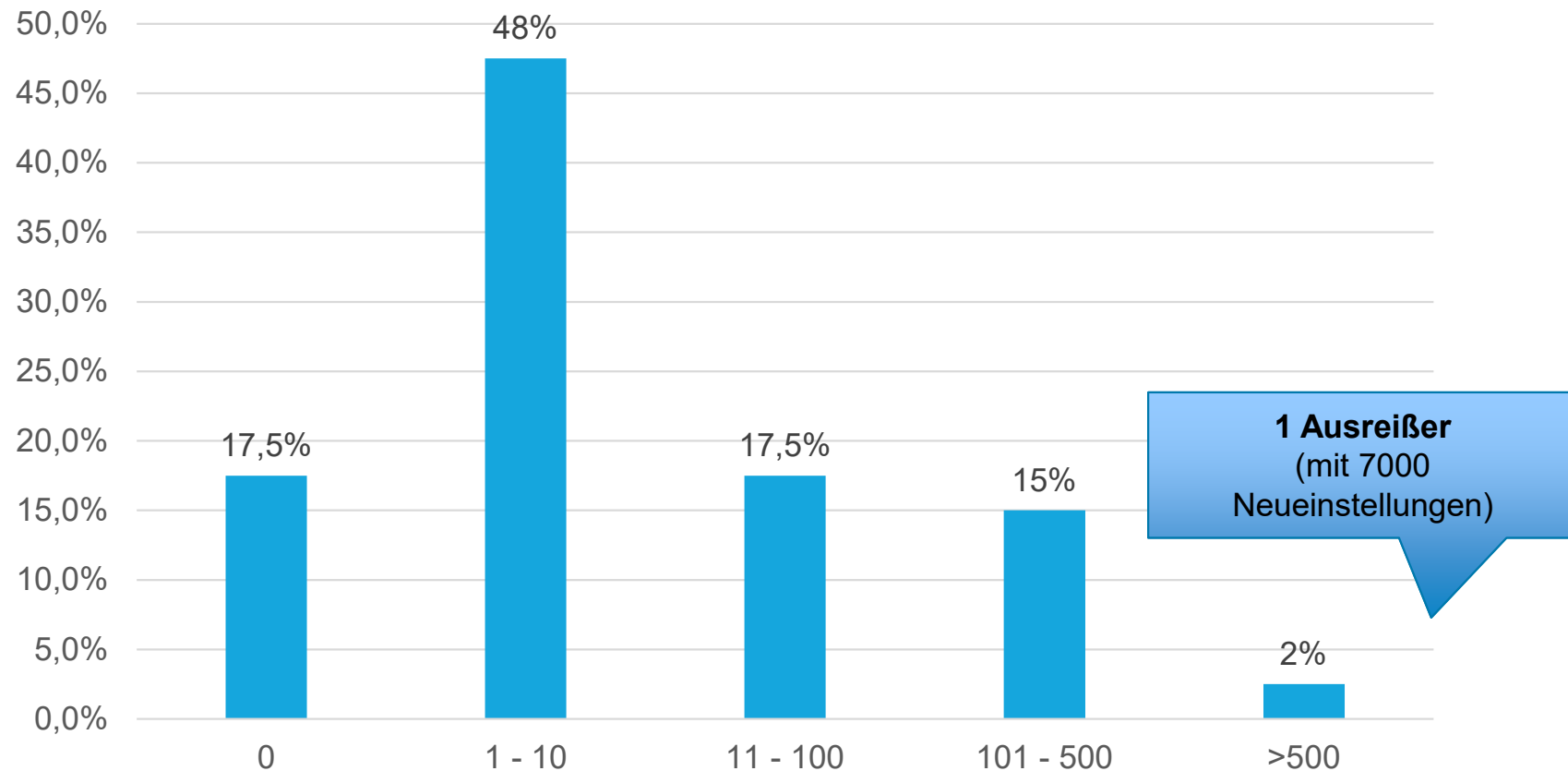
ERFOLGTE NEUEINSTELLUNGEN 2023



Mittelwert(ohne Ausreißer): 44 Neueinstellungen Median: 7 Neueinstellungen

n=40

GEPLANTE NEUEINSTELLUNGEN 2024

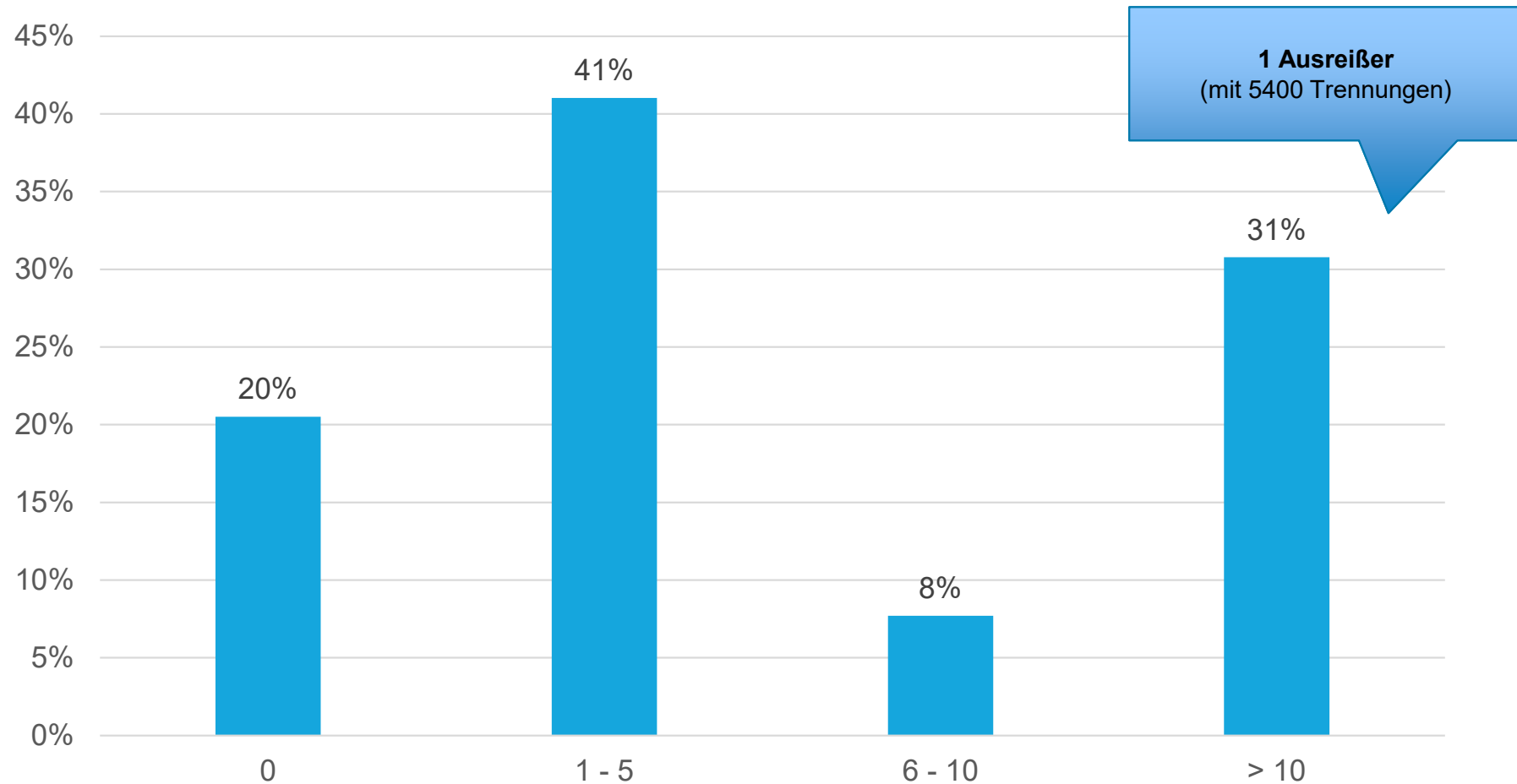


Mittelwert (ohne Ausreißer): 55 Neueinstellungen

Median: 5 Neueinstellungen

n=40

ERFOLGTE TRENNUNG VON BESCHÄFTIGTEN 2023

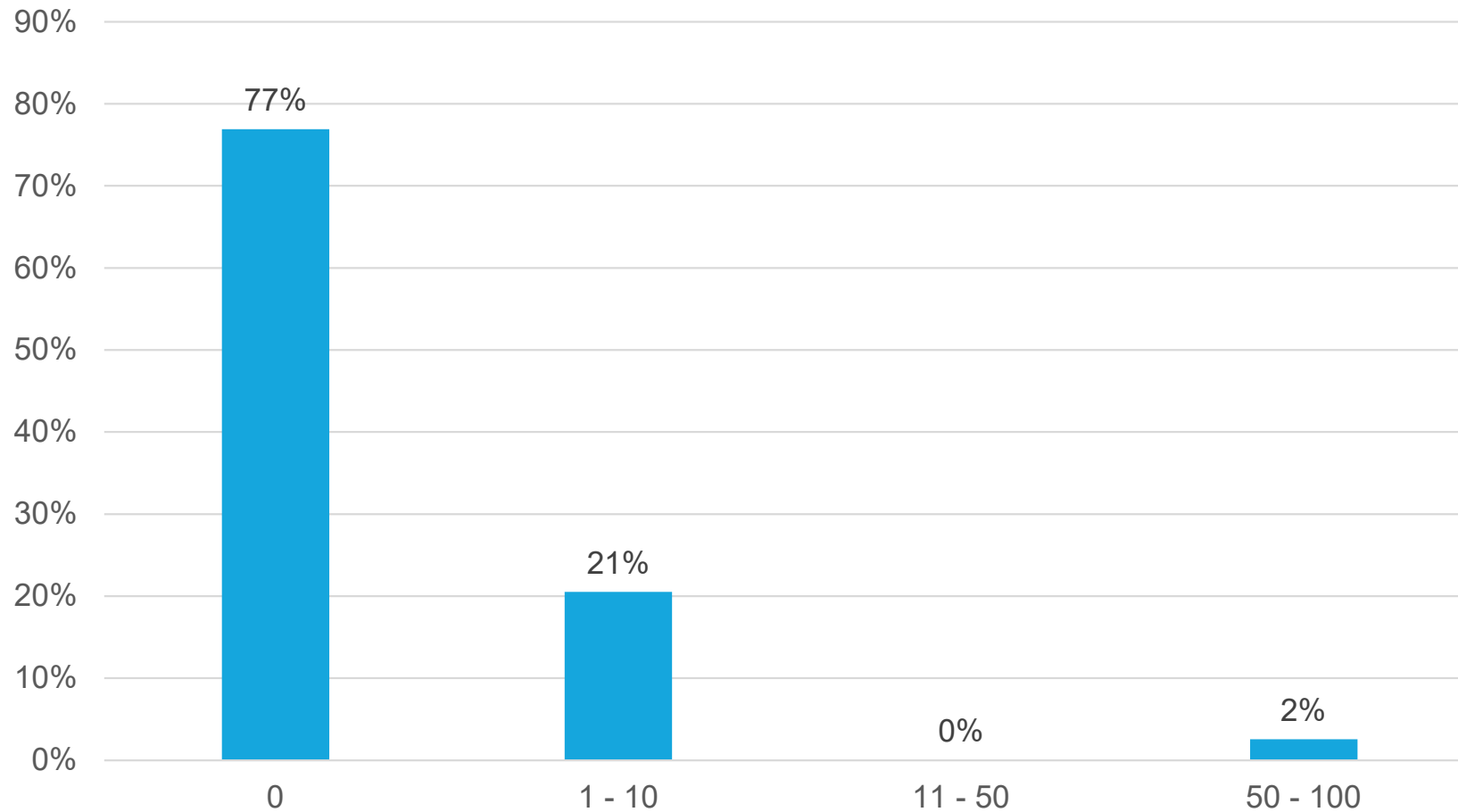


Mittelwert (ohne Ausreißer): 16 Trennungen

Median: 4 Trennungen

n=39

GEPLANTE TRENNUNG VON BESCHÄFTIGTEN 2024



Mittelwert: 3 Trennungen

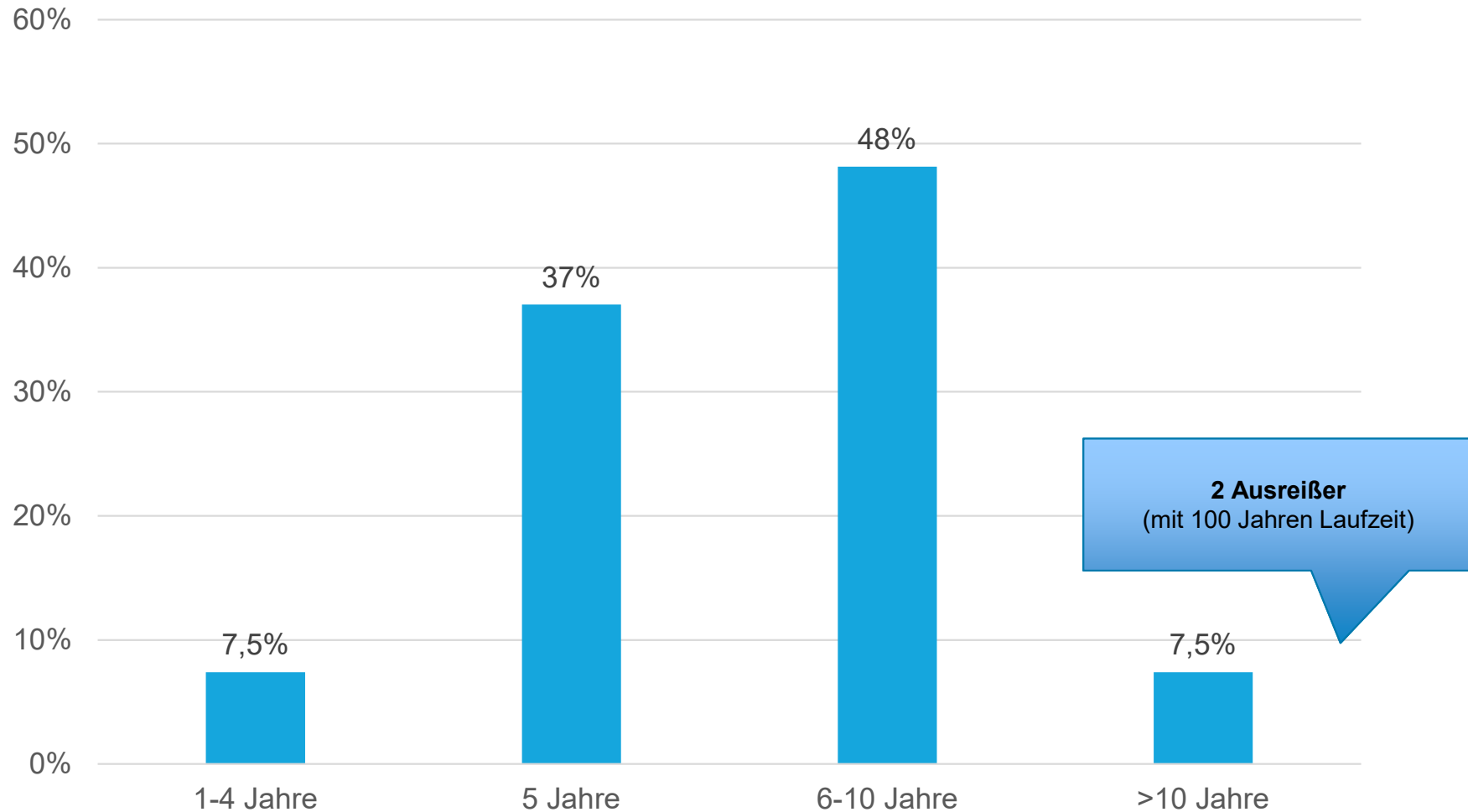
Median: 0 Trennungen

n=39

AGENDA

- Rahmendaten & Studiendesign
- Deutsche Franchisewirtschaft auf einen Blick
- Beurteilung der Geschäftslage (FKI)
- Systementwicklung
- Geografie & Internationalisierung
- FranchisepartnerInnen
- Betriebe
- Beschäftigte im Franchisesystem
- **Kosten & Umsatz**
- Stimmungslage
- Franchise-Geschäftsmodell
- Auswirkungen des Ukraine-Kriegs
- Top Themen

LAUFZEIT DER FRANCHISEVERTRÄGE

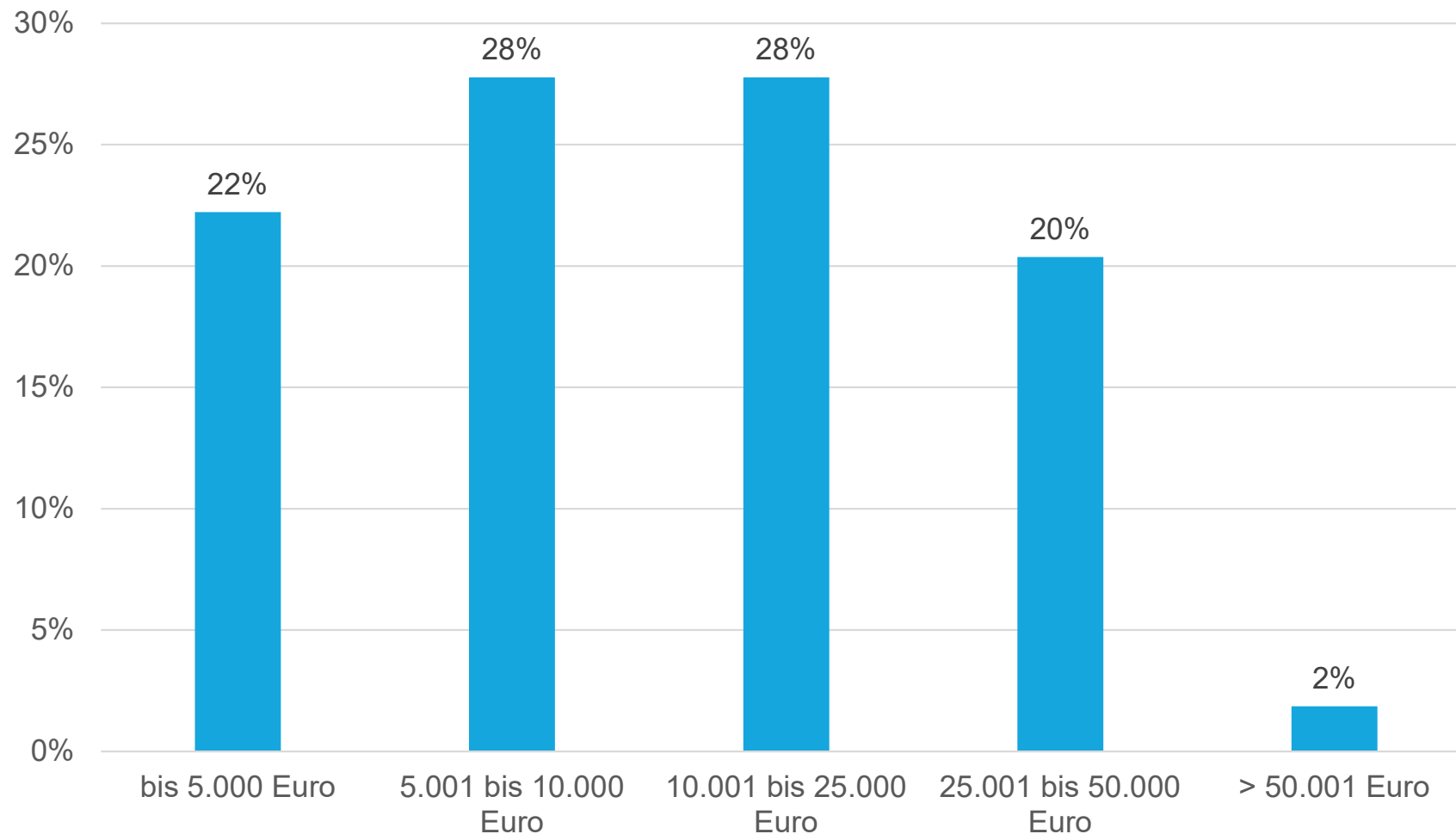


Mittelwert (ohne Ausreißer): 8 Jahre

Median: 10 Jahre

n=54

VERTEILUNG DER EINSTIEGSGEBÜHR (EINMALIG) IM BEFRAGUNGSSAMPLE

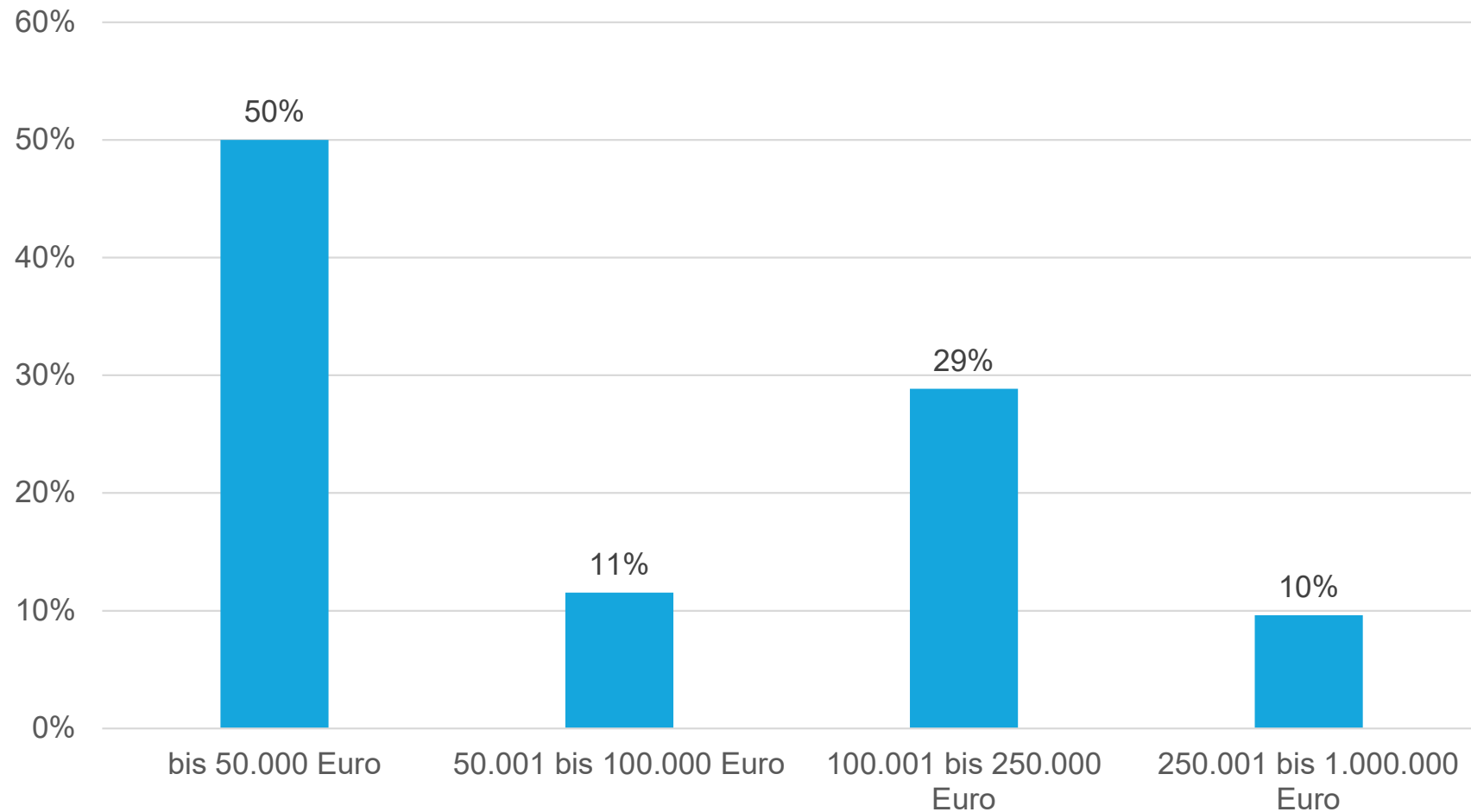


Mittelwert: 17.065 Euro

Median: 12.000 Euro

n=54

VERTEILUNG DER START-INVESTITIONSSUMME IM BEFRAGUNGSSAMPLE

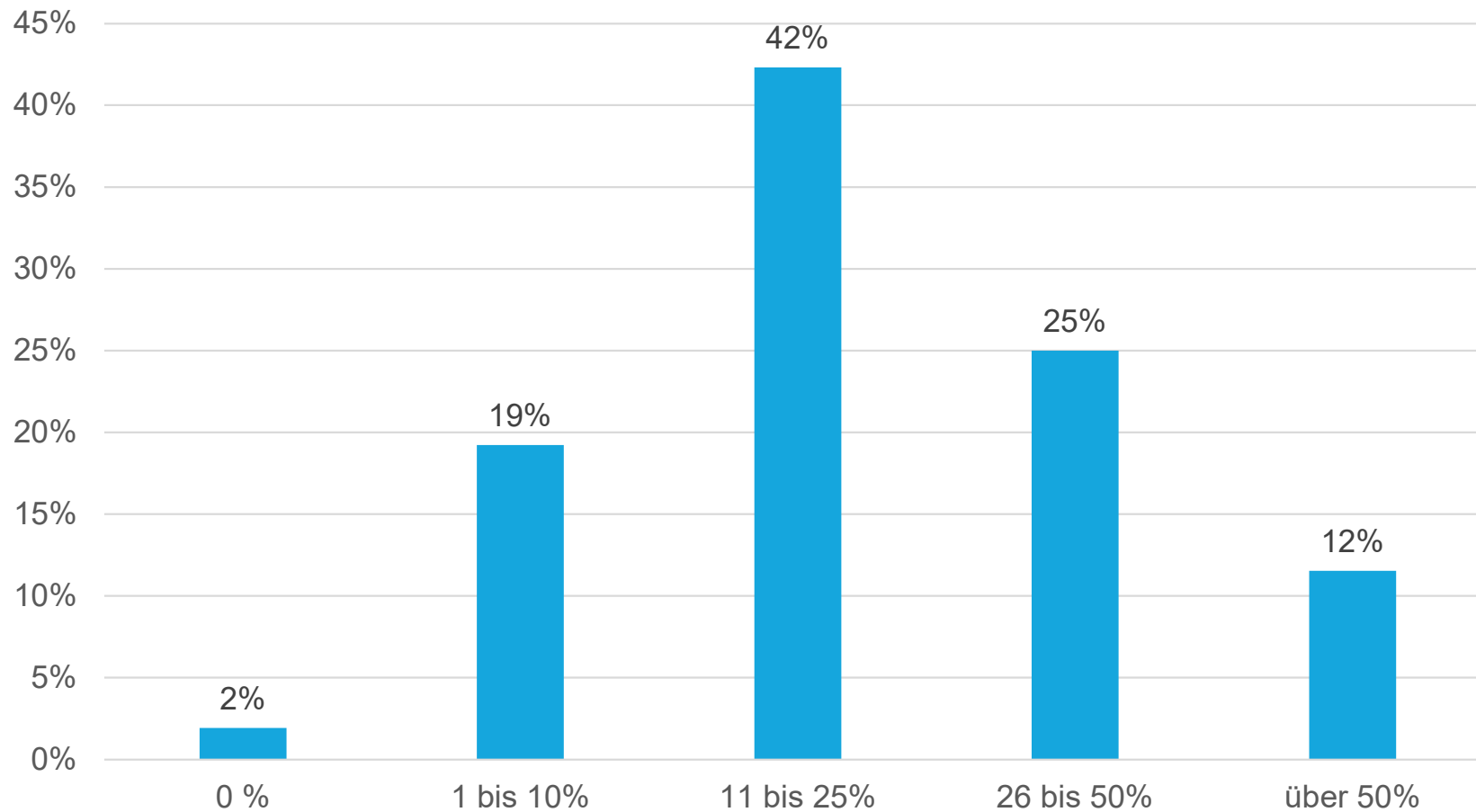


Mittelwert: 115.338 Euro

Median: 60.000 Euro

n=52

ERFORDERLICHE EIGENKAPITALQUOTE



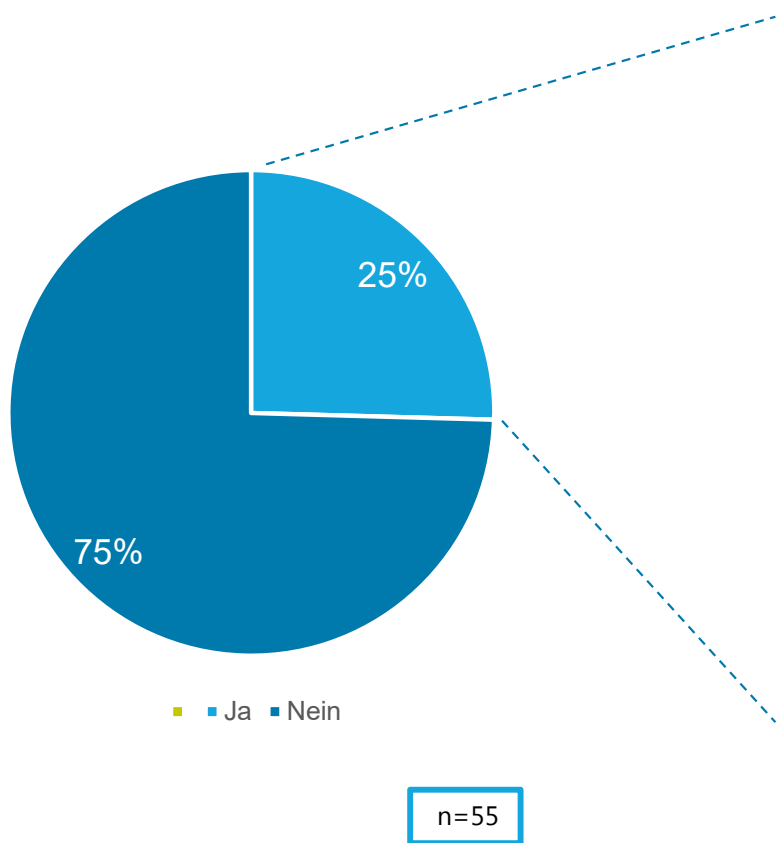
Mittelwert: 29%

Median: 20%

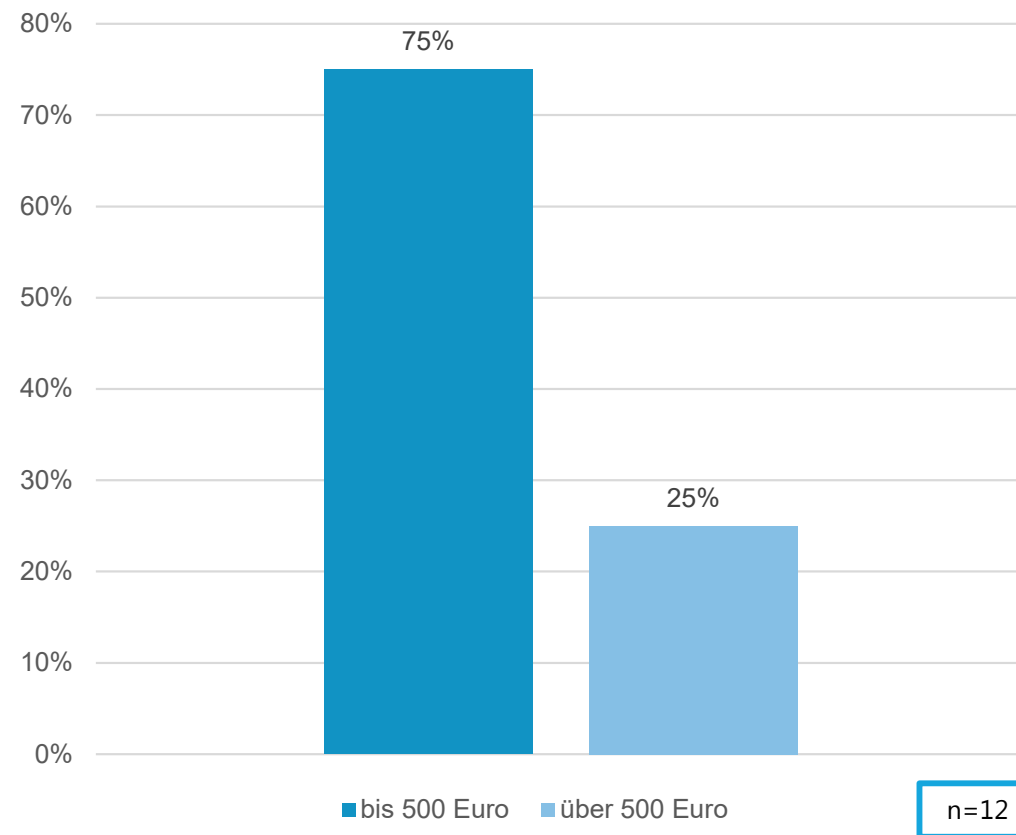
n=52

FRANCHISEGEBÜHR

Fixe monatliche Gebühr



Höhe der monatlichen Gebühr (in Euro)

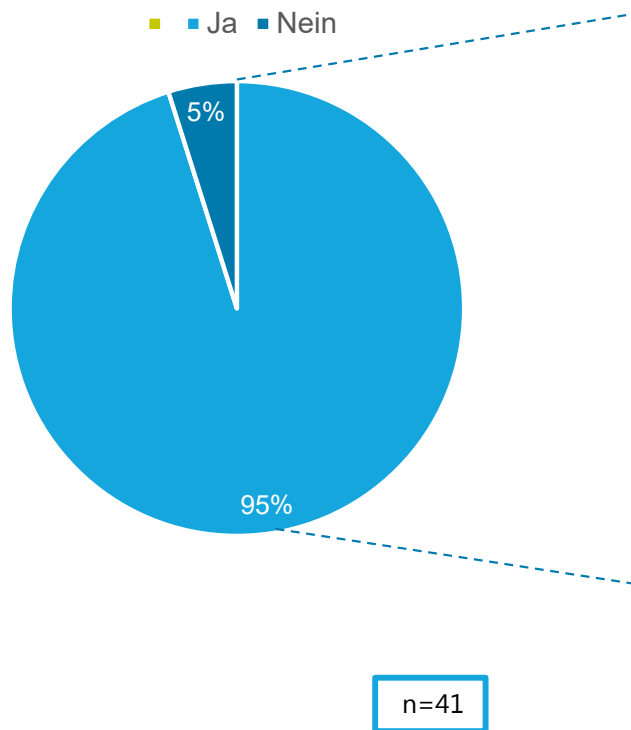


Mittelwert: 423 Euro

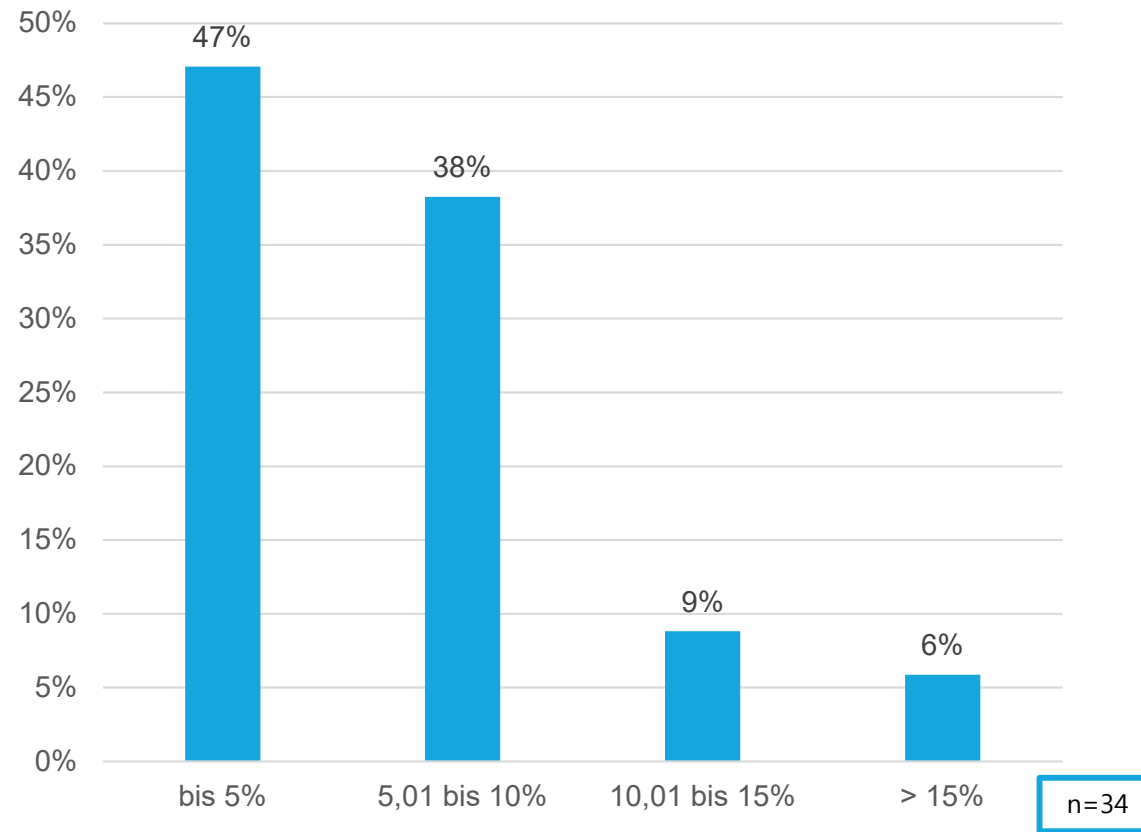
Median: 345 Euro

FRANCHISEGEBÜHR

Umsatzabhängige Gebühr



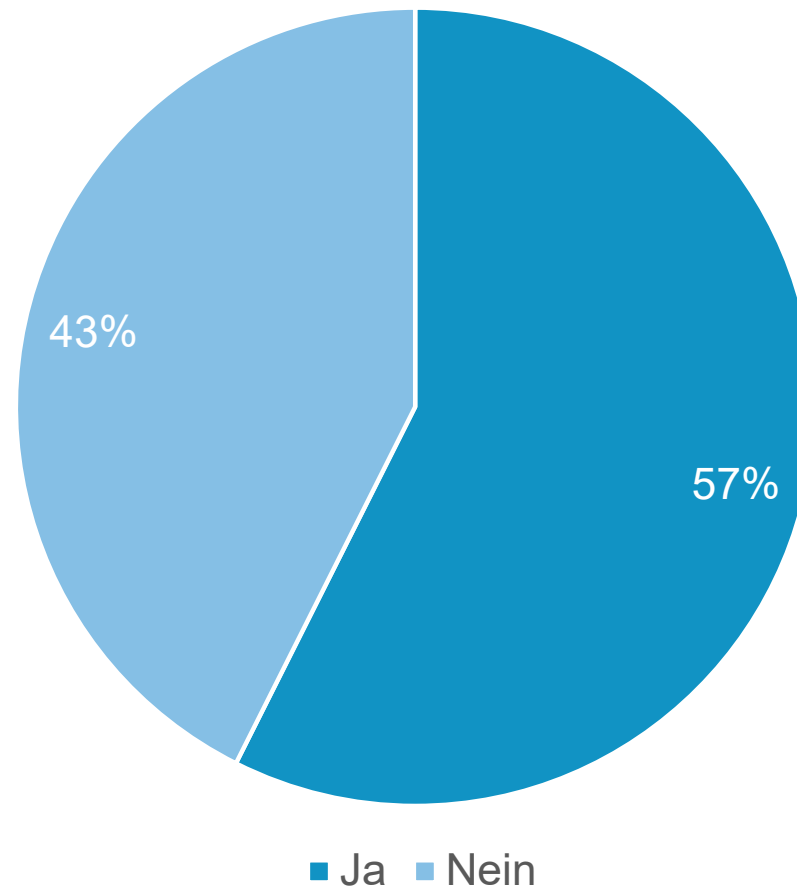
Höhe der umsatzabhängigen Gebühr (in %)



Mittelwert: 7 %

Median: 6 %

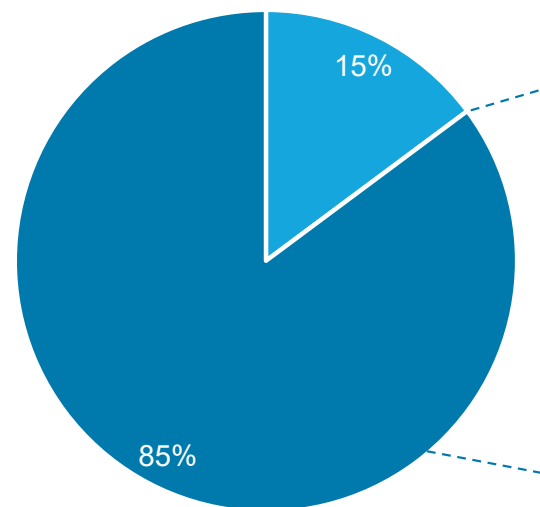
SONSTIGE UMLAGEN (WERBEPPOOL- GEBÜHR, IT-GEBÜHR)



n=54

SONSTIGE UMLAGEN (WERBEPPOOL)

Werbepool-Gebühr-Angabe als
Fix-Satz oder Prozentsatz des
Umsatzes

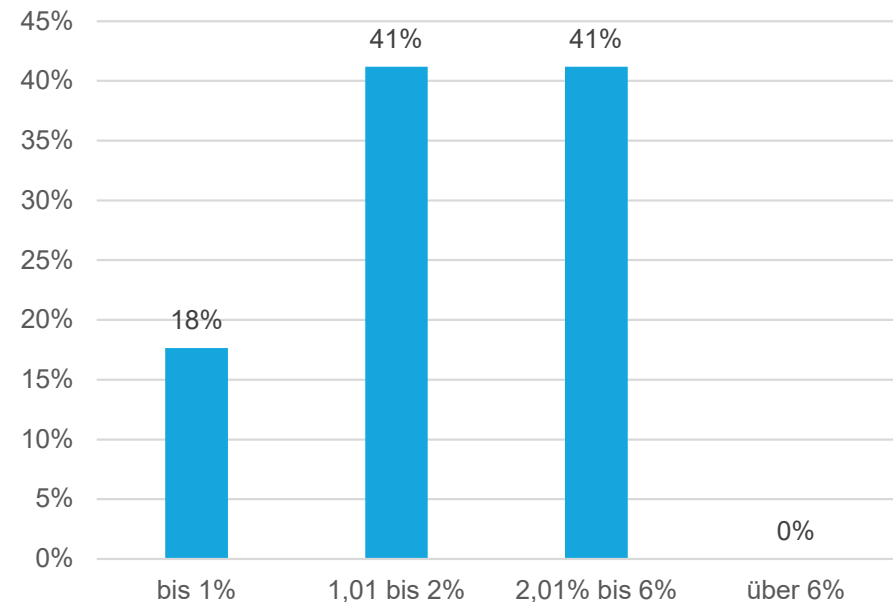


■ Fix-Satz ■ Prozent des Umsatzes

n=27

Werbepool-Gebühr

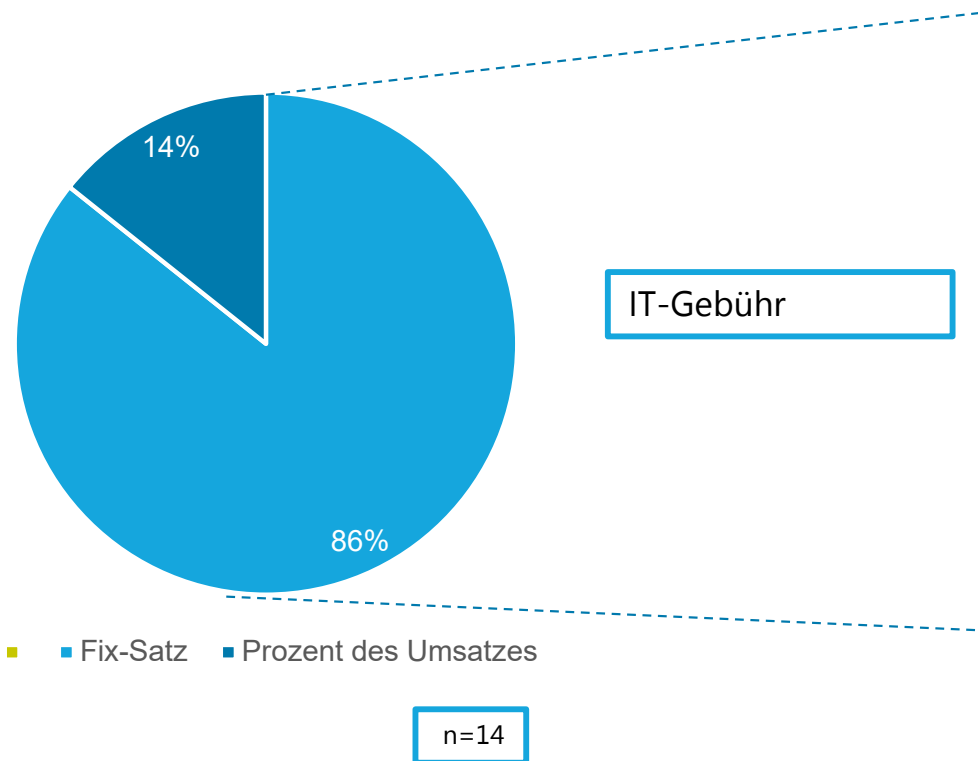
Höhe der umsatzabhängigen Gebühr
(in %)



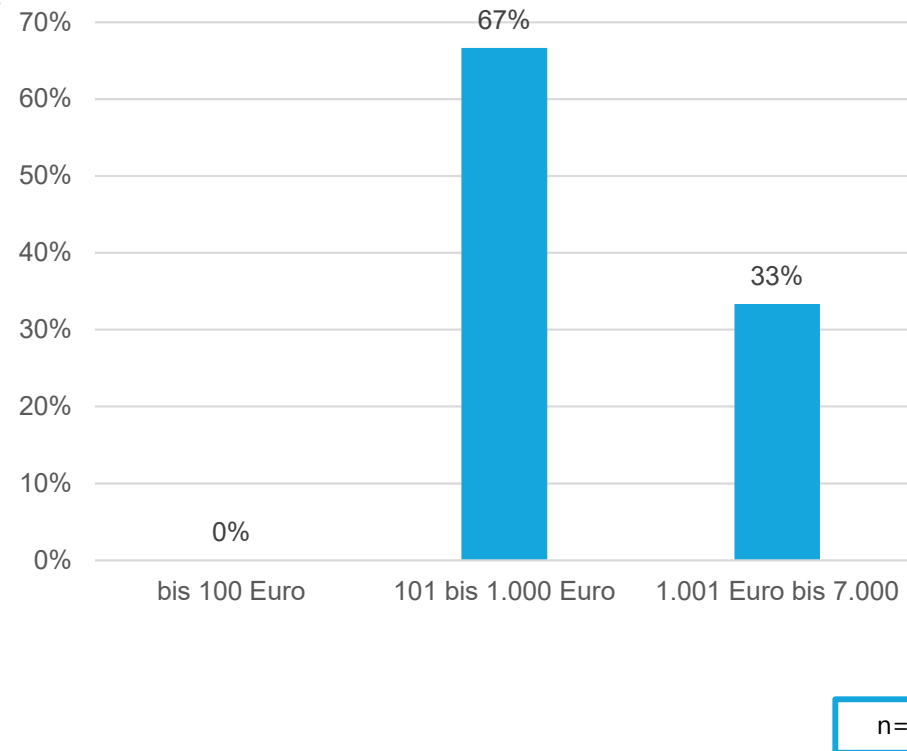
n=17

SONSTIGE UMLAGEN (IT-GEBÜHR)

IT-Gebühr-Angabe als Fix-Satz
oder Prozentsatz des Umsatzes



Höhe der Gebühr (in €)



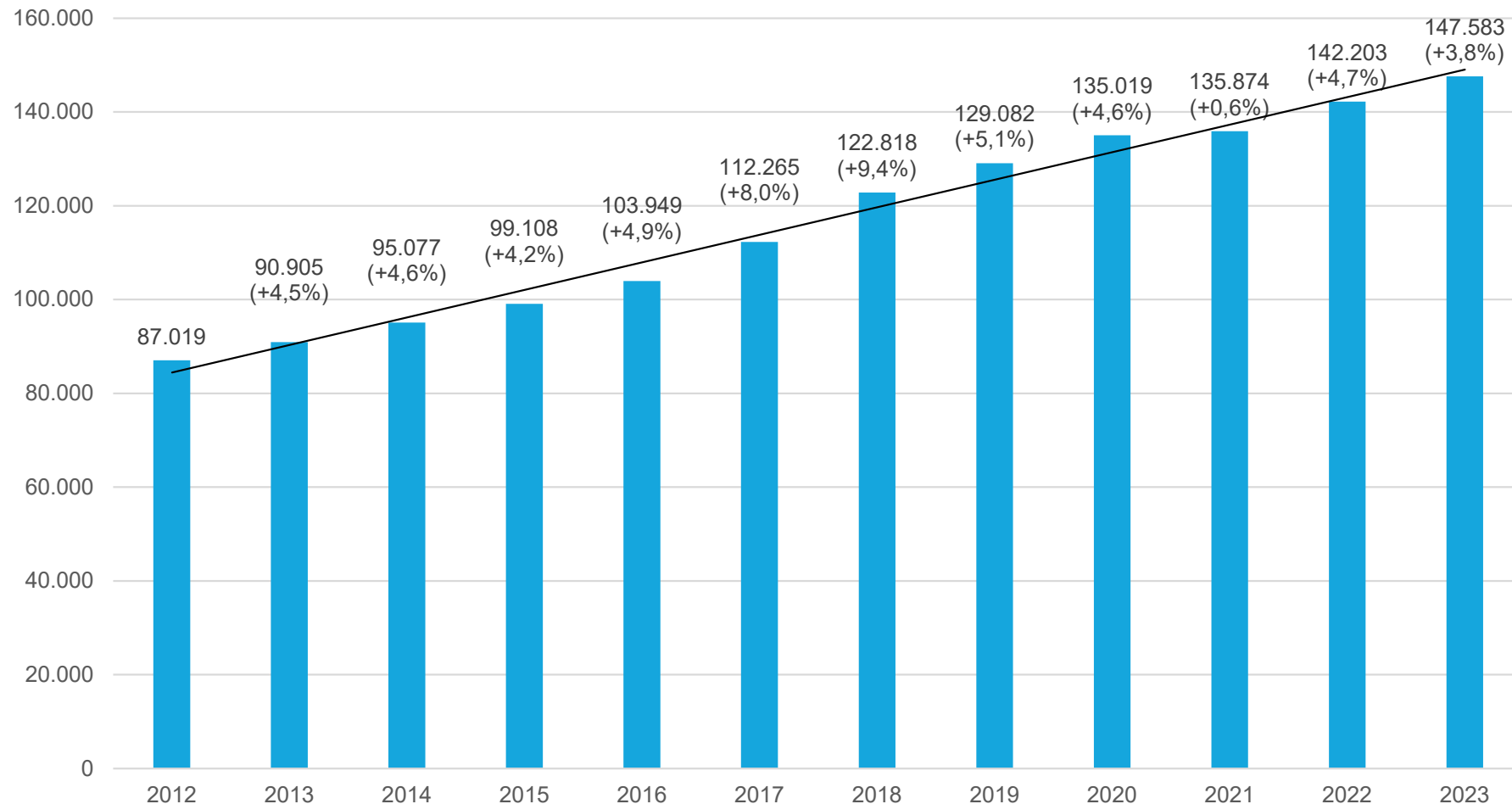
AGENDA

- Rahmendaten & Studiendesign
- Deutsche Franchisewirtschaft auf einen Blick
- Beurteilung der Geschäftslage (FKI)
- Systementwicklung
- Geografie & Internationalisierung
- FranchisepartnerInnen
- Betriebe
- Beschäftigte im Franchisesystem
- Kosten & **Umsatz**
- Stimmungslage
- Franchise-Geschäftsmodell
- Auswirkungen des Ukraine-Kriegs
- Top Themen

UMSATZENTWICKLUNG

Deutsche Franchisewirtschaft gesamt - hochgerechnet

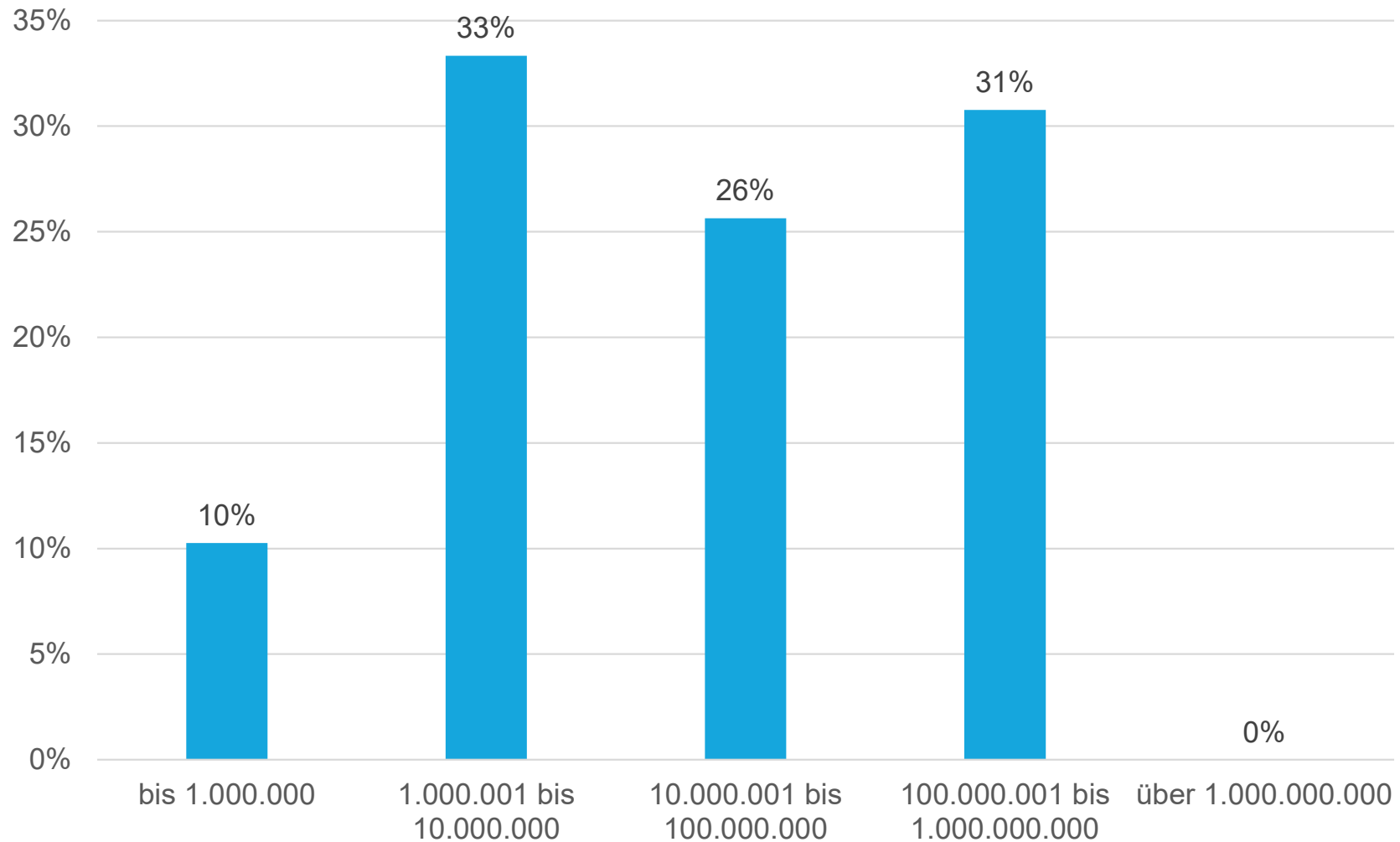
CAGR = 4,9%



Langfristiges durchschnittliches jährliches Wachstum: 4,9%

n(2023)=32

VERTEILUNG JAHRES-NETTO-UMSATZ IN 2023

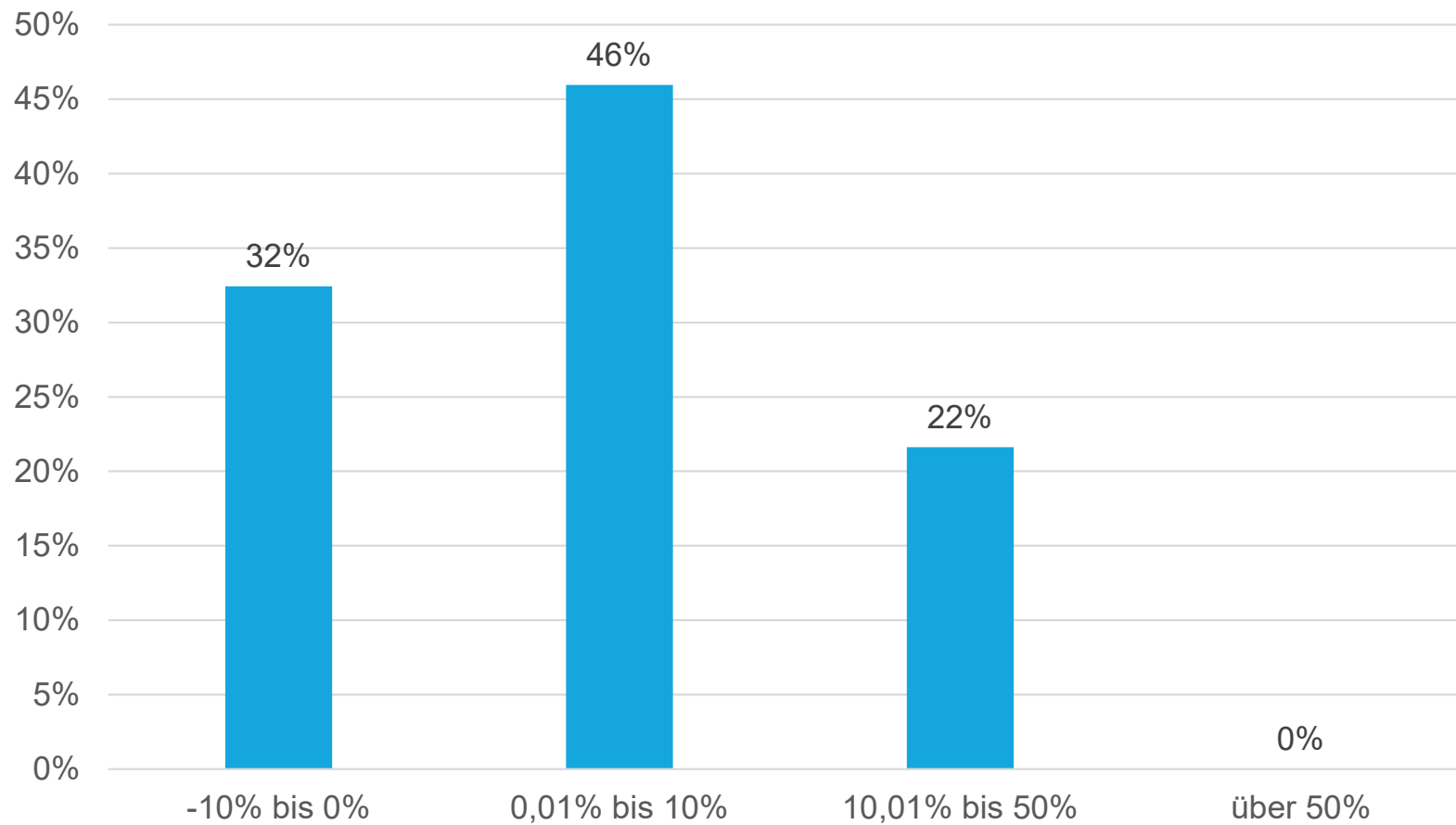


Mittelwert: 95.737.573 Euro

Median: 27.500.000 Euro

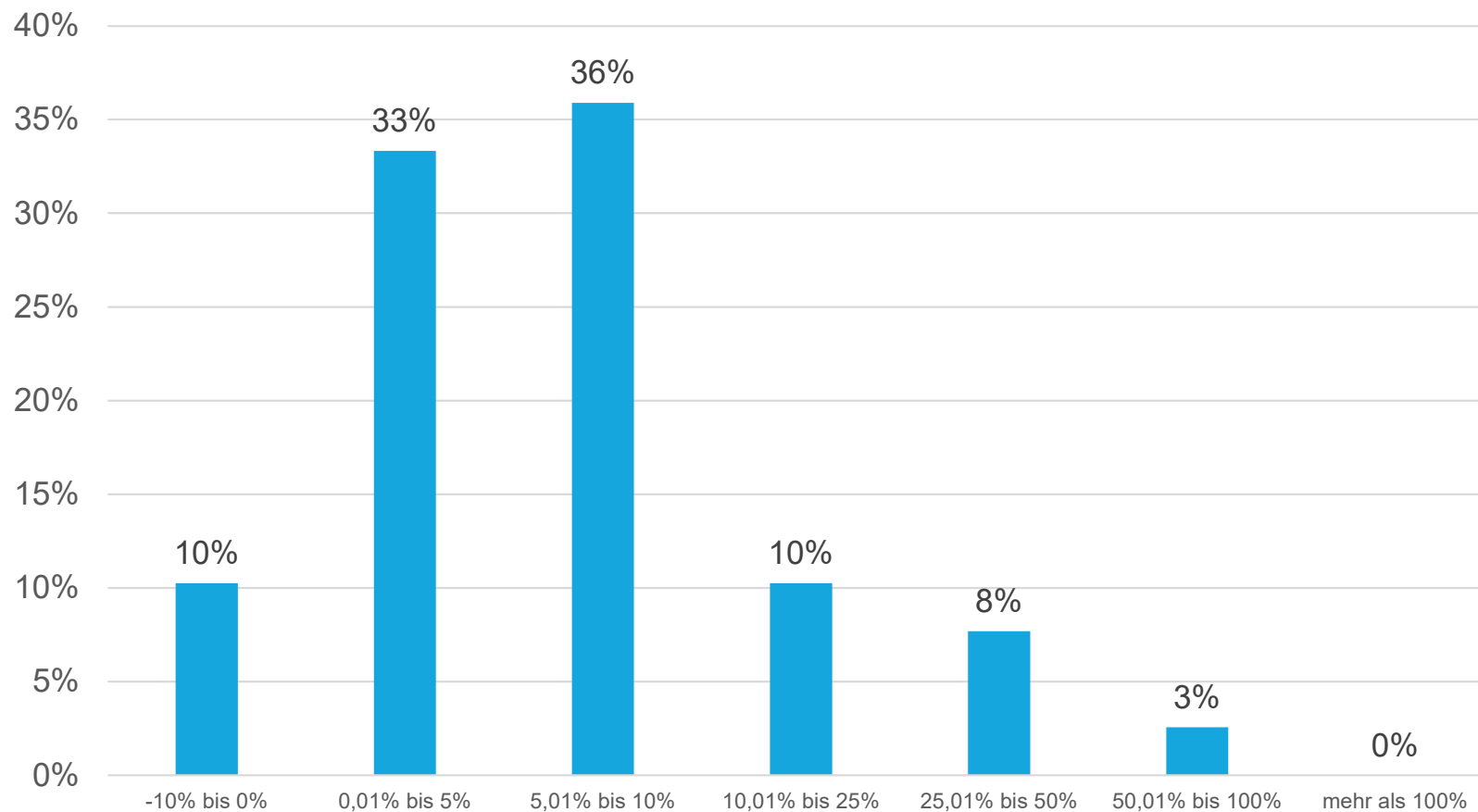
n=39

UMSATZENTWICKLUNG VON 2022 AUF 2023 IN PROZENT



n=37

ERWARTETE UMSATZENTWICKLUNG VON 2023 AUF 2024 IN PROZENT



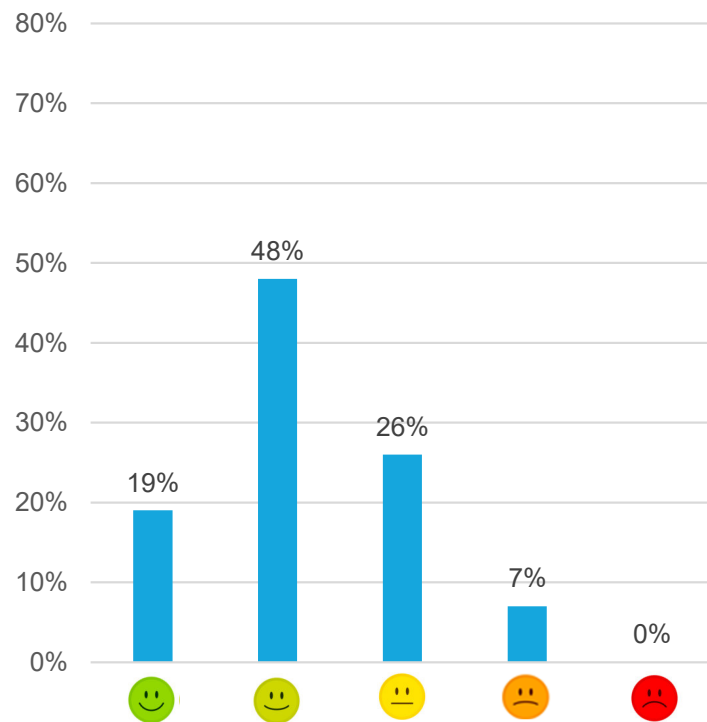
n=39

AGENDA

- Rahmendaten & Studiendesign
- Deutsche Franchisewirtschaft auf einen Blick
- Beurteilung der Geschäftslage (FKI)
- Systementwicklung
- Geografie & Internationalisierung
- FranchisepartnerInnen
- Betriebe
- Beschäftigte im Franchisesystem
- Kosten & Umsatz
- **Stimmungslage**
- Franchise-Geschäftsmodell
- Auswirkungen des Ukraine-Kriegs
- Top Themen

STIMMUNGSLAGE

Mittlere Stimmungslage aktuell in der Systemzentrale



Gründe für aktuell gute Stimmung:

- Begeisterung im System
- Corona-Krise überwunden
- System ist nah an Partnern
- Gute Ergebnisse, Tarifierhöhungen
- Gute Kommunikation
- Innovationen

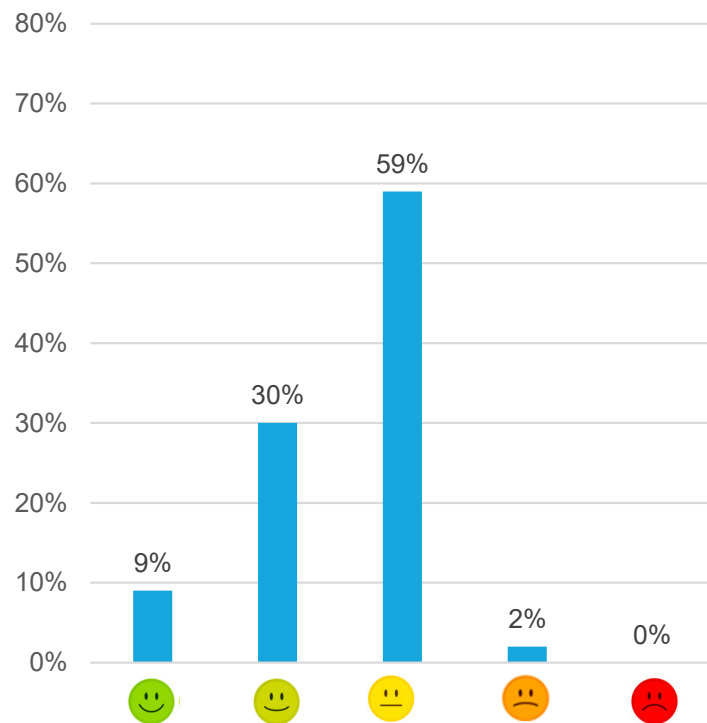
Gründe für aktuell schlechte Stimmung:

- Bürokratie hält auf
- Finanzierung für Partner schwer
- Rezension
- Fehlende neue Partner
- Inflation
- Kaufzurückhaltung
- Kostensteigerungen
- Lieferengpässe
- Wirtschaftliche Gründe
- Zinslage

n=54

STIMMUNGSLAGE

Mittlere Stimmungslage aktuell bei FranchisepartnerInnen



Gründe für aktuell gute Stimmung (u.a.):

- Befragung Mitglieder
- Krisen gut gemeistert
- Neues Konditionenmodell
- Perspektiven für das Unternehmen
- Steigende Umsätze
- Verkaufspreisentwicklung

Gründe für aktuell schlechte Stimmung (u.a.):

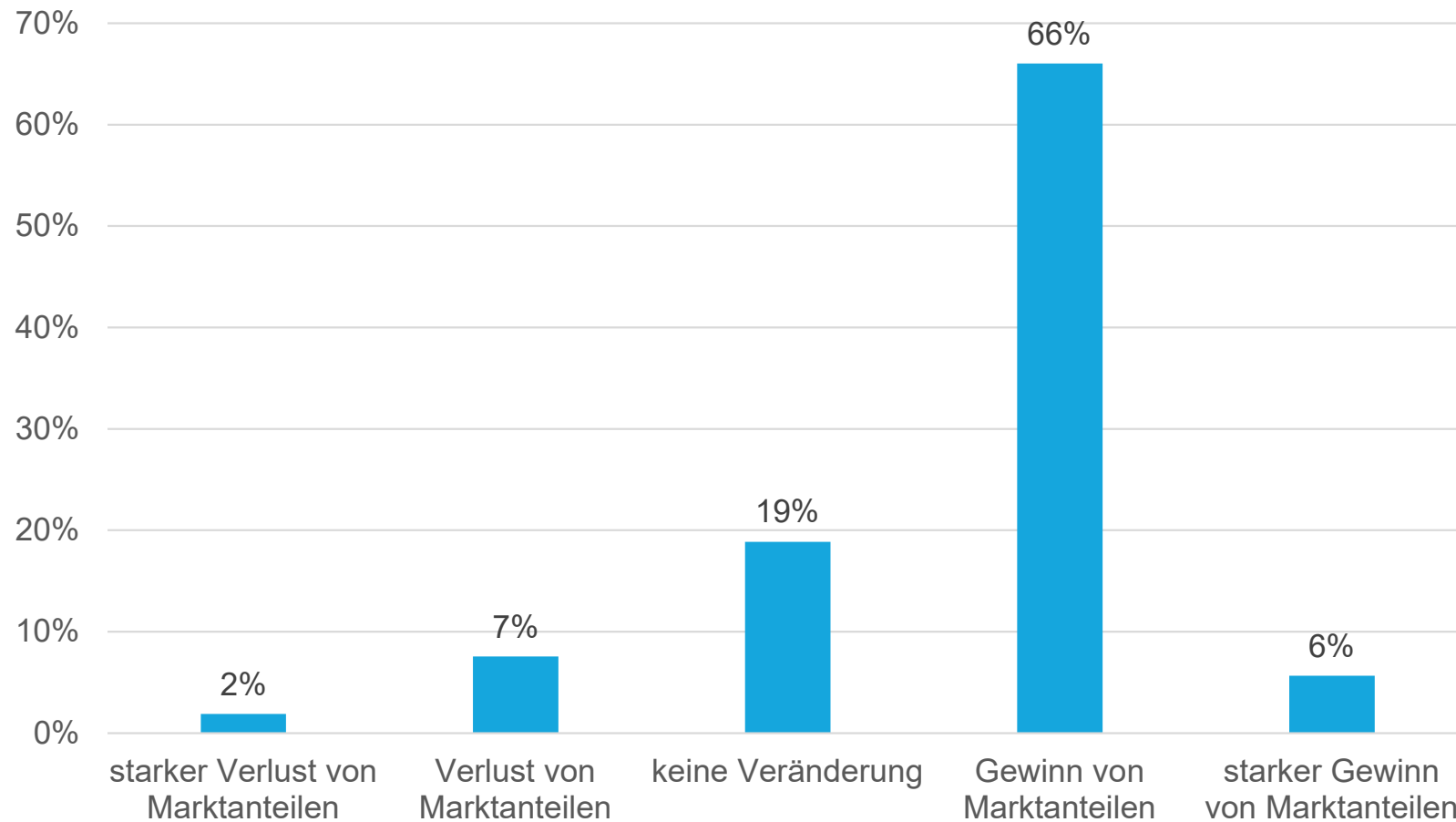
- Auswirkungen politischer Entscheidungen
- Skepsis gegenüber Veränderungen
- Konjunkturelle Herausforderungen
- Kostensteigerungen
- Zinslage

n=54

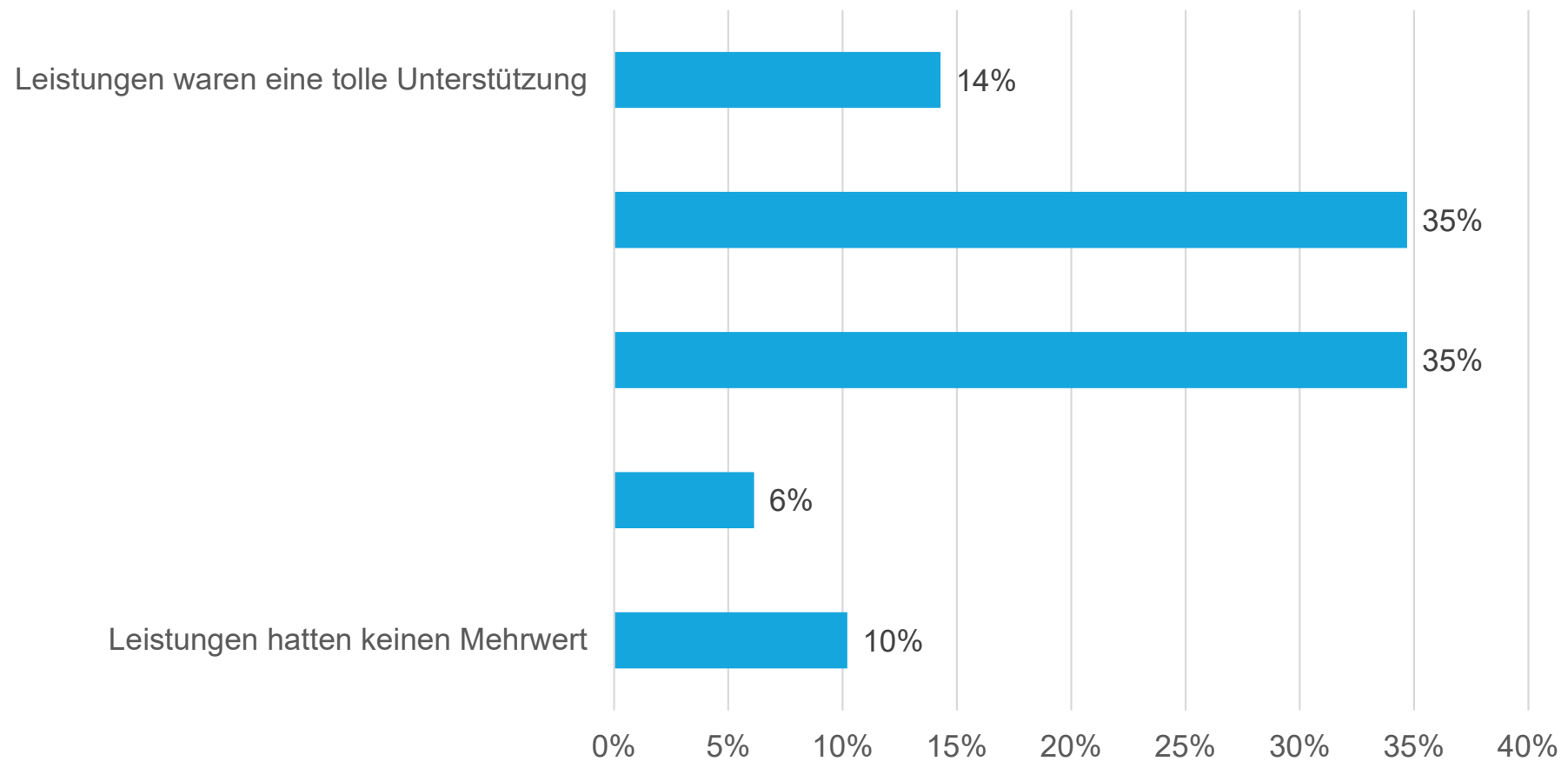
AGENDA

- Rahmendaten & Studiendesign
- Deutsche Franchisewirtschaft auf einen Blick
- Beurteilung der Geschäftslage (FKI)
- Systementwicklung
- Geografie & Internationalisierung
- FranchisepartnerInnen
- Betriebe
- Beschäftigte im Franchisesystem
- Kosten & Umsatz
- Stimmungslage
- **Franchise-Geschäftsmodell**
- Auswirkungen des Ukraine-Kriegs
- Top Themen

MITTELFRISTIGE VERSCHIEBUNG VON MARKTANTEILEN



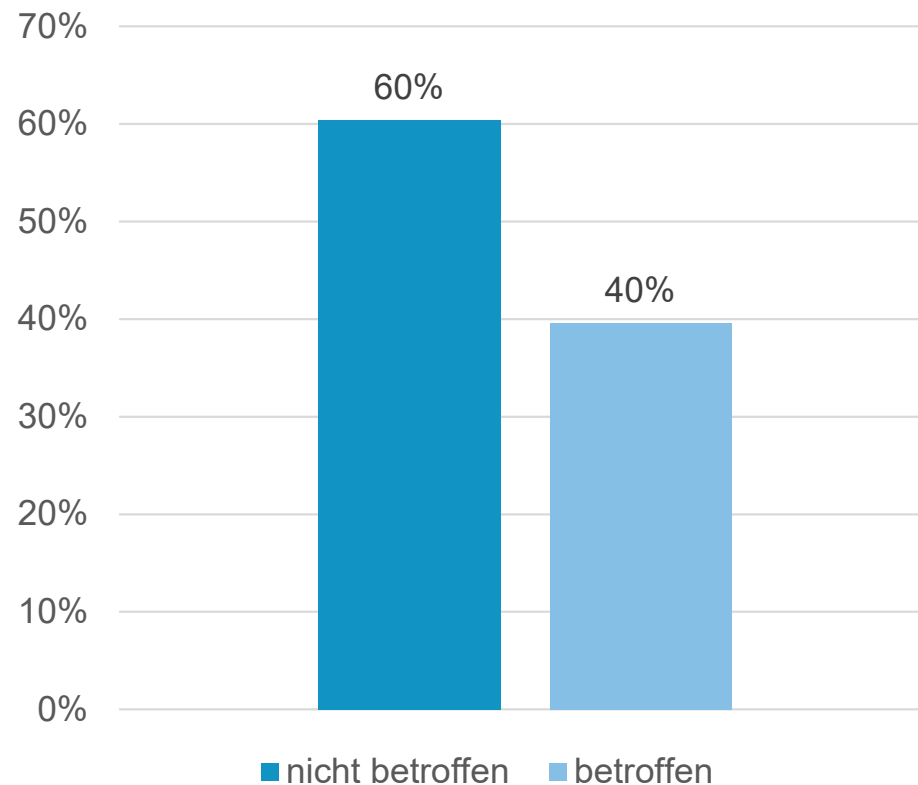
LEISTUNG DES DEUTSCHEN FRANCHISEVERBANDS IN DER KRISE



AGENDA

- Rahmendaten & Studiendesign
- Deutsche Franchisewirtschaft auf einen Blick
- Beurteilung der Geschäftslage (FKI)
- Systementwicklung
- Geografie & Internationalisierung
- FranchisepartnerInnen
- Betriebe
- Beschäftigte im Franchisesystem
- Kosten & Umsatz
- Stimmungslage
- Franchise-Geschäftsmodell
- **Auswirkungen des Ukraine-Kriegs**
- Top Themen

ANTEIL DER VON DEM UKRAINE KRIEG BETROFFENEN SYSTEME

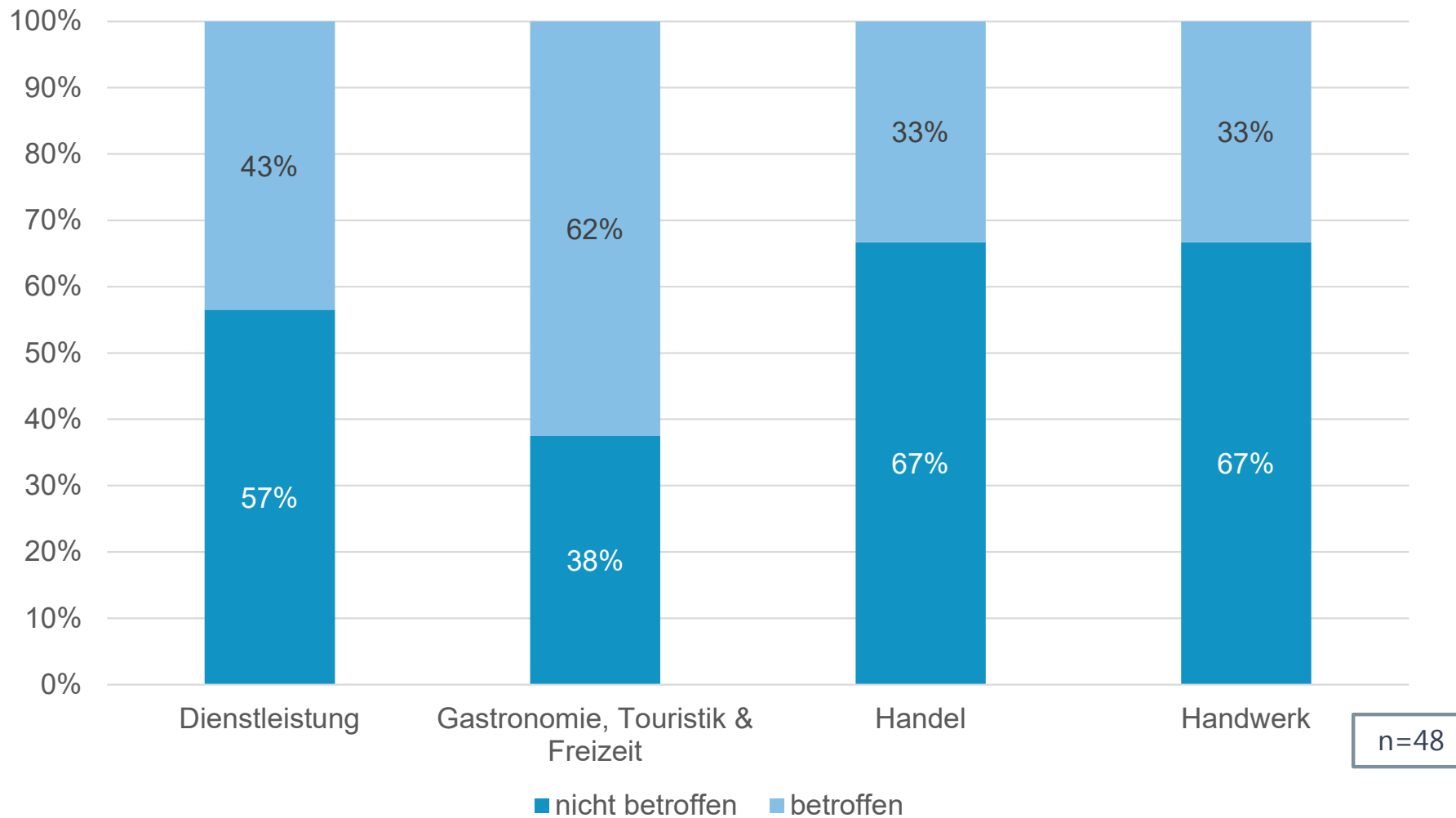


Auswirkungen:

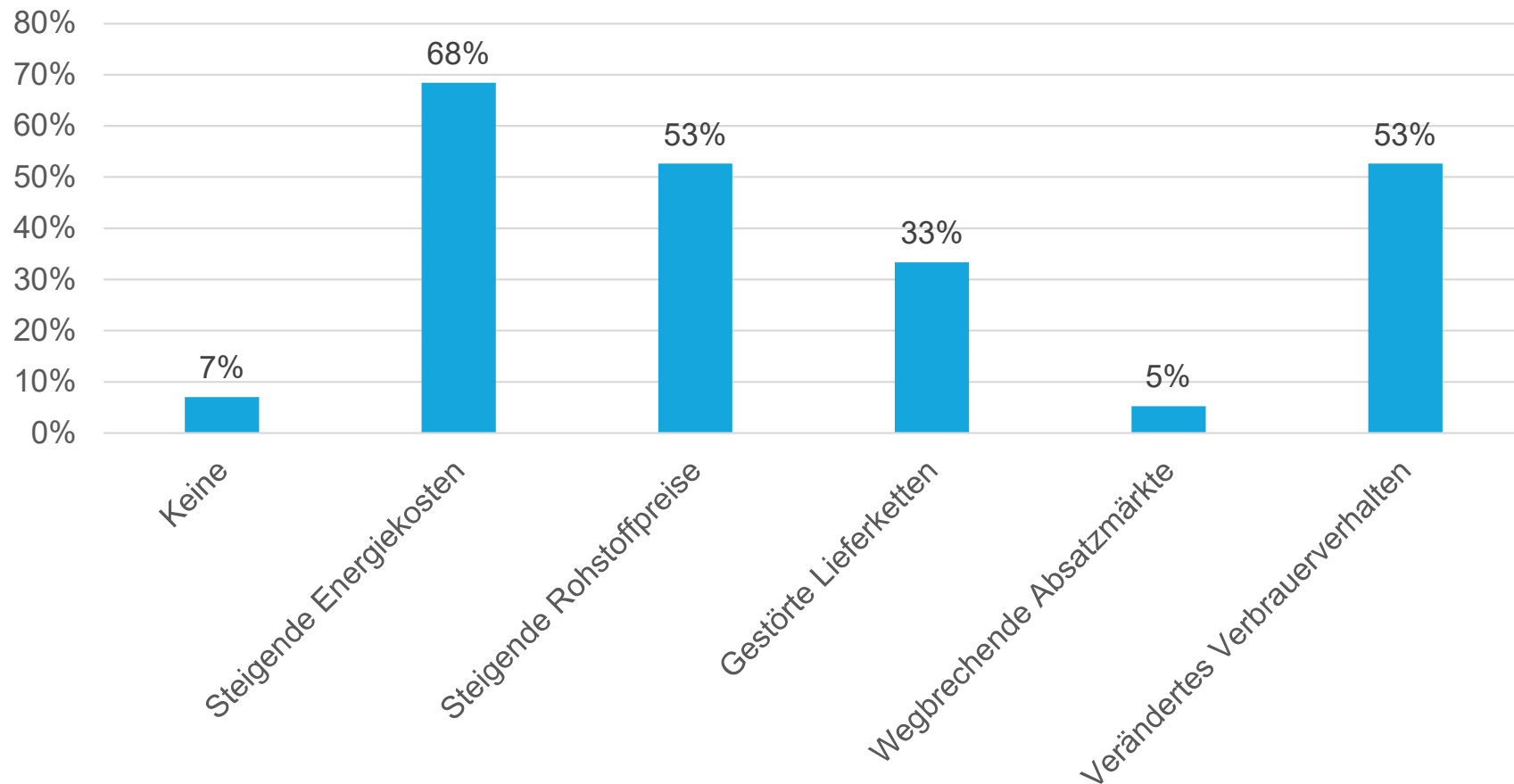
- allgemeine Ängste & Sorgen
- Rohstoffversorgung, Produktionsengpässe, Lieferketten-Logistikprobleme
- Inflation, Unsicherheit
- Energie- und Materialkosten
- Kauf- bzw. Mietzurückhaltung der KundInnen, Vertrauensverlust
- Wirtschaftliche Entwicklungen

n=48

ANTEIL DER VON DEM UKRAINE KRIEG BETROFFENEN BRANCHEN



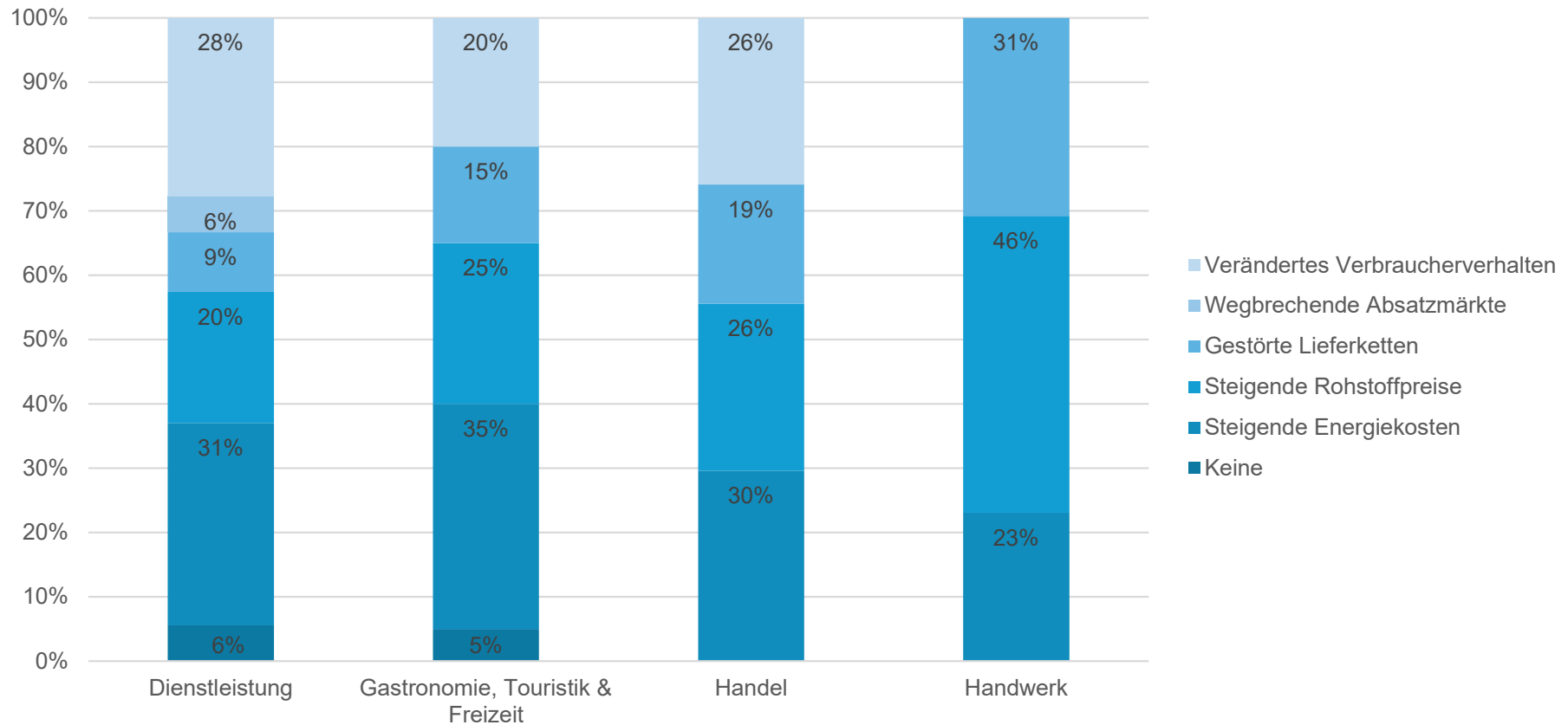
AKTUELLE WIRTSCHAFTLICHE FOLGEN DURCH DEN UKRAINE KRIEG



Mehrfachauswahl möglich

n=57

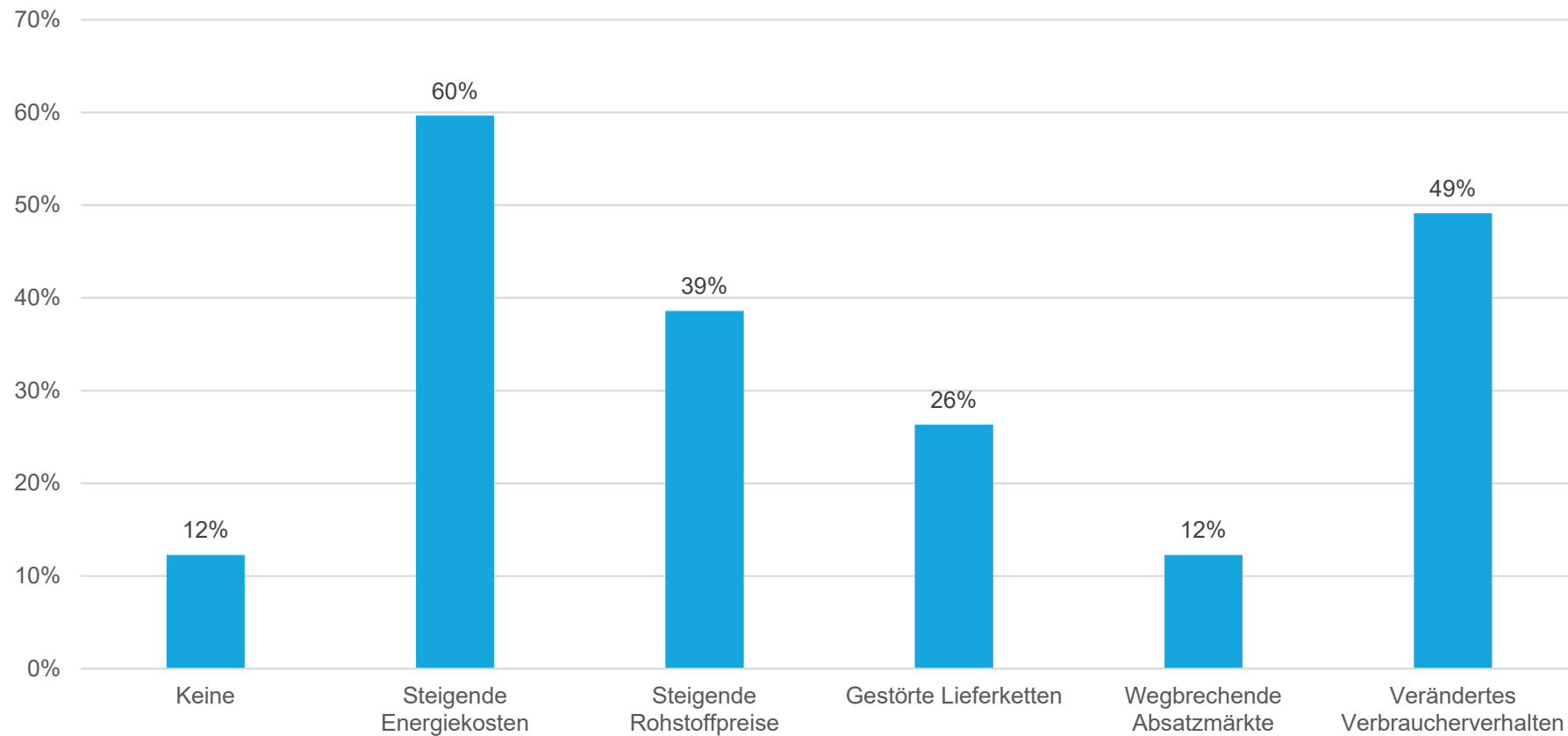
AKTUELLE WIRTSCHAFTLICHE FOLGEN DURCH DEN UKRAINE KRIEG (BRANCHEN)



Mehrfachauswahl möglich

n=57

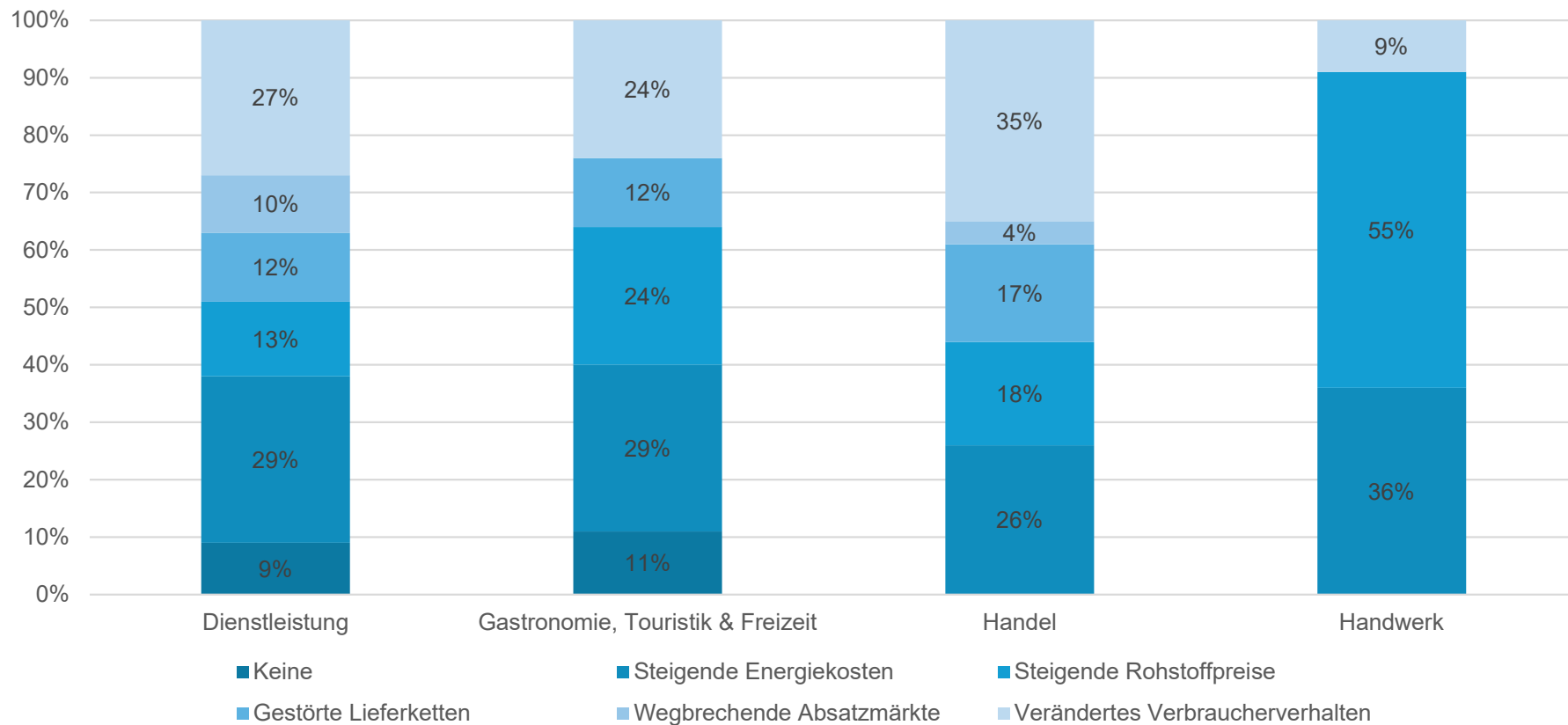
MITTEL- BIS LANGFRISTIGE WIRTSCHAFTLICHE FOLGEN DURCH DEN UKRAINE KRIEG



Mehrfachauswahl möglich

n=57

MITTEL- BIS LANGFRISTIGE WIRTSCHAFTLICHE FOLGEN DURCH DEN UKRAINE KRIEG (BRANCHEN)



Mehrfachauswahl möglich

n=57

AGENDA

- Rahmendaten & Studiendesign
- Deutsche Franchisewirtschaft auf einen Blick
- Beurteilung der Geschäftslage (FKI)
- Systementwicklung
- Geografie & Internationalisierung
- FranchisepartnerInnen
- Betriebe
- Beschäftigte im Franchisesystem
- Kosten & Umsatz
- Stimmungslage
- Franchise-Geschäftsmodell
- Auswirkungen des Ukraine-Kriegs
- **Top Themen**

TOP THEMEN 2023 (2. HALBJAHR) – VERÄNDERUNG RELEVANZRANKING

THEMA	Relevanz index*	THEMA	Relevanz index*
Finden geeigneter Franchisepartner	85%	Digitalisierung Vertriebsprozesse	57%
Kommunikation / Werbung / Markenpflege	82%	Mitarbeiter-Schulungen (Zentrale)	53%
Finden geeigneter Mitarbeitender	77%	Multi-Channeling	40%
Mitarbeiter-Schulungen Partner	73%	Multi-Unit-Franchising	34%
Digitalisierung Geschäftsprozesse	70%	Finanzierung für Zentrale	33%
Innovationsmanagement	68%	Internationalisierung	25%
Digitalisierung Produkte & Services	67%	Multi-Brand-Franchising	6%
Finanzierung für Franchisepartner	67%		

n=85

*Relevanzindex: Systeme mit Bewertung „sehr wichtig“ / „wichtig“ im Verhältnis zu Gesamtteilnehmern

Mehrfachantworten möglich

TOP THEMEN 2023 (2. HALBJAHR) – VERÄNDERUNG RELEVANZRANKING

THEMA	Relevanz index*	2023 I	2022 II	THEMA	Relevanz index*	2023 I	2022 II
Finden geeigneter Franchisepartner	85% (-1%)	86%	100%	Digitalisierung Vertriebsprozesse	57% (+0%)	57%	78%
Kommunikation / Werbung / Markenpflege	82% (+4%)	78%	98%	Mitarbeiter-Schulungen (Zentrale)	53% (+2%)	51%	81%
Finden geeigneter Mitarbeitender	77% (-8%)	85%	95%	Multi-Channeling	40% (-11%)	51%	56%
Mitarbeiter-Schulungen Partner	73% (+2%)	71%	93%	Multi-Unit-Franchising	34% (+7%)	27%	44%
Digitalisierung Geschäftsprozesse	70% (-5%)	75%	100%	Finanzierung für Zentrale	33% (+4%)	29%	48%
Innovationsmanagement	68% (+10%)	58%	90%	Internationalisierung	25% (+7%)	18%	19%
Digitalisierung Produkte & Services	67% (+5%)	62%	89%	Multi-Brand-Franchising	6% (-11%)	17%	11%
Finanzierung für Franchisepartner	67% (+1%)	66%	86%				

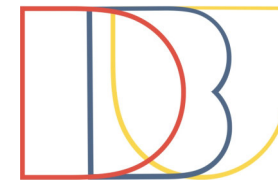
n=85

*Relevanzindex: Systeme mit Bewertung „sehr wichtig“ / „wichtig“ im Verhältnis zu Gesamtteilnehmern

Mehrfachantworten möglich



QUALITÄTSSYSTEME VEREINT.



**Digital Business
University**
of Applied Sciences

KONTAKT PROF. DR. ACHIM HECKER

**DIGITAL BUSINESS UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
ORANIENSTRASSE 185
10999 BERLIN**

**Mail: achim.hecker@dbuas.de
Tel: 030 403671 444**