



WAS DIE MITGLIEDSCHAFT IN DER QUALITÄTSGEMEINSCHAFT BRINGT

Der Deutsche Franchiseverband

IMPRESSUM

Deutscher Franchiseverband e.V.
Luisenstraße 41
10117 Berlin

www.franchiseverband.com

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Stand: September 2023

DER DEUTSCHE FRANCHISEVERBAND

QUALITÄTSGEMEINSCHAFT DER FRANCHISESYSTEME

Der Deutsche Franchiseverband ist der Spitzenverband der deutschen Franchisewirtschaft mit derzeit rund 450 Mitgliedsunternehmen. Wir sind die Interessenvertretung der Unternehmen der Franchisewirtschaft und zugleich Ansprechpartner für alle Franchise-Interessierten.

Der Deutsche Franchiseverband ist die Qualitätsgemeinschaft, die Professionalität gewährleistet – insbesondere durch den Ethikkodex für faires Franchising und die Standards des verbandseigenen Systemchecks.

Der Verband vertritt die Interessen seiner Mitglieder auf wirtschaftlicher, politischer und gesellschaftlicher Ebene. Ziel der Verbandsarbeit ist es, den Bekanntheitsgrad des Franchising zu steigern und für ein positives Image in der Öffentlichkeit zu sorgen.

DAS HABEN SIE DAVON: DIE LEISTUNGEN DES DEUTSCHEN FRANCHISEVERBANDS

- Stetige **Betreuung und Beratung**
- Prominente **Präsentation des Systems im attraktiven Systemfinder** des Deutschen Franchiseverbands
- **Verbesserte Finanzierungsmöglichkeiten** durch Kooperationen mit Kreditinstituten und Bürgschaftsbanken
- **Praxisnahe Unterstützung** bei der Gewinnung qualifizierter Franchisenehmer
- Vermittlung von **fundierten Brancheninformationen** und Fachwissen über unterschiedliche Infokanäle.
- **Networking und regelmäßiger Erfahrungsaustausch**, wie dem jährlichen Franchise Forum, Fachausschüsse und Verbandsorgane, Round Tables und vieles mehr - off- und online.
- Förderung der **Aus- und Weiterbildung** mittels eines großen Angebots an praxisnahen **Schulungen und Seminaren** / zum Großteil durch das dem Franchiseverband angeschlossenen Deutschen Franchise Institut.
- **Nutzung der Rechtsdatenbank** des Deutschen Franchiseverbands, einer umfassenden Sammlung franchiserelevanter Urteile und Entscheidungen
- **Mediations- und Ombudsmannverfahren**: Außergerichtliche Schlichtungsverfahren für Franchisegeber und Franchisenehmer
- **Qualifizierte Beratung** für Franchisegeber, Existenzgründer und angehende Franchisenehmer durch assoziierte Experten des Verbandes.
- **Auszeichnungen für herausragende Leistungen** im Franchising mit den verbandseigenen Franchise Awards
- **Kostenfreies Abonnement** des Fachmagazins FRANCHISEconnect für Verbandsmitglieder
- **Exklusive Sonderkonditionen** für Mitglieder bei der FRANCHISEconnect, der Franchise Expo Frankfurt uvm.
- **Übersichtlicher Servicefinder** des Franchiseverbandes mit Dienstleistern und Produkten speziell für die Belange der Franchisewirtschaft.
- **Nutzung des Social Intranets** OnlineForum.

DER SYSTEMCHECK: QUALITÄTSSIEGEL UND BENCHMARK



Mit dem Systemcheck bietet der Deutsche Franchiseverband ein entscheidendes Alleinstellungsmerkmal im Bereich der Selbstregulierung des professionellen Franchisings.

Das Qualitätssiegel besitzt eine bedeutende Außenwirkung bei relevanten Multiplikatoren, Geldinstituten und Franchisenehmern.

Alle Franchiseunternehmen, die Antrag auf Vollmitgliedschaft stellen, müssen den Systemcheck des Deutschen Franchiseverbands erfolgreich absolvieren. Verantwortlich für die wissenschaftliche und unabhängige Kontrolle ist das Internationale Centrum für Franchising und Cooperation (IFC) in Münster. Die kontinuierliche Überprüfung im 3-Jahres-Rhythmus sichert die nachhaltige Qualität des Siegels.

DIE VORTEILE DES SYSTEMCHECKS

Unabhängige Beurteilung / Benchmarking Ihr Unternehmen erhält eine unabhängige Beurteilung der Strukturen und der Zukunftsfähigkeit Ihres Systems. Die Ergebnisse zeigen Potenziale zur Weiterentwicklung auf und ermöglichen ein wertvolles Benchmarking.

Gewinnung neuer Partner Potenzielle Franchisenehmer werten den Check als Qualitätskriterium – ein deutlicher Wettbewerbsvorteil bei der Partnergewinnung.

Erleichterte Finanzierungen Kreditvergaben werden bei Vollmitgliedern mit Systemcheck dank der Kooperation mit ausgewählten Bankpartnern vorgezogen. Zudem finanzieren Geldinstitute angehende Franchisepartner erfahrungsgemäß eher, wenn der jeweilige Franchisegeber den Systemcheck des Deutschen Franchiseverbands absolviert hat.

Empfehlung durch Multiplikatoren Gründerzentren und IHK empfehlen angehenden Franchisenehmern in der Regel Franchise-Unternehmen mit dem Qualitätssiegel.

Prüfungsbereiche des Systemchecks:

- die Franchisenehmer-Zufriedenheit (repräsentative Befragung)
- Franchisevertrag
- Franchisehandbuch nach den Qualitätsstandards für Unternehmensnetzwerke

- Systemkonzept
- Produkte und Leistungen
- Strategie und Management

Weitere Informationen zur digitalen Anwendung des Systemchecks erhalten Sie unter:
www.systemcheck.info.

FORT- UND WEITERBILDUNGEN

Das Deutsche Franchise Institut bietet zahlreiche Seminare und Lehrgänge zu verschiedenen Schwerpunkten, wie beispielsweise dem Auf- und Ausbau eines Franchisesystems an.

Als Verbandsmitglied erhalten Sie spezielle Sonderkonditionen.



Weiterführende Informationen und die aktuelle Seminarübersicht erhalten Sie unter

www.franchise-institut.de



Mehr zur Mitgliedschaft im Deutschen Franchiseverband unter
franchiseverband.com/verband/mitgliedschaft

IHRE ANSPRECHPARTNER BEIM DEUTSCHEN FRANCHISEVERBAND



Jan Schmelzle
Geschäftsführer
Tel.: +49-30-278902-16
schmelzle@franchiseverband.com



Arne Dähn
Stellvertretender Geschäftsführer
Tel.: +49-30-278902-17
daehn@franchiseverband.com



Denise Hockarth
Referentin der Geschäftsführung
und Veranstaltungsmanagement
Tel.: +49-30-278902-20
hockarth@franchiseverband.com



Antje Katrin Piel
Leiterin Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +49-30-278902-12
piel@franchiseverband.com



Roman Khorolskyi
Referent Online Kommunikation
Tel.: +49-30-278902-21
khorolskyi@franchiseverband.com



Vincent Berckenhagen
Referent Online Kommunikation
Tel.: +49-30-278902-13
berckenhagen@franchiseverband.com



Michaela Fischer
Leiterin IT und
Veranstaltungsmanagement
Tel.: +49-30-278902-10
fischer@franchiseverband.com



Dirk Nowak
Referent Veranstaltungsmanagement
Tel.: +49-30-278902-19
nowak@franchiseverband.com



Sabine Kammler
Leiterin Finanzmanagement und
Mitgliederverwaltung
Tel.: +49-30-278902-14
kammler@franchiseverband.com



Pauline Schumacher
Assistentin Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +49-30-278902-18
schumacher@franchiseverband.com

